

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ В ОРГАНАХ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 8 разделов и 28 тем и направлена на изучение правовых форм взаимоотношений представителей интересов бизнеса и публичной власти, порядка их реализации и проблем, с этим связанные, правовые и политические основы соответствующих общественных отношений.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и привитие профессиональных навыков в области правового регулирования сферы представления и продвижения коммерческих, некоммерческих интересов в органах публичной власти, а также политических форм предпринимательской деятельности. В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать правовые формы взаимоотношений представителей интересов бизнеса и публичной власти, порядок их реализации и проблемы, с ней связанные, правовые и политические основы соответствующих общественных отношений;
- уметь оценивать нормативные правовые акты в области правового регулирования сферы представления и продвижения коммерческих, некоммерческих интересов в органах публичной власти и практику взаимоотношений представителей интересов предпринимателей и органов публичной власти, анализировать опыт деятельности сферы контроля (надзора) над предпринимательской деятельностью, комментировать и применять нормативные и неформальные нормы представительства частных интересов в деятельности публичных органов власти, понимать соотношение формальных и неформальных механизмов разрешения конфликтов;
- иметь представление о механизмах участия предпринимателей в общественно-полезной деятельности, об отражении правового и реального взаимодействия бизнеса и государства на качество функционирования системы государственной и муниципальной власти, реализации государственной политики, жизнедеятельности общества;
- обладать навыками публичной дискуссии, презентации, подготовки правовых заключений, формирования правовых и GR-позиций по вопросам взаимодействия представителей бизнеса и публичной власти в России и зарубежных странах.

□ Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- 1) знаниями: - основных категорий и понятий конституционного и административного права, предпринимательства; - об основных институтах, механизмах и процедурах государственного управления. - нормативного закрепления и реализации принципов конституционного права в сфере развития гражданского общества и его ключевого института - предпринимательства; - о системе государственного контроля (надзора); - об основных гражданско-правовых институтах, оформляющих взаимоотношения бизнеса и власти, а также способах защиты прав предпринимателей и юридической ответственности;
- 2) компетенциями: - способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной; - способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода); - способность грамотно строить внешнюю коммуникацию, исходя из целей, адресатов и ситуации общения; - способность искать, анализировать и обрабатывать юридически и политически значимую информацию посредством использования специальных методов познания; - способность вести письменную и устную коммуникацию с лицами, принимающими решения (стейкхолдерами) в рамках профессионального общения на русском языке.

□ Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении смежных

дисциплин в сфере GR (GR-консультирование, GR-разбор кейсов и др.), подготовке выпускной квалификационной работы; государственной итоговой аттестации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;
ОПК-3	Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа	ОПК-3.1 Использует теоретические и эмпирические методы для оценки внутри- и внешнеполитических процессов различных уровней; ОПК-3.3 Прогнозирует развитие ситуации в рамках решения основных внутри- и внешнеполитических проблем, в том числе затрагивающих интересы Российской Федерации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие	Принятие политических решений; Лоббирование в	Оценивание регулирующего воздействия в странах

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	культур в процессе межкультурного взаимодействия	законотворческом процессе (опыт государств ЕАЭС);	ЕАЭС; <i>Международные организации и глобальный лоббизм**;</i> <i>Корпоративное управление и публичная политика компаний**;</i> <i>Особенности GR-менеджмента в административном процессе**;</i>
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Научно-исследовательская работа в семестре;	<i>GR-деятельность бизнес-ассоциаций**;</i> <i>GR-менеджмент транснациональных корпораций**;</i> Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа	Научно-исследовательская работа в семестре; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире; Политическая аналитика и GR анализ;	<i>Преддипломная практика;</i> <i>Оценивание регулирующего воздействия в странах ЕАЭС;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Юридическое определение терминов «лоббист» и «лоббистская деятельность».	1.1	Правовой статус лоббистской деятельности и ее участников.	Понятие лоббизма и лоббистской деятельности в российской и зарубежной правовой доктрине. Подходы к нормативному закреплению лоббизма: сравнительно-правовой анализ (США, ЕС и иные юрисдикции). Юридическое содержание понятий «представление интересов» и «продвижение интересов» в системе публичной власти. Правовой статус субъектов лоббистской деятельности: коммерческие организации, некоммерческие организации, профессиональные объединения, консультанты и GR-специалисты. Права, обязанности и ограничения участников взаимодействия с органами государственной власти. Формы и допустимые способы взаимодействия с органами публичной власти в рамках действующего законодательства Российской Федерации.	ЛК, СЗ
		1.2	Баланс частных и публичных интересов в системе публичного управления.	Правовая природа и соотношение частных и публичных интересов. Механизмы согласования интересов бизнеса, общества и государства. Роль институтов гражданского общества в процессе формирования и продвижения интересов. Правовые формы участия заинтересованных сторон в принятии государственных решений: общественные обсуждения, публичные консультации, экспертные советы. Ограничения и гарантии предотвращения конфликта интересов. Антикоррупционные требования и правовые барьеры при взаимодействии с органами публичной власти. Обеспечение законности и легитимности процессов представления интересов.	ЛК, СЗ
		1.3	Прозрачность и учет лоббистской деятельности.	Принципы транспарентности в сфере взаимодействия бизнеса и государства. Международный опыт правового регулирования лоббистской деятельности: регистрационные режимы, отчетность и контроль (включая практику ведения реестров лоббистов, в том числе Transparency Register в ЕС). Возможности и ограничения внедрения аналогичных механизмов в Российской Федерации. Формы учета взаимодействия с органами публичной власти в действующем	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				правовом поле. Требования к раскрытию информации, отчетности и соблюдению норм деловой и профессиональной этики. Роль цифровых инструментов в обеспечении прозрачности.	
		1.4	Профессиональные стандарты и правовое регулирование GR-деятельности.	Профессиональные и этические стандарты деятельности в сфере представления интересов. Кодексы профессиональной этики, принципы добросовестности и недопущения недобросовестного влияния на принятие решений. Правовые риски и ответственность при осуществлении GR-деятельности, включая административную и уголовную ответственность за коррупционные правонарушения. Перспективы институционализации и правового признания профессии GR-специалиста в Российской Федерации. Роль саморегулируемых организаций и профессиональных ассоциаций в формировании стандартов деятельности.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Модели макро-регулирования лоббистской деятельности и микро-регуляции в GR-менеджменте.	2.1	Механизмы государственного и негосударственного регулирования лоббистской деятельности.	Понятие и уровни регулирования лоббистской деятельности: макрорегулирование и микрорегулирование. Формы государственного контроля и надзора в сфере взаимодействия бизнеса и публичной власти. Институциональные механизмы регулирования: законодательное закрепление статуса лоббистов, регистрационные режимы, требования к отчетности и раскрытию информации. Роль органов государственной власти в обеспечении прозрачности и подотчетности лоббистской деятельности. Саморегулирование как инструмент установления профессиональных стандартов: кодексы этики, внутренние политики компаний и отраслевые стандарты GR-деятельности. Взаимодействие формального и неформального регулирования в практике представления интересов.	ЛК, СЗ
		2.2	Правовые ограничения и антикоррупционные требования в лоббистской деятельности.	Антикоррупционные правовые рамки как основа регулирования взаимодействия с органами публичной власти. Ограничения, установленные законодательством Российской Федерации, включая запреты на недобросовестное влияние на принятие решений. Понятие конфликта интересов и механизмы его предотвращения и урегулирования. Этические стандарты и «правила игры» в лоббистской практике. Ответственность за нарушения антикоррупционного законодательства, включая	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				административную и уголовную ответственность. Практика комплаенс-контроля и внутреннего регулирования в организациях как элемент микрорегуляции GR-деятельности.	
		2.3	Сравнительные модели регулирования лоббизма: международный опыт.	Сравнительный анализ моделей регулирования лоббистской деятельности в различных правовых системах. Англосаксонская модель: институционализация лоббизма, обязательная регистрация лоббистов, раскрытие информации о контактах с органами власти (на примере США и Канады). Континентальная европейская модель: особенности регулирования взаимодействия интересов и публичной власти, практика добровольных и смешанных режимов регулирования (на примере стран ЕС). Специфика еврорегулирования и институтов ЕС, включая функционирование Transparency Register. Особенности регулирования лоббистской деятельности в странах СНГ, включая модельные подходы и рекомендации. Возможности и ограничения адаптации зарубежного опыта в российской правовой системе.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Представление и продвижение коммерческих, некоммерческих интересов в органах публичной власти	3.1	Принципы законности и транспарентности в представлении интересов.	Правовые принципы взаимодействия субъектов частных интересов с органами публичной власти. Принцип законности как базовое условие осуществления деятельности по представлению интересов. Принцип прозрачности (транспарентности) и его значение для обеспечения доверия к процессам принятия государственных решений. Подотчетность субъектов представления интересов и органов власти. Принципы добросовестности, взаимного доверия и недопущения злоупотреблений. Международные стандарты транспарентности и их влияние на национальные правовые системы. Инструменты обеспечения прозрачности: раскрытие информации, отчетность, участие в публичных процедурах	ЛК, СЗ
		3.2	Согласование корпоративных и общественных интересов в публичной политике.	Правовые механизмы согласования частных (корпоративных) и публичных (общественных) интересов. Формы участия бизнеса, некоммерческих организаций и иных групп интересов в процессе формирования государственной политики. Институты общественного участия: общественные советы, публичные консультации, общественные обсуждения нормативных правовых актов. Роль институтов гражданского	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				общества в обеспечении баланса интересов. Правовые условия включения интересов различных групп в процесс принятия решений. Методы и инструменты согласования интересов, предотвращения и разрешения конфликтов. Практика взаимодействия коммерческих и некоммерческих структур с органами публичной власти.	
		3.3	Конституционно-правовые основы взаимодействия государства и общества.	Конституционные принципы взаимодействия личности, гражданского общества и государства. Права граждан и организаций на участие в управлении делами государства и представление своих интересов. Правовые гарантии участия институтов гражданского общества в публичной политике. Место конституционализма в системе регулирования взаимодействия интересов. Соотношение публичной власти и частных субъектов в рамках правового государства. Ограничения и гарантии правомерного влияния на процессы принятия решений. Роль правовой культуры и правосознания в формировании легитимных практик представления интересов.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Особенности правового регулирования сферы GR в РФ.	4.1	Конституционно-правовые основы регулирования GR-деятельности в Российской Федерации.	Конституционные основы взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества. Принципы правового государства, разделения властей и участия граждан в управлении делами государства. Право на объединение, обращение в органы государственной власти и участие в публичных обсуждениях как правовая база представления интересов. Система и уровни регулирования взаимодействия с органами публичной власти: федеральный, региональный и муниципальный уровни. Институциональные механизмы взаимодействия бизнеса и государства в Российской Федерации.	ЛК, СЗ
		4.2	Законодательное регулирование представления и продвижения интересов в РФ.	Обзор федерального законодательства, регулирующего сферу GR-деятельности и взаимодействия с органами власти. Нормативные правовые акты, затрагивающие представление интересов: антикоррупционное законодательство, законодательство о государственном и муниципальном управлении, о порядке рассмотрения обращений граждан и организаций, о публичных консультациях и общественном контроле. Правовые формы участия бизнеса и некоммерческих организаций в процессе подготовки и принятия решений.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Ограничения и требования к взаимодействию с государственными органами. Практика правоприменения и существующие пробелы в регулировании GR-сферы.	
		4.3	Институт лоббизма: российский и международный опыт правового регулирования.	Эволюция законодательных инициатив по регулированию лоббистской деятельности в Российской Федерации. Основные подходы и аргументы в пользу и против принятия специального закона о лоббизме. Сравнительно-правовой анализ регулирования лоббизма в зарубежных странах (США, ЕС, страны БРИКС). Институциональные модели регулирования: регистрация лоббистов, требования к раскрытию информации, контроль и ответственность. Возможности и ограничения адаптации международного опыта в российской правовой системе.	ЛК, СЗ
		4.4	Неформальное регулирование и саморегуляция в сфере GR в России.	Роль неформальных институтов в регулировании взаимодействия бизнеса и власти. Традиции, деловые практики и этические нормы как элементы саморегулирования. Значение профессиональных стандартов, кодексов поведения и корпоративных политик в GR-деятельности. Механизмы саморегуляции в бизнес-сообществе и профессиональных объединениях. Влияние неформальных практик на эффективность представления интересов. Риски и ограничения, связанные с отсутствием формализованного правового регулирования лоббистской деятельности в Российской Федерации.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Нормативная база правового и этического регулирования лоббистской деятельности в Российской Федерации	5.1	Формирование нормативно-этической базы регулирования лоббистской деятельности.	Подходы к формированию нормативной и этической базы лоббистской деятельности в Российской Федерации. Дискуссии о необходимости законодательного закрепления института лоббизма: аргументы «за» и «против». Соотношение правового и этического регулирования в сфере представления интересов. Роль принципов прозрачности, подотчетности и добросовестности в формировании нормативной среды. Зарубежный опыт регулирования и возможности его адаптации в российской практике. Проектные подходы к разработке закона о лоббизме и их ключевые положения.	ЛК, СЗ
		5.2	Историческое развитие и региональные практики регулирования лоббизма в России.	Этапы становления регулирования лоббистской деятельности в Российской Федерации в постсоветский период. Анализ	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				законодательных инициатив 1990-х – 2010-х годов (1995–2015 гг.) и причин их непринятия. Региональный опыт правового регулирования взаимодействия бизнеса и органов власти. Практика формирования механизмов представления интересов на уровне субъектов Российской Федерации. Основные тенденции и проблемы развития правового регулирования в данной сфере.	
		5.3	Саморегулирование и профессиональные стандарты в сфере GR-деятельности.	Роль саморегулирования в условиях отсутствия специализированного федерального закона о лоббизме. Этические кодексы бизнес-ассоциаций, профессиональных объединений и саморегулируемых организаций (СРО). Принципы добросовестного поведения и стандарты взаимодействия с органами публичной власти. Механизмы внутреннего контроля и соблюдения этических норм. Значение профессиональных стандартов для формирования доверия к GR-деятельности и повышения ее легитимности.	ЛК, СЗ
		5.4	GR-этика и комплаенс в системе корпоративного управления.	Понятие GR-этики и ее место в системе корпоративного управления. Комплаенс как инструмент обеспечения законности и этичности взаимодействия с органами власти. Внутренние политики компаний: антикоррупционные стандарты, процедуры взаимодействия с государственными органами, контроль за соблюдением требований законодательства. Роль комплаенс-функции в предотвращении правовых и репутационных рисков. Профессиональные стандарты деятельности GR-специалиста и требования к деловой репутации. Взаимосвязь комплаенса, корпоративной ответственности и устойчивого развития бизнеса.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Предпринимательство как институт гражданского общества и субъект общественно-политической системы	6.1	Роль предпринимательского сообщества в современной политической системе.	Предпринимательство как социально-экономический и институциональный элемент гражданского общества. Эволюция роли бизнеса: от экономического субъекта к активному участнику публичной политики и государственного управления. Формы участия предпринимательского сообщества в процессе выработки и реализации государственной политики. Институциональные каналы взаимодействия бизнеса и власти: деловые объединения, отраслевые ассоциации, торгово-промышленные палаты, экспертные и консультативные органы.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Влияние предпринимательского сообщества на формирование регуляторной повестки и развитие экономической политики государства.	
		6.2	Взаимосвязь конкуренции, предпринимательства и качества взаимодействия с публичной властью.	Экономическая и политическая конкуренция как фактор развития институциональной среды. Влияние конкурентной среды на формы и методы взаимодействия бизнеса и государства. Связь между уровнем добросовестной конкуренции и качеством публичного управления. Роль антимонопольного регулирования и принципов равного доступа к государственным решениям. Формирование устойчивых моделей взаимодействия бизнеса и власти в условиях рыночной экономики. Риски недобросовестных практик и их влияние на институциональное развитие.	ЛК, СЗ
		6.3	Правовые формы взаимодействия предпринимательства и органов публичной власти.	Правовые механизмы взаимодействия бизнеса с органами государственной власти и местного самоуправления. Соглашения о сотрудничестве, государственно-частное партнерство и иные формы институционального взаимодействия. Право на обращение в органы публичной власти как базовый инструмент представления интересов и его реализация в практике бизнеса. Участие предпринимательских структур в общественных обсуждениях, консультативных процедурах и разработке нормативных правовых актов. Практика заключения соглашений между бизнесом и органами власти и их значение для реализации экономической политики. Правовые гарантии и ограничения взаимодействия.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Деятельность системы уполномоченных по правам предпринимателей	7.1	Экспертная деятельность предпринимательского сообщества в системе публичного управления.	Экспертная деятельность предпринимательского сообщества как форма участия в выработке государственной политики. Роль бизнес-объединений, отраслевых ассоциаций и экспертных площадок в представлении и продвижении интересов. Институциональные механизмы участия предпринимателей в экспертной оценке проектов нормативных правовых актов и управленческих решений. Значение экспертного знания для повышения качества государственного регулирования. Формы взаимодействия бизнеса и органов власти в рамках экспертно-аналитической деятельности.	ЛК, СЗ
		7.2	Правовые основания участия	Нормативно-правовые основы привлечения	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			предпринимателей в оценке регуляторных решений.	предпринимательского сообщества к оценке проектов нормативных правовых актов. Участие бизнеса в процедурах оценки регулирующего воздействия (ОРВ) и оценки фактического воздействия (ОФВ). Правовые механизмы проведения публичных консультаций и экспертных обсуждений. Порядок формирования и учета предложений и замечаний от представителей бизнеса. Роль уполномоченных органов и институтов развития в организации взаимодействия с предпринимательским сообществом.	
		7.3	Процедуры учета мнения бизнеса и общественного обсуждения.	Порядок учета мнений предпринимателей при разработке и реализации регуляторных решений. Механизмы общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов. Использование цифровых платформ и информационных систем для проведения консультаций и сбора предложений. Принципы открытости, доступности и прозрачности процедур. Оценка эффективности учета мнения бизнеса и влияние на конечные управленческие решения.	ЛК, СЗ
		7.4	Институт уполномоченных по правам предпринимателей в Российской Федерации.	Правовой статус, цели и задачи института уполномоченных по защите прав предпринимателей. Федеральный и региональный уровни системы бизнес-омбудсменов. Полномочия уполномоченных по защите прав предпринимателей, формы их деятельности и взаимодействие с органами государственной власти. Роль института в защите прав и законных интересов бизнеса, снижении административных барьеров и совершенствовании регуляторной среды. Практика рассмотрения обращений предпринимателей и участие в формировании предложений по изменению законодательства.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Саморегулирование и социальная ответственность бизнеса	8.1	Корпоративное гражданство и социальная роль бизнеса.	Понятие корпоративного гражданства (corporate citizenship) как формы институционализации участия бизнеса в общественно-политических процессах. Эволюция представлений о социальной роли бизнеса: от экономической функции к модели устойчивого развития. Социализация бизнес-сообщества и его участие в решении общественно значимых задач. Взаимосвязь корпоративного гражданства, GR-деятельности и взаимодействия с органами публичной власти. Роль бизнеса в формировании общественной повестки и развитии территорий	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				присутствия.	
		8.2	Социальная ответственность бизнеса и механизмы ее реализации.	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и ее основные направления: экономическая, социальная и экологическая ответственность. Формы реализации КСО в практике российских и международных компаний. Социальные отчеты и нефинансовая отчетность как инструмент публичной подотчетности бизнеса. Государственные меры стимулирования социальной ответственности бизнеса, включая участие в национальных проектах и программах развития. Интеграция принципов КСО в стратегию компании и систему корпоративного управления.	ЛК, СЗ
		8.3	Международные стандарты и практики в области социальной ответственности бизнеса.	Международные стандарты и инициативы в сфере КСО и устойчивого развития (включая принципы ESG, стандарты нефинансовой отчетности и глобальные инициативы). Сравнительный анализ зарубежных и российских практик реализации социальной ответственности бизнеса. Адаптация международных стандартов к национальным условиям. Роль саморегулирования, добровольных обязательств и отраслевых стандартов в развитии КСО. Влияние социальной ответственности бизнеса на репутацию, инвестиционную привлекательность и устойчивость компаний.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии: Монография / М.Д. Бондарев, А.А. Дегтярев, А.А. Ляликов [и др.]; под ред. А.А. Дегтярева, А.С. Тетерюка. — М.: Прометей, 2024. — 386 с.

2. Румянцев О.Г. Об институциональной перестройке механизма принятия политических решений в Российской Федерации // Конституционный вестник. № 6 (24). 2021. С. 231-249

- GR и лоббизм: теория и технологии / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. М.: Издательство Юрайт, 2025

Дополнительная литература:

1. Авцинова А. А., Макаров И. Н., Широкова О. В. Современные модели взаимодействия власти и бизнеса // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 8. – С. 3123–3136

2. Прокопович Г. А. Современное состояние и перспективы развития института лоббизма в России // Юридический мир. № 10. 2022. С. 20–24.

3. Минеева Т. Как дружить с государством? / Т.В. Минеева. — М.: ООО «БукиВеди», – 2021. – 178 с.

4. Бекмурадов К.А. Лоббизм как основной фактор воздействия на процесс развития

парламентских согласительных процедур // Актуальные проблемы российского права. № 8. 2019. С. 75–85.

5. Ляпоров В.Н. Глобальный опыт и перспективы легализации лоббизма в России // Власть. № 6. 2019. С. 123–128.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

[http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)

- сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: <https://duma.gov.ru/>

<https://duma.gov.ru/>

- сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации:

<https://council.gov.ru/>

- сайт Правительства Российской Федерации: <https://government.ru/>

- сайт Президента Российской Федерации: <https://kremlin.ru/>

- сайт Системы обеспечения законодательной деятельности (СОЗД):

<https://sozd.duma.gov.ru/>

- официальный сайт для размещения информации о подготовке

федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения: <https://regulation.gov.ru/>

- сайт Российского союза промышленников и предпринимателей:

<https://rspp.ru/>

- сайт Торгово-промышленной палаты: <https://www.tpprf.ru/>

- сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия»:

<https://deloros.ru/>

- сайт общероссийской общественной организации малого и среднего

предпринимательства «Опора России»: <https://opora.ru/>

- сайт ООО «РумянцевКонсалтинг»: <https://rumyantsevconsulting.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти».

2. Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.1993 № 5340-1: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2269/

3. Кодекс этики Российских специалистов по взаимодействию с органами власти. См. на сайте ООО «РумянцевКонсалтинг». URL: <https://rumyantsevconsulting.ru/>

4. Модельный закон «О регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 15.11.2003 г. № 22-16. URL:

<http://www.parliament.am/library/modelayin%20orenqner/131.pdf>

5. Проект Профессионального стандарта «Специалист по взаимодействию с

государственными и муниципальными органами и некоммерческими организациями и представлению в них интересов организации» // Подготовлен рабочей группой Ассоциации специалистов по взаимодействию бизнеса и государства «GR-Лига». См. на сайте ООО «РумянцевКонсалтинг». URL: <https://rumyantsevconsulting.ru/>

6. Проект Федерального закона «О порядке продвижения интересов коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления» Н.В. Левичева - <https://sozd.duma.gov.ru/bill/833158-6>

7. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/

8. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Савельев Ян Евгеньевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мчедлова Мария
Мирановна [М]
заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей
Алексеевич

Фамилия И.О.