

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2026 11:50:25  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» входит в программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 2 разделов и 8 тем и направлена на изучение Цель учебной дисциплины – формирование у студентов системы знаний социальной ответственности в системе факторов устойчивого развития бизнес организации. Освоение студентами концептуальных и практических основ формирование корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

Целью освоения дисциплины является Сформировать компетенции обучающегося в области социально ответственного ведения бизнеса

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;; УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;; УК-6.4 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.;
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-1.1 Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;; ПК-1.2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПК-1.3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;;
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	ПК-2.1 Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;; ПК-2.2 Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; ПК-2.3 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.		Отраслевая экономика; <i>Трансформация бизнеса в цифровой экономике**</i> ; Corporate Innovation Policy; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Экономическая стратегия предприятия; <i>Экономическая безопасность бизнеса**</i> ; <i>Управление проектами и программами предприятия**</i> ; <i>Корпоративные финансы**</i> ; <i>Трансформация бизнеса в цифровой экономике**</i> ;
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность		Управление инвестициями; Corporate Innovation Policy; Экономическая стратегия предприятия; <i>Экономическая безопасность бизнеса**</i> ; <i>Управление проектами и программами предприятия**</i> ; <i>Корпоративные финансы**</i> ; Искусственный интеллект в отраслевой экономике; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	45		45
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Раздел 1 Теоретические основы политики социальной ответственности бизнеса	1.1	Эволюция и содержание концепции социальной ответственности	Эволюция концепции социальной ответственности, Этапы развития социальной ответственности бизнеса, функция социальной ответственности бизнеса, Корпоративная социальная ответственность (КСО), Развитие КСО на Западе, Развитие КСО в России, Приоритетные направления и механизмы реализации КСО, Ответственные практики в отношении персонала, Охрана окружающей среды, Добросовестные деловые практики, Ответственные практики в отношении потребителей, Развитие местных сообществ, Благотворительность и волонтерство.	ЛК, СЗ
		1.2	Управление устойчивым развитием бизнеса в контексте теории корпоративного управления	Устойчивое корпоративное управление: от экономической эффективности к устойчивости, Основные стандарты и инициативы в сфере управления устойчивым развитием бизнеса, Социальная отчетность: требование времени, Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство, оценка устойчивости корпоративного управления, устойчивое корпоративное управление в российских компаниях, устойчивое корпоративное управление на стоимости бизнеса.	ЛК, СЗ
		1.3	Социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие	Этапы эволюции концепции устойчивого развития, Устойчивое развитие бизнес-организации, Исторические предпосылки развития концепции устойчивого развития бизнеса, Понятия корпоративной ответственности и устойчивого развития бизнеса, Ответственное корпоративное управление и его роль в развитии бизнес организации, Типология моделей корпоративного управления, Изменения корпоративных политик и стандартов бизнес организации как следствие внедрения КСО, устойчивое развитие бизнеса с точки зрения агентской теории, устойчивое развитие бизнеса с точки зрения корпоративной социальной эффективности, устойчивое развитие бизнеса с точки зрения использования ресурсов, устойчивое развитие бизнеса с точки зрения стейкхолдеров.	ЛК, СЗ
		1.4	Социальная ответственность в системе	Критерии и факторы устойчивого развития бизнес-	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			факторов устойчивого развития бизнес организации	организации, Triple-Win Strategy (стратегии трехсторонней выгоды); Конкуренентоспособность, Снижение рисков, Адаптивность, Прозрачность, Ответственность, Открытость, Долгосрочность, финансовая устойчивость, Инфлюативная; Принципы устойчивого развития бизнес-организации, потенциалы бизнес-организации, Факторы устойчивого развития бизнес-организации, Социальная ответственность как фактор устойчивого развития бизнес-организации, Корпоративная устойчивость и социальная ответственность, Устойчивое развитие бизнес-организации и социальная ответственность, Взаимосвязь концепций устойчивого развития бизнес-организации,	
Раздел 2	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и перспективы в России	2.1	Построение системы корпоративной социальной ответственности и стратегией бизнеса	Корпоративная социальная политика и управление бизнес организации. Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса организации. Социальная политика бизнеса организации как инструмент формирование трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на организации. Социальные гарантии. Социальное доверие. Социальный капитал. Деловая репутация. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества.	ЛК, СЗ
		2.2	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социальной ответственности	Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом, Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Инструменты и направления корпоративной социальной политики. Внешняя и внутренняя социальная политика. Социальные инициативы бизнеса, Создание эффективной системы социальной ответственности.	ЛК, СЗ
		2.3	Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»:американская, германская и скандинавская, южнокорейская	Модели, принципы и механизмы реализации государственно-частного партнерства, Организационные модели, Модели финансирования, Модели кооперации, Зарубежный и российский опыт развития государственно-частного	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				партнерства, Модели государственных политик по реализации социальной ответственности бизнеса в Европейском Союзе Американская модель (Плюралистическая), Германская модель (Социально-рыночное хозяйство, Скандинавская модель (Модель всеобщего благосостояния), Южнокорейская модель (Государственно-корпоративная).	
		2.4	Система управления устойчивым развитием российских бизнес организации	Особенности СОБ современной России, Особенности нефинансовой отчетности в области устойчивого развития в России, Характеристика нефинансовой отчетности российских компаний, Задачи сертификации отчетов, ESG-факторы устойчивого развития в стратегии российского бизнеса, рекомендации РСПП по поддержанию и продвижению повестки устойчивого развития в современной российской практике, компании вошедшие в индексы (ESG –индексы) РСПП по устойчивому развитию, корпоративные практики «устойчивое развитие в стратегии Российского Бизнеса» (ООО «САХАЛИНСКАЯ ЭНЕРГИЯ», ПАО «ТАТНЕФТЬ», ПАО «ЛУКОЙЛ», МКПАО «ОК РУСАЛ», ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ», ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ», ПАО «МАГНИТ»). Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.17. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.29. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21". Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Экран для проектора с электроприводом Draper
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 23. Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/16 GB/512 GB/audio, монитор 24". Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303.

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 404 с.

2. Аникеева О. П. «Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов» — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с.

*Дополнительная литература:*

1. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева

[и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536185>  
- Защук М. С., Лебеденко Е. А. «Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие»  
Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2025. — 144с.

2. Авьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536977>  
*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Старший преподаватель

*Должность, БУП*

*Подпись*

Раджу Мохаммад Камрул

Алам

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мосейкин Юрий

Никитович [П]

Заведующий кафедрой,

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Черняев Максим

Васильевич

*Фамилия И.О.*