

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 15:00:45
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЛИНГВИСТИКА: ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Корпоративная культура в академической среде» входит в программу бакалавриата «Лингвистика: иностранные языки» по направлению 45.03.02 «Лингвистика» и изучается в 8 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра иностранных языков. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение форм, стилей и регистров академической коммуникации.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков эффективной самопрезентации и успешного взаимодействия в академической сфере. В задачи дисциплины входит: 1) познакомить студентов с цифровыми технологиями, позволяющими оптимизировать процесс научной деятельности; 2) сформировать у студентов навыки публичного представления результатов своего научного исследования; 3) познакомить студентов с процедурой подготовки заявок на конкурсы и гранты по профилю специальности; 4) сформировать у студентов навыки академической самопрезентации в цифровом поле.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Корпоративная культура в академической среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.3 Соблюдает правила командной работы; осознает личную ответственность за результаты деятельности и реализацию общекомандных целей и задач;
ПК-9	Владеет нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций)	ПК-9.1 Демонстрирует нормы этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Корпоративная культура в академической среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Корпоративная культура в академической среде».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Психология и педагогика; Основы проектной деятельности; Язык делового общения (первый иностранный язык)**;	
ПК-9	Владеет нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение	Научно-практическая практика; Русский язык и культура речи; Древние языки и культуры; Стилистика первого языка; Проблемы лингвистической вежливости; Коммуникативная	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	переговоров официальных делегаций)	этностилистика**;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная культура в академической среде» составляет «3» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	63		63
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Научные базы данных и технологии.	1.1	Источники научных данных.	1. Цифровые ресурсы со статистическими данными по языкам и культурам. 2. Языковые атласы. 3. Нормативные документы в лингвистических исследованиях.	
Раздел 2	Презентация результатов научного исследования.	2.1	Экосистема презентации.	1. Структура научной презентации. 2. Визуализация результатов научного исследования.	
		2.2	Подготовка научной презентации.	1. Типовые ошибки в представлении результатов научного исследования. 2. Адаптация научного текста к формату презентации.	СЗ
		2.3	Подготовка к публичному выступлению на научной конференции.	1. Адаптация научной статьи к формату устного доклада. 2. Эффективные форматы взаимодействия с аудиторией.	СЗ
		2.4	Дизайн презентации.	1. Корпоративное оформление презентации по брендбуку. 2. Современные тенденции в оформлении презентации.	СЗ
Раздел 3	Подготовка и оформление конкурсной документации.	3.1	Источники конкурсов и базовые требования.	1. Подготовка к подаче документов на научные конкурсы. 2. Адаптация личных достижений к требованиям научных конкурсов.	
		3.2	Типовые документы для презентации личных научных достижений.	1. Подготовка CV. 2. Подготовка мотивационного письма (research proposal).	СЗ
Раздел 4	Цифровой профиль учёного.	4.1	Интернет-ресурсы для популяризации результатов научной деятельности.	1. Академические социальные сети (ResearchGate, AcademiaEdu). 2. Библиографические базы (РИНЦ, Google Scholar).	СЗ
		4.2	Разработка сайта учёного.	1. Платформы для разработки собственного сайта учёного. 2. Академическая культура наполнения сайта учёного.	СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Антипина О.Н., Бенц Ю.А. Организация труда и корпоративная культура в цифровую эпоху: взгляд со стороны экономики счастья // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 2. С. 331-337.
2. Белкин В.Н., Белкина Н.А., Антонова О.А. Содержание и роль корпоративной культуры в российских организациях // Журнал экономической теории. 2018. № 15 (3). С. 449-461.
3. Троцук И.В., Суховерова Д.В. Корпоративная культура как инструмент повышения конкурентоспособности вуза // Высшее образование в России. 2018. № 11. С. 44 - 54.

Дополнительная литература:

1. Лисовский Д.К. Научная иллюстрация: от информационного сопровождения к культуре участия // Дискурс. 2020;6(4). С. 95-105.
2. Фахретдинова А.Б., Замалетдинова Л.Р. Корпоративная культура высшего учебного заведения: базовые составляющие // ВЭПС. 2020. №2.
3. Якубович Е.В. Научная тематика в цифровой реальности // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. 2020. № 25 (1). С. 177 - 183.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 - ЭБС "Киберленинка". URL: <https://cyberleninka.ru/>
 - ЭБС eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>
 - Academia.edu. URL: <https://www.academia.edu/>
 - ERIH PLUS. URL: <https://kanalregister.hkdir.no/publiseringsskanaler/erihplus/>
 - Google Scholar. URL: <https://scholar.google.com/>

- Linguistlist. URL: <https://linguistlist.org/events/>
- ResearchGate. URL: <https://www.researchgate.net/>

3. Перечень элементов корпоративной культуры РУДН

- Брендбук РУДН. URL:

<https://www.rudn.ru/storage/media/page/bd8d8705-2fa5-4735-989a-800a0630fa77/YMAVg4zOYXfHFaqk abvAUi81eY1D4HgfvfWwMuB.pdf>

- Информационно-аналитический бюллетень RUDN University. URL:

<https://www.rudn.ru/storage/media/corporate-publications/4056c80c-c1cf-4f15-8027-135cfc322881/pxAr0NEt0MNqioIm2MPxY94r1gd7fy5uOqqgwwf9.pdf>

- Корпоративная культура РУДН. URL: <https://www.rudn.ru/about/corporate-culture>

- Фирменный стиль РУДН. URL: <https://handbook.rudn.ru/about/style.html>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Корпоративная культура в академической среде».

2. Шаблоны презентаций Slidesgo. URL: <https://slidesgo.com/>

3. Эффектные профессиональные презентации, которые запомнятся зрителям. URL: <https://www.adobe.com/ru/products/indesign/presentation-maker.html>

4. 45 идей как оформить презентацию, чтобы зрители сказали «Вау!». URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/kak-oformit-prezentaciyu>

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Должность

Алюнина Ю.М.

Фамилия И.О

Эбзеева Юлия Николаевна [М.](вн. совм.)

Заведующий

Фамилия И.О

Эбзеева Ю.Н.

Фамилия И.О