Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:23:49
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКЕ
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ МИРА
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Визуальные технологии в публичной политике» входит в программу магистратуры «Политические проблемы глобализирующегося мира» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 9 тем и направлена на изучение современных технологий создания визуального контента в политической практике.

Целью освоения дисциплины является формирование базовых представлений о политической рекламе и о том, как визуальные технологии используются для создания имиджа политика или политической партии, а также повышение визуальной компетентность обучающихся. Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи: 1) изучить как цифровая среда меняет характер политической коммуникации; 2) анализировать как визуальные технологии используются в политике; 3) разобрать примеры визуальных инструментов – плакатов, роликов, онлайн блогов и т.п. – используемых для продвижения политических интересов; 4) изучить визуальные стратегии создания имиджа и продвижения политиков

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Визуальные технологии в публичной политике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**Компетенция**	**Индикаторы достижения компетенции** (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	ПК-2.3 Проводит исследования в рамках индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Визуальные технологии в публичной политике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Визуальные технологии в публичной политике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровые технологии в политических исследованиях; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире; Информационные базы данных; Научно-исследовательская работа в семестре;	Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Современные концепции философии науки; История политики: концептуальное пространство;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	Научно-исследовательская работа в семестре; Современные проблемы сравнительной политологии; Современные технологии эффективной политики;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Визуальные технологии в публичной политике» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			3
Контактная работа, ак.ч.	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*92*		*92*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*18*		*18*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***144***	*144*
	зач.ед.	***4***	*4*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Как цифровая среда меняет характер политической коммуникации	1.1	Цифровая коммуникация в политике	Инструменты и форматы цифровой политической коммуникации. Привлечение внимания как базовый прием визуальной коммуникации. Особенности восприятия цифровой политической коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.2	Продвижение политических образов через социальные сети	Особенности российских социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники и др.).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Визуальные репрезентации в политике	2.1	Понятие визуальной культуры	Определение визуальной культуры (истоки, основные трактовки). Исторические этапы формирования. Ключевые компоненты (образ, зритель, контекст, технологии). Функции визуальной культуры. Визуальная культура и изобразительное искусство. Современные аспекты (цифровая визуальность, экранная культура). Исследовательские подходы (семиотический, социологический, феноменологический)	ЛК, СЗ
		2.2	Политическая реклама	Политическая реклама и ее виды. Политическая реклама в социальных сетях	ЛК, СЗ
Раздел 3	Политический имиджмейкинг	3.1	Имидж политика	Политик как символ. Способы формирования имиджа политического субъекта.	ЛК, СЗ
		3.2	Роль медиа и цифровых каналов в имиджмейкинге	Традиционные медиа как фундамент имиджа. Социальные сети. Инструменты аналитики и обратной связи. Риски и уязвимости цифровых каналов.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Визуальные стратегии	4.1	Политический плакат	Политический плакат: традиция и новаторство. Типы плакатов: информационные и мобилизационные, плакаты «за» и «против». Виды плакатов: имиджевые; рекламные; агитационные; информационные; революционныеХарактеристики плаката: смысловой объем, простота, зрелищность, оригинальность, соответствие имиджу политического субъекта. Структура образа: визуальный вес, визуальная иерархия, воздух. Технологии плакатной экспансии .	ЛК, СЗ
		4.2	Политический ролик	Типы политических роликов: блиц-ролик, слайд-фильм, серия роликов. Виды: биографические, «говорящие головы», разоблачающие, «документальные», «рефлексивные», рекомендательные, «беспристрастные». Ролики кандидатов на	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				выборах в органы власти.	
Раздел 5	Политический блог	5.1	Блог как политическая технология	Основные функции: информирование, манипуляция, самопрезентация, развлечение, мобилизация, познавательная и др. Рейтинги блогов и блоггеров. Дневник политических событий и впечатления от них. .	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — М. : ООО «Смелый дизайн» ; СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. школа журн. и мас. коммуникаций», 2017. — 142 с

2. Пулькина В.А., Подорова-Аникина О.Н., Борисенко О.Ю. Политическая реклама и политический PR: соотношение понятий // Теории и проблемы политических исследований. 2020. Том 9. № 3А. С. 128-134. doi: 10.34670/AR.2020.43.99.012

3. Скорик А.В. Визуализация как политическая технология // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. - 2018. - Т. 20. - №4. - С. 609-615. doi: 10.22363/2313-1438-2018-20-4-609-615

4. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы [Электронный ресурс] / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с.

5. Володенков, С. В. Социотехническая реальность цифрового пространства современной политики: структура и особенности / С. В. Володенков, С. Н. Федорченко, Ю. Д. Артамонова // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2022. – Т. 18, № 3. – С. 230-253. –

DOI 10.21638/spbu23.2022.301. – EDN TOJZVD

Дополнительная литература:

1. Володенков, С. В. Традиционные политические институты в условиях цифровизации: риски и перспективы трансформации / С. В. Володенков, С. Н. Федорченко // Дискурс-Пи. – 2022. – Т. 19, № 1. – С. 84-103. – DOI 10.17506/18179568_2022_19_1_84. – EDN OTWGJY.

2. Крапивин, Н. П. Виральность как характеристика цифровой политической коммуникации / Н. П. Крапивин // Социально-гуманитарные знания. – 2025. – № 10. – С. 293-297. – EDN NLARTV.

3. Шарков Ф. И. Визуализация политического медиапространства. – Полис. Политические исследования. 2016. № 5. С. 97-107. https://doi.org/10.17976/jpps/2016.05.08

4. Суворова, И. С. Политический имидж: теоретические основания / И. С. Суворова // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 6, № 2. – С. 185-190. – EDN YGXGOV.

5. Иванова Е.А. Пропаганда ка феномен человеческой деятельности. Рецензия на книгу: Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. Государственная пропаганда и информационные войны / Е.А. Иванова // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2016. - № 1. - С. 145 - 150

6. Павлова Л.Н. Новостная журналистика: практика подмены функций / Л.Н. Павлова, Н.А. Аргылов // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2021. - № т. 26 (1). - С. 132 - 141

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
- ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage https://journals.sagepub.com/
- Springer Nature Link https://link.springer.com/
- Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
- Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Визуальные технологии в публичной политике».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры		Амелин Владимир Николаевич
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Мчедлова Мария Мирановна [М|] заведующий кафедрой,
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор		Почта Юрий Михайлович
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*