

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2026 14:04:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ ДЛЯ СЦЕНАРИСТОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

52.05.04 ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СЦЕНАРИСТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование для сценаристов» входит в программу специалитета «Сценарист кино и телевидения» по направлению 52.05.04 «Литературное творчество» и изучается в 10 семестре 5 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 3 тем и направлена на изучение ключевых принципов и инструментов продюсирования кино- и телепроектов, позволяющих сценаристу грамотно позиционировать, защищать и продвигать свои идеи с учётом индустриальных, финансовых и правовых реалий.

Целью освоения дисциплины является формирование у сценаристов компетенций для эффективного взаимодействия с продюсерами и участия в разработке проекта на всех стадиях — от питчинга до контроля реализации сценария, включая понимание бюджета, сроков и критериев коммерческой и художественной состоятельности проекта.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продюсирование для сценаристов» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует совокупность задач для достижения цели в профессиональной области, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.2 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования; УК-2.3 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.2 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продюсирование для сценаристов» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продюсирование для сценаристов».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая	Профессионально-ознакомительная практика; Логика;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	командную стратегию для достижения поставленной цели	Профессиональная этика; Политология**; Введение в общую психологию; Этапы современного кинопроизводства; Кино как коллективное творчество; Управление прямым эфиром; Эффективные коммуникации в телеиндустрии;	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Введение в специальность; История и теория анимационного фильма; Основы киносценария (игровое кино); Основы киносценария (неигровое кино); Основы экранизации и киноадаптации; Этапы современного кинопроизводства; Кино как коллективное творчество; Основы экономики и менеджмента; Профессионально-ознакомительная практика;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продюсирование для сценаристов» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			10
Контактная работа, ак.ч	12		12
Лекции (ЛК)	6		6
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	6		6
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	51		51
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Роль продюсера и место сценариста в индустриальной модели кино и ТВ	1.1	Продюсер как драйвер проекта: функции, типы, логика принятия решений.	основные типы продюсеров (генеральный, исполнительный, линейный, креативный) и зоны их ответственности; роль продюсера на разных стадиях проекта (девелопмент, препродакшн, продакшн, постпродакшн, дистрибуция); логика продюсерских решений: баланс между художественными амбициями и коммерческими требованиями; как продюсер оценивает сценарий: критерии «продаваемости» (уникальность, жанровая ясность, референсы, целевая аудитория, потенциал франшизы); индустриальные модели производства (студии, независимые продакшны, копродукция, стриминги) и их влияние на сценарный процесс; терминология индустрии (опцион, пакет, апфронт, слот, MFN, back-end, pre-sales); разбор кейсов: как продюсеры «спасали» или «ломали» сценарии на практике; практические задания: проанализировать 2–3 питчинга с точки зрения продюсерской логики, выделить сильные и слабые стороны сценариев с позиции инвестора, составить «продюсерский чек-лист» для самооценки собственного проекта.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Экономика проекта: бюджет, хронометраж, производственные ограничения	2.1	Бюджетирование и сценарные компромиссы: как писать «под производство».	структура бюджета проекта: надстрочные расходы, съёмочный период, постпродакшн, маркетинг; статьи затрат, наиболее чувствительные к сценарным решениям (локации, количество персонажей, спецэффекты, трюки, животные, ночные съёмки, массовка); связь хронометража и стоимости: почему 90 минут могут быть дешевле 120, а пилот — дороже отдельной серии; сценарные приёмы снижения стоимости без потери качества (укрупнение локаций, объединение сцен, перенос действия в день, минимизация второстепенных персонажей); форматы и их экономика: полный метр, сериал, короткий метр, веб-сериал — различия в логике производства и окупаемости; инструменты планирования: календарно-постановочный план, вызывные листы, график смен; правовые аспекты: договоры со сценаристами, роялти, опционы, использование референсов и чужих IP; разбор реальных смет и производственных спецификаций; практические задания: адаптировать сцену под заданный бюджет (сократить стоимость на 30 %), составить список компромиссов для своего сценария, рассчитать ориентировочную стоимость эпизода по ключевым параметрам.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Продвижение сценария и работа сценариста в продюсерской логике	3.1	Упаковка проекта и коммуникация с индустрией: от заявки до сделки.	документы для питчинга: логлайн, синопсис, тритмент, поэпизодник, заявка — структура и цель каждого документа с точки зрения продюсера; как обосновать уникальность и коммерческий потенциал проекта (референсы, аудитория, аналоги, отличия); работа с правами и источниками: как легально адаптировать чужие истории, что нужно для опциона, как защищать собственные идеи; коммуникация с продюсерами: как формулировать предложения, отвечать на вопросы, вести переговоры о правах и доле; индустриальные каналы продвижения: кинорынки, фестивали, сценарные конкурсы, питчинги, платформы, агентства; цифровые инструменты: профили на профессиональных площадках, портфолио, презентации, питч-деки; этические и деловые нормы: конфиденциальность, корректное указание соавторов, работа в сценарной комнате; современные тренды: кросс-медийные проекты, адаптация под разные рынки, локализация контента; кейс-стади: разбор успешных сделок и провалов на питчингах, анализ формулировок, усиливающих или	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				ослабляющих позицию автора; практические задания: подготовить пакет документов для питчинга собственного сценария (заявка + тритмент + логлайн + референсы), отрепетировать 3-минутный питч с акцентом на продюсерские критерии, составить дорожную карту продвижения проекта на 6 месяцев.	

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

2. Гейтс, Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов [Текст] : пер. с англ.: учебное пособие для вузов/ Р. Гейтс ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2005. - 253 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

3. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

4. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>

Дополнительная литература:

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>

2. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продюсирование для сценаристов».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Петрова С.А.

Должность

Подпись

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Барабаш В.В.

Должность

Подпись

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Петрова С.А.

Должность

Подпись

Фамилия И.О