

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2025 17:17:37
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики» входит в программу магистратуры «Международный менеджмент» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 6 разделов и 12 тем и направлена на изучение системного представления о современных подходах к управлению компаниями на глобальном рынке в условиях цифровых технологий и о влиянии цифровой трансформации на международные стратегии, структуру, коммуникации и корпоративную культуру.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов системного представления о современных подходах к управлению компаниями на глобальном рынке в условиях цифровых технологий и о влиянии цифровой трансформации на международные стратегии, структуру, коммуникации и корпоративную культуру. Дисциплина направлена на развитие у студентов навыков анализа цифровых трендов, влияющих на глобальную конкурентоспособность, и освоение инструментов международного менеджмента, применимых в эпоху Industry 4.0 и глобальной сетевой экономики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности; ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления; ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании; ОПК-4.2 Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки; ОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании; ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели;
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии развития международных компаний и их отдельных подразделений	ПК-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ПК-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений; ПК-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности; ПК-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации; ПК-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Научно-исследовательская работа; Корпоративное управление; Управленческая экономика;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Бренд-менеджмент в международной компании;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им	Бизнес-аналитика как инструмент эффективного управления;	Преддипломная практика; Бренд-менеджмент в международной компании;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	бизнес-модели организаций.		
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии развития международных компаний и их отдельных подразделений	Научно-исследовательская работа; <i>Управление технологическими инновациями**;</i> <i>Креативность и инновации в международном бизнесе**;</i>	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Управление устойчивым развитием в глобальном бизнесе**;</i> Бренд-менеджмент в международной компании; Управление международной компанией;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	99		99
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180
	зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	. Основы международного менеджмента в цифровую эпоху	1.1	Предмет, задачи и актуальность курса. Цифровая трансформация как глобальный тренд.	ЛК, СЗ
		1.2	Теоретические концепции глобального менеджмента: эволюция и современные цифровые акценты	ЛК, СЗ
Раздел 2	Цифровые технологии в международном бизнесе	2.1	Цифровые платформы и экосистемы: влияние на глобальную конкуренцию.	ЛК, СЗ
		2.2	Big Data, аналитические инструменты и искусственный интеллект в международном менеджменте	ЛК, СЗ
Раздел 3	Стратегический менеджмент на глобальном уровне	3.1	Разработка и реализация международных стратегий: анализ внешней среды и конкурентных преимуществ в условиях цифровизации	ЛК, СЗ
		3.2	Глобальные цепочки поставок и цифровые решения в логистике	ЛК, СЗ
Раздел 4	Управление межкультурными командами и проектами	4.1	Межкультурные коммуникации, виртуальные команды, лидерство в цифровую эпоху	ЛК, СЗ
		4.2	Управление человеческим капиталом в международных компаниях (подбор, мотивация, развитие).	ЛК, СЗ
Раздел 5	Международное партнёрство и корпоративная культура	5.1	Сетевая кооперация, альянсы и партнёрства: цифровые инструменты для совместной работы	ЛК, СЗ
		5.2	Транснациональная корпоративная культура: вопросы этики, устойчивого развития и социальной ответственности.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Практические аспекты и перспективы	6.1	Глобальные тренды: переход к Industry 4.0 и 5.0, роль инноваций и технологий.	ЛК, СЗ
		6.2	Практические кейсы: анализ успешных моделей цифровой трансформации в международном менеджменте.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ауд. 101, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор

		Casio XJ-V100W, Проекционный экран ГЕНА 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ауд. 27, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG , Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ауд. 27, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG , Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дементьев, В.Э., Глазьев, С.Ю. Цифровая трансформация глобальной экономики: вызовы и возможности. – М.: Наука, 2021. – 312 с.
2. Bartlett, C. A., Beamish, P. W. Transnational Management: Text, Cases & Readings in Cross-Border Management. – 10th ed. – McGraw-Hill, 2022. – 576 p.

Дополнительная литература:

1. Гриффин, Р.У., Пустыгина, И.В. Международный бизнес: современные тенденции и перспективы. – СПб.: Питер, 2021. – 256 с.
2. Белоусова, М.В. Цифровая трансформация и международный менеджмент. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2022. – 218 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
 - Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП

Подпись

Столяров Никита

Олегович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Вавилина Алла

Владимировна [М]

Доцент, к.н., 1.12

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

доцент

Должность, БУП

Подпись

Якубова Татьяна

Николаевна

Фамилия И.О.