

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 12:40:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 25.11.2025

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика

Кафедра: Кафедра экономико-математического моделирования

Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Председатель МС _____ / Овчинникова О.П./

Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./

Руководитель ОП _____ / Балашова С.А./

Учебный план магистратуры 'Управление на основе анализа данных ', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2026

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е. Факт	Итого акад.ч. Экспертное	Курс 1																Курс 2																Закрепленная кафедра
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)			71	2556	15	54	81	13	18	99	27	12	36	36	27	11	63	45	54	8	36	54	9	12	54	36	36										
Обязательная часть			59	2124	15	54	81	9	9	81	9	12	36	36	27	11	63	45	54	5	18	36	9	7	36	36	9										
+	Б1.О.01	Базовая компонента	20	720	15	6	9	1			1	1			1	1			1	1			1	1			1										
+	Б1.О.01.01	Основы экономики и менеджмента	14	504	14	6	8																														
+	Б1.О.01.01.01	Современная экономическая теория	5	180	5	2	4																												Кафедра политической экономики им.		
+	Б1.О.01.01.02	Финансовый менеджмент	4	144	4	2	2																											Кафедра "Финансы, учет и аудит"			
+	Б1.О.01.01.03	Стратегический анализ и менеджмент	5	180	5	2	2																											Кафедра маркетинга			
+	Б1.О.01.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	6	216	1		1	1			1	1			1	1			1	1			1	1			1										
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык	6	216	1		1	1			1	1			1	1			1	1			1	1			1							Кафедра иностранных языков			
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	6	216	1		1	1			1	1			1	1			1	1			1	1			1							Кафедра русского языка и лингвокультурологии			
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	39	1404			8	1	9		11	4	4	2	10	7	5	5	4	2	4		6	4	4												
+	Б1.О.02.01	Основы науки о данных	8	288			8	1	9																												
+	Б1.О.02.01.01	Инструменты обработки данных	3	108			3		3																									Кафедра экономико-математического			
+	Б1.О.02.01.02	SQL и PYTHON	2	72			2		3																									Кафедра экономико-математического			
+	Б1.О.02.01.03	Введение в многомерный статистический анализ данных	3	108			3	1	3																									Кафедра экономико-математического моделирования			
+	Б1.О.02.02	Аналитические и управленческие навыки	16	576							11	4	4	2	5	3	2	2																			
+	Б1.О.02.02.01	Машинное обучение	5	180							5	2	2																					Кафедра экономико-математического			
+	Б1.О.02.02.02	Деловая коммуникация	3	108							3	1		2																				Кафедра маркетинга			
+	Б1.О.02.02.03	Маркетинговая аналитика	3	108											3	2		2																Кафедра маркетинга			
+	Б1.О.02.02.04	Управление проектами	5	180							3	1	2		2	1	2																	Кафедра экономико-математического			
+	Б1.О.02.03	Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса	5	180											5	4	3	3																			
+	Б1.О.02.03.01	Международный маркетинг	2	72											2	2		3																Кафедра маркетинга			
+	Б1.О.02.03.02	Цифровые рынки и Unit-экономика	3	108											3	2	3																	Кафедра экономико-математического			
+	Б1.О.02.04	Продвинутые методы анализа данных	10	360															4	2	4		6	4	4												
+	Б1.О.02.04.01	Нейронные сети и искусственный интеллект	5	180															2	1	2		3	2	2									Кафедра экономико-математического моделирования			
+	Б1.О.02.04.02	Анализ среды функционирования (DEA)	5	180															2	1	2		3	2	2									Кафедра экономико-математического			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			12	432			4	9	18	18									3	18	18		5	18		27											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2	72			2	1	2																												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel	2	72			2	1	2																										Кафедра экономико-математического моделирования		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews	2	72			2	1	2																										Кафедра экономико-математического моделирования		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2	72			2			2																											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях	2	72			2			2																									Кафедра маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Личный брендинг	2	72			2			2																									Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2	72																2	1		1														
+	Б1.В.ДВ.03.01	Научная работа на русском языке: интенсивный курс	2	72																			2	1		1									Кафедра русского языка 5		
-	Б1.В.ДВ.03.02	MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация	2	72																			2	1		1									Кафедра иностранных языков экономического факультета		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3	108																3	2	2															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление продуктом [англ.]	3	108																3	2	2													Кафедра экономико-математического		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях	3	108																3	2	2													Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3	108																		3	1		2												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Имитационное моделирование	3	108																		3	1		2										Кафедра экономико-математического		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции	3	108																		3	1		2										Кафедра экономико-математического моделирования		
Блок 2. Практика			40	1440			2				3			4					7			3			15	432			6	216							
Обязательная часть			40	1440			2				3			4					7			3			15	432			6	216							
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	40	1440			2				3			4					7			3			15			6									
+	Б2.О.01.01(Пд)	Преддипломная практика	21	756							3			4					7						15			6						Кафедра маркетинга			
+	Б2.О.01.02(Н)	НИРМ	19	684			2				3			4					7			3			15			6						Кафедра экономико-математического			

Учебный план магистратуры 'Управление на основе анализа данных ', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2026

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1																Курс 2																Закрепленная кафедра Наименование																											
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																															
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр																												
Блок 3. Государственная итоговая аттестация			9	324																																	9																											
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9	324																																	9																										Кафедра экономико-математического моделирования	
ФТД. Факультативные дисциплины				576																																																												
+	ФТД.01	Информационные базы данных		72																																																												УНИБЦ
+	ФТД.02	Профессиональный иностранный язык (факультатив)		216																																																												Кафедра иностранных языков экономического факультета
+	ФТД.03	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)		216																																																												Кафедра русского языка и лингвокультурологии
+	ФТД.ДВ.01	Общеуниверситетские факультативы		72																																																												
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72																																																												Кафедра междисциплинарных курсов