

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2026 12:07:50
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.03.02 ТУРИЗМ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Предпринимательство в профессиональной сфере» входит в программу бакалавриата «Международный туризм» по направлению 43.03.02 «Туризм» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса. Дисциплина состоит из 10 разделов и 36 тем и направлена на изучение основ организации предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с изучением предпринимательской деятельности в сфере индустрии туризма.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Предпринимательство в профессиональной сфере» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования международного туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских маршрутов; ОПК-4.2 Формирует международные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств; ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность предприятий туристской сферы, в том числе международных компаний и агентств;
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию с учетом регламентов международного права для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательства Российской Федерации и международное право в области туризма о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в профессиональной сфере» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Предпринимательство в профессиональной сфере».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере; Туристские формальности; Технологии организации видов туризма; Производственная практика;	Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Маркетинг организаций профессиональной сферы; Рынок международного туризма; Разработка и продвижение туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта;	Преддипломная практика;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономика организаций профессиональной сферы; Мировая экономика и международные экономические отношения; Бизнес-планирование в профессиональной сфере; Организационные основы туризма; Проектирование туристского продукта с использованием технологий искусственного интеллекта;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Предпринимательство в профессиональной сфере» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Предпринимательство в профессиональной сфере» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			9	10
Контактная работа, ак.ч.	16		16	0
Лекции (ЛК)	8		8	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8		8	0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	52		20	32
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	4		0	4
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	36	36
	зач.ед.	2	1	1

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Общая характеристика предпринимательства	1.1	Сущность предпринимательства и его виды	Сущность предпринимательства как особого фактора производства.	ЛК, СЗ
		1.2	Функции и факторы предпринимательства	Ключевые функции предпринимательства. Личностные и ресурсные факторы. Средовые факторы.	ЛК, СЗ
		1.3	Классификация предпринимательской деятельности	По масштабу и организационно-правовой форме. По инновационности и специфическим целям.	ЛК, СЗ
		1.4	Виды предпринимательства	По сфере деятельности: производственное, коммерческое, финансовое и консультативное.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	2.1	Физические и юридические лица как субъект предпринимательской деятельности	Физические лица как субъекты предпринимательства. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Сравнительная характеристика и критерии разграничения	ЛК, СЗ
		2.2	Объекты предпринимательской деятельности	Материальные и нематериальные объекты. Объекты интеллектуальной собственности и информационные активы. Финансовые инструменты, ценные бумаги и имущественные права.	ЛК, СЗ
		2.3	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	Правовой статус и регистрация индивидуального предпринимателя. Налоговые режимы и система учета для ИП. Преимущества и ограничения предпринимательства без образования юридического лица.	ЛК, СЗ
		2.4	Организационно-правовые формы юридических лиц	Классификация по целям деятельности: коммерческие и некоммерческие организации. Классификация по способу управления: корпоративные и унитарные юридические лица. Виды коммерческих корпоративных организаций: товарищества, общества и кооперативы.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Предпринимательская среда	3.1	Характеристика предпринимательской среды	Понятие и структура предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская. Внутренняя предпринимательская среда.	ЛК, СЗ
		3.2	Внешняя и внутренняя предпринимательская среда	Внешняя предпринимательская среда: понятие и структура. Внутренняя предпринимательская среда: компоненты и управляемость. Взаимосвязь внешней и внутренней среды.	ЛК, СЗ
		3.3	Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды	PEST/STEP-анализ как базовый инструмент оценки макросреды. Методика оценки и интерпретации макроэкономических факторов. Практическое значение и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				ограничения макроэкономической оценки.	
Раздел 4	Малое предпринимательство	4.1	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики	Понятие и критерии малого предпринимательства. Основные функции малого предпринимательства в экономике. Вклад малого предпринимательства в экономическое развитие.	ЛК, СЗ
		4.2	Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства	Преимущества малого предпринимательства. Недостатки малого предпринимательства. Сравнительная характеристика.	ЛК, СЗ
		4.3	Государственная поддержка развития малого предпринимательства	Финансово-кредитные инструменты поддержки. Инфраструктурная поддержка. Адресная поддержка территорий и специальных категорий предпринимателей.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Организация создания собственного дела	5.1	Способы создания собственного дела	Выбор и тестирование идеи. Составление бизнес-плана. Выбор организационно-правовой формы.	ЛК, СЗ
		5.2	Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»	Генерирование и валидация предпринимательской идеи. Инструмент визуализации бизнес-модели. Жизненный цикл стартапа: этапы организации и привлечения инвестиций.	ЛК, СЗ
		5.3	Юридическое оформление предприятия	Выбор организационно-правовой формы. Ключевые этапы регистрации. Пострегистрационные действия.	ЛК, СЗ
		5.4	Внутрифирменное предпринимательство	Понятие и сущность интрапренерства. Отличия интрапренерства от классического предпринимательства. Организационные условия и инструменты развития интрапренерства.	ЛК, СЗ
		5.5	Осуществление предпринимательской деятельности	Государственная регистрация и выбор налогового режима. Планирование и ресурсное обеспечение. Текущее управление и контроль.	ЛК, СЗ
		5.6	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Сущность и критерии эффективности. Ключевые количественные показатели. Качественные показатели и отраслевая специфика оценки.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	6.1	Сущность конкуренции	Экономическая природа конкуренции. Содержание конкуренции. Факторы, определяющие уровень конкуренции.	ЛК, СЗ
		6.2	Конкурентоспособность предпринимательских структур	Сущность и критерии конкурентоспособности. Виды конкурентных преимуществ. Стратегические подходы к управлению конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ
		6.3	Анализ конкурентной среды	Сущность и цели анализа конкурентной среды. Ключевые методы и инструменты анализа. Этапы проведения анализа конкурентной среды.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Инновационный путь развития	7.1	Сущность и классификация инноваций	Сущность и цели анализа конкурентной среды. Ключевые методы и инструменты анализа. Этапы проведения анализа	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	предпринимательства			конкурентной среды.	
		7.2	Этапы создания инноваций и активизация их развития	Этапы инновационного процесса. Методы активизации инновационной деятельности. Практические инструменты активизации.	ЛК, СЗ
		7.3	Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности	Институты венчурного финансирования. Государственные инструменты поддержки инновационных инвестиций. Стадии инвестиционного цикла и механизмы привлечения капитала.	ЛК, СЗ
		7.4	Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	Сущность инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов в предпринимательстве. Структура и жизненный цикл инвестиционного проекта.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Оценка предпринимательских рисков	8.1	Сущность и классификация предпринимательских рисков	Экономическая природа предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Основные виды предпринимательских рисков.	ЛК, СЗ
		8.2	Методы оценки предпринимательских рисков	Качественные методы оценки. Количественные методы оценки. Сценарные и имитационные методы.	ЛК, СЗ
		8.3	Риски при реализации нововведений	Научно-технические и правовые риски. Рыночные и коммерческие риски. Управленческие и ресурсные риски.	ЛК, СЗ
		8.4	Страховая защита от предпринимательских рисков	Правовая природа и объекты страхования предпринимательских рисков. Виды страхования предпринимательских рисков. Особые риски и ограничения страховой защиты.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности	9.1	Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций	Концептуальные рамки оценки. Классификация показателей оценки инновационной деятельности. Основные методы и инструменты оценки эффективности инноваций.	ЛК, СЗ
		9.2	Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства	Система показателей. Комплексные индикаторы инновационной активности и конкурентоспособности. Экономическая и социальная эффективность инноваций.	ЛК, СЗ
Раздел 10	Прекращение предпринимательской деятельности	10.1	Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя	Добровольный порядок прекращения. Принудительное прекращение. Последствия прекращения статуса ИП и дальнейшие обязанности.	ЛК, СЗ
		10.2	Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица	Добровольная ликвидация. Принудительная ликвидация. Банкротство и реорганизация как альтернативные формы прекращения деятельности.	ЛК, СЗ
		10.3	Банкротство предпринимательских организаций	Понятие и критерии банкротства. Процедуры банкротства. Виды банкротства.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Консультант Плюс, Windows 11 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft, Гарант, Консультант Плюс, Windows 11 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft, Гарант, Консультант Плюс, Windows 11 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582730>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560493>

Дополнительная литература:

1. Корпоративное право: учебник / отв. ред. И.С. Шиткина; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет. — Москва: Статут, 2018. — 736 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563845>

2. Митрофанова, И.А. Налоги и налогообложение: учебник / И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов, И.В. Митрофанова. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. — 282 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476730>

3. Модернизация предпринимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы: [16+] / под ред. А.У. Альбекова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 578 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567709>

4. Николаева, Е.С. *Делай сегодня! Опыт 64 успешных российских стартапов: научно-популярное издание*: [12+] / Е.С. Николаева. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 288 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494746>

5. Толкачев, А.Н. *Коммерческое право: учебное пособие* / А.Н. Толкачев. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 360 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495838>

6. Чеберко Е. Ф. *Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов* / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. <https://biblio-online.ru/book/osnovy-predprinimatelskoj-deyatelnosti-451565>

7. Чернопяттов, А.М. *Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие* / А.М. Чернопяттов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 165 с.: ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Предпринимательство в профессиональной сфере».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Копытина Елена
Валентиновна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Горяинов Константин
Станиславович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Колотова Елизавета
Владимировна

Фамилия И.О.