Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:59:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ БИЗНЕС: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение многочисленных направлений музыкального арт-менеджмента и в культурной политике в сфере классической музыки, музыки кино и ТВ, популярной музыки и пр., которые в 20-21 вв.представляют важнейшую область так называемых «творческих индустрий»; дают представление об этапах становления музыкального бизнеса в различных странах мира; учат самостоятельно разбираться и управлять социокультурным функционированием и финансированием отечественной музыкальной индустрии.

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических навыков в сфере экономики музыкальной культуры на примере российского и зарубежного опыта, а также навыков прогнозирования в области музыкальной индустрии, в том числе в рамках современных тенденций творческих индустрий

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**Компетенция**	**Индикаторы достижения компетенции** (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Владеет знаниями об истории развития художественных средств различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература);
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Владеет навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	ОПК-5.1 Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Технологии эффективного управления в сфере креативных индустрий;	
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности		Научно-исследовательская практика; Интерактивный сторителлинг в современном искусстве;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Лаборатория музейного проектирования;	Преддипломная практика; Практики "community art" в контексте креативных индустрий;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			2
Контактная работа, ак.ч.	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*47*		*47*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*27*		*27*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***108***	*108*
	зач.ед.	***3***	*3*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Творческие индустрии и место музыки в них: исторические периоды	1.1	Исследования по музыкальной индустрии в России и на Западе: методы и подходы, научные конференции и известные творческие проекты.	Музыкальная индустрия и государственная политика в Европе и СССР. Современное состояние музыкальной индустрии в России и на Западе	ЛК, СЗ
		1.2	Музыкальный бизнес в системе музыкальной культуры	Анализ процесса музыкального бизнеса как порождение определенной культурной системы при рассмотрении трех основных аспектов: состава музыкальной культуры, ее социальной обусловленности и характера функционирования	ЛК, СЗ
		1.3	«Онтология»музыкального продукта.	Музыкальный текст как продукт. Акт звуко-музыкальной коммуникации: специфика взаимодействия артист - зрительская аудитория.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Специфика формирования музыкальной индустрии в рамках основных социокультурных слоев музыки.	2.1	Музыкальный бизнес и современные исследования в сфере социокультурного функционирования музыки.	Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес. Приоритетные слои музыкальной культуры в плане организации музыкального бизнеса на примере различных стран мира.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Типы музыкального профессионализма и система управления деятельностью музыкантов	3.1	Специфика музыкальных профессий и их функционирование в современном обществе.	Современные принятые классификации типов музыкального профессионализма (на примере стран Запада, Азии и Африки,Америки, России)	ЛК, СЗ
		3.2	Профессиональное музыкальное образование и музыкальный бизнес.	Композиция и исполнительская деятельность как ремесло. . Команда концертного бизнеса (артиста): менеджер, агент, букинг-агент, тур-менеджер, продакшн-менеджер, звукоинженер и пр.	ЛК, СЗ
		3.3	Продюсирование в музыкальном бизнесе.	Музыкальный продюсер. Продюсерские центры и звукозаписывающие студии и их механизмы продвижения музыкального продукта на арт-рынок.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Правовая сторона регулирования музыкальной индустрии	4.1	Современные определения авторского права.	Цена творческого продукта. Дистрибуция. Наемная работа в индустрии развлечения.. Срок действия авторского права. Закон о защите авторских прав в цифровую эпоху. Право на прокат	ЛК, СЗ
		4.2	Новые тенденции в авторском праве.	Авторские права на звукозапись. Кража авторских прав. Виды налогов и сборов в музыкальной индустрии.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		4.3	Коллекционирование предметов музыкального искусства (музыкальных инструментов, нотных текстов и пр.).	История владения художественным произведением. Объекты культурного наследия.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бержеро Ф., Мерлин А. /Пер. с франц./ История джаза. М., 2003
2. Ильичева В., Иофис Б. Европейская музыка 20 века. М., 2004.

Дополнительная литература:

1. Савченко Б. Кумиры российской эстрады. М., 2003
2. Русский рок. Малая энциклопедия. М., изд.ЛЕАН, АНТАО, 2001

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage https://journals.sagepub.com/
- Springer Nature Link https://link.springer.com/

- Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
- Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИК:

Профессор		Градова Елена Викторовна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Берест Валерия Адлеровна
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор		Градова Елена Викторовна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*