

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.07.2024 17:57:00

Уникальный программный код:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика программы аспирантуры)

**Кафедра теории и истории журналистики**

(наименование базового учебного подразделения (БУП)-разработчика программы аспирантуры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Методология научных исследований**

(наименование дисциплины/модуля)

**Научная специальность:**

**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

(код и наименование научной специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:**

**Медиакоммуникации и журналистика**

(наименование программы аспирантуры)

**2024 г.**

## **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Методология научных исследований» является подготовка к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение компетенций (АК – академические компетенции, НК – научно-исследовательские компетенции).

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Методология научных исследований» направлено на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение компетенций:

АК – академические компетенции:

- владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области журналистики, средств массовой информации и смежных областях гуманитарного знания;
- способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области журналистики, средств массовой информации и смежных областях гуманитарного знания с учетом правил соблюдения авторских прав;
- владение современной научной парадигмой в области системы массовых коммуникаций и умение интегрировать и актуализировать результаты собственных исследований в рамках научной парадигмы;
- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
- готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию

НК – научно-исследовательские компетенции:

- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
- способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки
- готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

## **3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость дисциплины «Методология научных исследований» составляет 1 зачетную единицу (36 академических часов).

*Таблица 3.1. Виды учебной работы по периодам освоения программы аспирантуры*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	<b>18</b>				
в том числе:					
Лекции (ЛК)	10	10			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8	8			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	<b>18</b>	<b>18</b>			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>36</b>	36		
	зач.ед.	<b>1</b>	1		

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Основные понятия научных исследований. Научное исследование и научная информация.	Тема 1.1. Определение основных понятий научного знания (проблема, гипотеза, теория и др.).	ЛК
	Тема 1.2. Определение понятий методология, метод, методика	ЛК
Раздел 2. Методика научного исследования	Тема 2.1. Научные исследования в журналистике: содержание исследования, область исследования, характер, цель, предмет	ЛК
Раздел 3. Формулирование гипотез и посторонние теорий	Тема 3.1. Требования, предъявляемые к научному положению диссертации	ЛК
	Тема 3.2. Методы доказательств достоверности научных положений выводов, и рекомендаций: аналитические, экспериментальные и подтвержденные	ЛК
Раздел 4. Выборочные процедуры	Тема 4.1 Важность выборки в исследовании	ЛК
	Тема 4.2 Методы построения выборки	ЛК
	Тема 4.3. Параметры расчета выборочной совокупности	ЛК
	Тема 4.4. Упражнения по построению выборок объяснение того, какой метод выборки лучше	СР
Раздел 5. Методы научного исследования	Тема 5.1. Эмпирические, теоретические и обще логические методы	ЛК
	Тема 5.2. Количественные и качественные методы исследования. Как выбрать метод исследования.	ЛК

	Тема 5.3. Специальные методы научного исследования в журналистике и медиа. Их роль и место в научных исследованиях журналистики и медиа.	ЛК
	Тема 5.4. Метод анкетный опрос:	ЛК
	Тема 5.5. Разработайте анкету для вашей диссертации	СР
	Тема 5.6. Метод контент-анализ	ЛК
	Тема 5.7. Упражнения по использованию контент-анализа	СР
	Тема 5.8. Метод Интервью Фокус-группы	ЛК
	Тема 5.9. Упражнения по использованию Интервью	СР
Раздел 6. Сбор данных. Переменные и Методы	Тема 6.1. Типы данных в научных исследованиях журналистики и медиа, зависимые и независимые переменные. Источники данных. Поиск источников оффлайн и онлайн	
	Тема 6.2. Упражнения	СР

## 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 5.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины*

<b>Тип аудитории</b>	<b>Оснащение аудитории</b>	<b>Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)</b>
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<i>Перечень специализированного оборудования, стендов, наглядных плакатов и т.д.</i>
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве <u>шт.</u> ), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<i>Перечень специализированного программного обеспечения, установленного на компьютеры для освоения дисциплины (модуля)</i>
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается обязательно!

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Основная литература:*

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспектпресс, 2005. 176 с. 20 экз.
2. Березин, В.М. Экранная коммуникация в современном информационном обществе [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 347 с. - (Приоритетный национальный проект "Образование": Развитие мультикультурной образовательной среды международного классического университета). - 117.97. 18 экз.
3. Бониц, М. Научное исследование и научная информация/ М. Бониц. - М.: Наука, 1987 3 экз 4. Бургин, Н. С. Введение в современную точную методологию науки: Структуры систем знания: пособие для студентов вузов / Н.С. Бургин, В.И. Кузнецов. - М.: Аспект Пресс, 1994. - 304 с. – 1 экз.
4. Быков, Алексей Юрьевич. История зарубежной журналистики [Текст/электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. С.А. Михайлова. - Электронные текстовые данные. - М.: Юрайт, 2014. - 366 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3199: 329.01. 20 экз.
5. Вестник РУДН Серия Литературоведение. Журналистика. 7. В творческой лаборатории журналиста [Текст/электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие / Сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип.; Электронные текстовые данные. - М.: Университетская книга, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0: 220.00. 50 экз. 8. Ван, Лэй. Новые тенденции телекоммуникации в Китае (1980-2010 гг.) [Текст]: Автореф. дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 / РУДН. - М., 2010. - 18 с. - 0.00.
6. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца 18 века [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия): В 3-х т. Т.1 / Под ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0650-5: 420.00. 31 экз. 10. Гегелова, Наталья Сергеевна. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: Монография. - М.: Изд-во РУДН, 2011. - 263 с.: ил. - ISBN 978-5-209- 03533-6: 200.00.
7. Гончаров, С. С. Введение в логику и методологию науки / С.С. Гончаров, Ю. Л. Ершов, К. Ф. Самохвалов. - Новосибирск: Интерпракс, 1994. - 254 с. – 5 экз.
8. Грабельников, А.А. Организация информационного производства на телевидении [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 250 с. - (Приоритетный национальный проект "Образование": Развитие мультикультурной образовательной среды международного классического университета). - 89.56.
9. Денисенко, Анастасия Владимировна. Журнал "Синтаксис" в контексте журналистики русского зарубежья [Текст]: Автореф. дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.01 / РУДН. - М., 2010. - 18 с. - 0.00. 1 экз.
10. Десюк, Денис Вячеславович. Специфика отражения темы спорта на современном российском телевидении (телеканал "Спорт" 2003 - 2009 гг.) [Текст]: Автореф. дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 / РУДН. - М., 2010. - 18 с. - 0.00. 19 экз.
11. Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - 2-е изд.; Электронные текстовые данные. М.: КДУ, 2011. - ISBN 978-5-98227-796-1.
12. История зарубежной журналистики. 1800-1929 [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Под ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 416 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0667- 3: 440.00.

13. Корконосенко Сергей Григорьевич. Теория журналистики: моделирование и применение [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие. - Электронные текстовые данные. - М.: Логос, 2013. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1: 298.00. 10 экз.
14. Малаховская, Вера Владимировна. Французская пресса конца 20 - начала 21 в.: от элитарности к массовости? Методы антикризисной редакционной политики (газета "Монд"): Учебное пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2011. - 48 с. - 60.00. 5 экз.
15. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала 20 века [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Махонина С. Я. - 5-е изд., стереотип.; электронные текстовые данные. - Москва: Флинта, 2011. - 240. - ISBN
16. Моль А. Социодинамика культуры. М.: КомКнига, 2005. – 2 экз.
17. Прутцков, Григорий Владимирович. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Под ред. Я.Н. Засурского. - Электронные текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0689- 5: 530.00. 23 экз.
18. Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. М.: Изд-во МГИМО, 2000. – 1 экз. 23. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., 2003. – 1 экз.
19. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации. – М.: Юрайт, 2009. 1 экз.
20. Федотова Лариса Николаевна. Социология массовой коммуникации [Текст]: Монография / Л. Н. Федотова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 238 с.: ил. - ISBN 5- 7567-0185-0: 68.25. – 50 экз.
21. Федотова, Л. Н. Социология рекламной деятельности. – М.: Издательство Московского университета, 2014. 31 экз. 27. Хочунская, Людмила Викторовна. Деонтология журналистики [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2013. - 258 с. - ISBN 978-5-209-05023-0 : 197.39. 5 экз 28. Цвык, Владимир Анатольевич. Профессиональная этика: основы общей теории [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2010. - 288 с. - ISBN 978-5-209-03424-7: 210.00. 92 экз.10. Порталы для образования и научно-исследовательской деятельности <http://lib.rudn.ru/9>

#### *Дополнительная литература:*

1. Алгави, Лейла Омаровна. Журналистика эпохи Екатерины 2 [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие. Ч.1. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2007. - 40 с. - 40.00. - 5 экз.
2. Алгави, Лейла Омаровна. Журналистика эпохи Екатерины 2 [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие. Ч. 2. - электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 40 с. - 40.00. - 5 экз.
3. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца 18 века [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия): В 3-х т. Т.1 / Под ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0650-5: 420.00. - 31 экз.
4. Рузавин, Г.И. Методология научного исследования: Учеб. пособие для вузов / Г.И. Рузавин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 317 с. 24 экз.
5. Смородинов, Виктор Павлович. Очерки по истории зарубежной журналистики нового времени (английский опыт) [Текст/электронный ресурс]: Учебное

пособие. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2012. - 130 с.: ил.  
- ISBN 5 экз.978-5-209-04267-9.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют  
доступна основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС  
РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и  
нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы  
обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

Курс лекций по дисциплине «МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ».

\* все учебно-методические материалы для самостоятельной работы  
обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице  
дисциплины в ТУИС!

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения  
дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе  
дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного  
акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИК:**

Профессор, кафедра теории и  
истории журналистики

Должность, БУП

  
(подпись)

**Д. П. Спулбер**

ФИО

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Теории и истории журналистики  
БУП

  
(подпись)

**Ел. В. Мартыненко**

ФИО