

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.05.2026 17:32:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровой банкинг» входит в программу бакалавриата «Финансы и кредит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 4 разделов и 8 тем и направлена на изучение прикладных навыков применения процедур банковского дела в цифровой среде, принятия текущих и стратегических решений в оценке финансовоэкономической эффективности основных банковских операций.

Целью освоения дисциплины является приобретение теоретических и практических знаний в области организации деятельности коммерческих банков, квалифицированного проведения банковских операций на российском и международном рынках. Подготовка высококвалифицированных кадров для цифровой экономики в сфере банковского дела и инновационных технологий ведения банковского бизнеса, востребованных на рынке труда и способных

ответить на те вызовы, которые диктует современная ситуация в финансовой сфере.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровой банкинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровой банкинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровой банкинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<p>Методы оптимальных решений**;</p> <p>Прикладная финансовая математика**;</p> <p>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</p> <p>Основы бизнес-аналитики**;</p> <p>Креативная экономика в городах и регионах**;</p> <p>Брендинг территорий**;</p> <p>Современные финансовые технологии**;</p> <p>Основы финансового прогнозирования**;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Теория и практика международного бизнеса**;</p> <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</p> <p>Цифровые технологии в управлении**;</p> <p>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</p> <p>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</p> <p>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</p> <p>Продвинутый Excel**;</p> <p>Управление талантами**;</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете**;</p> <p>Самокоучинг**;</p> <p>Маркетинг впечатлений**;</p> <p>Нейромаркетинг**;</p> <p>Цифровая грамотность;</p> <p>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</p> <p>Тайм-менеджмент**;</p> <p>Навыки и технологии публичных презентаций**;</p> <p>Математическая логика и теория алгоритмов**;</p> <p>Основы предпринимательства**;</p> <p>Визуализация пространственных данных в экономике**;</p> <p>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</p> <p>Комплаенс документации**;</p>	<p>Финансовые рынки**;</p> <p>Управление капиталом организации**;</p> <p>Финансовый менеджмент в страховой компании**;</p> <p>Финансовый анализ страховой компании**;</p> <p>Международные стандарты финансовой отчетности**;</p> <p>Финансовый мониторинг в банковской сфере**;</p> <p>Ценообразование**;</p> <p>Налоговый менеджмент**;</p> <p>Financial reporting and analysis**;</p> <p>Управление портфелем активов**;</p> <p>Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков**;</p> <p>Актуарная математика**;</p> <p>Управление портфелем ценных бумаг**;</p> <p>Управление личными финансами**;</p> <p>Прикладной искусственный интеллект в экономике;</p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и	Основы финансового прогнозирования**;	Институциональная экономика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Креативность и инновации в бизнесе**; Основы технологии продвижения в экономике и управлении**; Основы научных исследований**; Тренинг: работа с международной статистикой**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Теория и практика международного бизнеса**; Основы международных стандартов учета и аудита**; Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Цифровые технологии в управлении**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Технологический суверенитет в многополярном мире**; Страховой бизнес**; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Безопасность в цифровой среде**; Ознакомительная практика; Экономическая география; Математика (Часть 1); Микроэкономика; Макроэкономика; Математика (Часть 2); Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Тайм-менеджмент**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Математическая логика и теория алгоритмов**; Основы предпринимательства**; Визуализация пространственных данных в экономике**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Маркетинг впечатлений**; Нейромаркетинг**; Методы оптимальных решений**; Прикладная финансовая математика**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</p>	<p>Международные экономические отношения; Управление банковскими рисками**; Организация деятельности Центрального банка**; Финансовый менеджмент; Финансовые рынки**; Управление капиталом организации**; Финансовый менеджмент в страховой компании**; Финансовый анализ страховой компании**; Международные стандарты финансовой отчетности**; Финансовый мониторинг в банковской сфере**; Ценообразование**; Налоговый менеджмент**; Financial reporting and analysis**; Управление портфелем активов**; Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков**; Актуарная математика**; Управление портфелем ценных бумаг**; Управление личными финансами**; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Основы бизнес-аналитики**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендинг территорий**; Современные финансовые технологии**;</p>	
ПК-1	<p>Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Креативность и инновации в бизнесе**; Основы технологии продвижения в экономике и управлении**; Основы научных исследований**; Тренинг: работа с международной статистикой**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Теория и практика международного бизнеса**; Основы международных стандартов учета и аудита**; Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Цифровые технологии в управлении**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Технологический суверенитет в многополярном мире**; Страховой бизнес**; Управление человеческими ресурсами; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Безопасность в цифровой среде**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**; Продвинутый Excel**; Экономическая география; Экономика предприятия; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Тайм-менеджмент**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Математическая логика и теория алгоритмов**; Основы предпринимательства**; Визуализация пространственных данных в экономике**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**;</p>	<p>Financial reporting and analysis**; Управление портфелем активов**; Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков**; Актуарная математика**; Управление портфелем ценных бумаг**; Управление личными финансами**; Прикладной искусственный интеллект в экономике; Финансовые рынки**; Управление капиталом организации**; Финансовый менеджмент в страховой компании**; Финансовый анализ страховой компании**; Международные стандарты финансовой отчетности**; Финансовый мониторинг в банковской сфере**; Ценообразование**; Налоговый менеджмент**; Проектно-технологическая практика;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Самоучинг**; Маркетинг впечатлений**; Нейромаркетинг**; Методы оптимальных решений**; Прикладная финансовая математика**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Основы бизнес-аналитики**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендинг территорий**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровой банкинг» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровой банкинг» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
Контактная работа, ак.ч	16		16
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16		16
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы цифрового банкинга	1.1	Предпосылки развития. Законодательная основа, мониторинг и регулирование: отечественный и зарубежный опыт	Предпосылки: убыточность офисов, пандемия и приход BigTech (Яндекс, Т-Банк). Законодательство РФ: указания ЦБ о ПОД/ФТ и страховании e-средств; за рубежом — европейский eIDAS 2.0. Мониторинг: внутренний (антифрод-системы банков) и внешний (отчетность в ЦБ и Росфинмониторинг); зарубежный опыт показывает эффективность «саморегулирования через API» (пример: Великобритания), в РФ преобладает жесткий надзор по каждому инциденту.	ЛК, СЗ
		1.2	Финтех (FinTech), регтех (RegTech) и саптех (SupTech) как драйвер цифрового банкинга	роль FinTech, RegTech и SupTech как последовательных уровней цифровой трансформации банкинга; законодательную основу регулирования цифровых банковских продуктов в РФ (экспериментальные правовые режимы, 161-ФЗ, законы о ЦФА и цифровом рубле); зарубежный опыт надзора (песочницы FCA в Великобритании, директива PSD2 в ЕС); отечественный опыт мониторинга (платформа ЦБ РФ «Знай своего клиента»), обязательная сертификация ФСТЭК); механизмы регулирования: от классических проверок к непрерывному SupTech-мониторингу в реальном времени.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Современные банковские операции: актуальные тенденции	2.1	Цифровые технологии обеспечения банковский операций.	<ul style="list-style-type: none"> перечень и назначение цифровых технологий, обеспечивающих основные банковские операции (открытие счетов, переводы, кредитование, эквайринг); отечественный опыт внедрения: Система быстрых платежей (СБП), платформа «Цифровой профиль», биометрическая система ЦБ РФ, маркетплейс Банка России; зарубежный опыт: использование облачных платформ AWS для банков (США), открытые API в Европе (PSD2), цифровые валюты центробанков (CBDC) в Китае и ЕС; законодательная основа: требования 152-ФЗ (о персональных данных), 187-ФЗ (о НПС), указания ЦБ по непрерывности и резервированию систем; мониторинг и регулирование: обязательное страхование e-средств, контроль за обработкой биометрии, аудит ИТ-инфраструктуры банка со стороны регулятора. 	ЛК, СЗ
Раздел 3	Специфика бизнес-модели цифрового банкинга	3.1	Трансформация традиционного банкинга	этапы трансформации: от «банка с компьютером» до «банка в смартфоне» и «банка как API»; драйверы изменений: пандемия, уход международных платежных систем (2022 г.), развитие экосистем (Сбер, ВТБ, Альфа-Банк); отечественный опыт: цифровая ипотека за 24 часа, удаленная биометрическая идентификация, цифровой рубль как инструмент трансформации; зарубежный опыт: необанки Revolut, N26, Chime (модель без офисов), open banking в Великобритании, суперприложения в Китае (Alipay, WeChat Pay); мониторинг и регулирование трансформации: требования ЦБ РФ к обеспечению непрерывности (99,9% доступности), стресс-тестирование цифровых каналов, контроль за отказом от офисов в малых городах; риски трансформации: киберугрозы, цифровое неравенство (маломобильные и пожилые клиенты), технологическая зависимость от вендоров.	ЛК
		3.2	Модели цифрового банкинга	критерии классификации моделей (наличие офисов, юридическая самостоятельность, способ привлечения клиентов); отечественный опыт: Т-Банк (классический необанк), Сбер (гибрид с экосистемой), Яндекс (модель white label), ВТБ Онлайн (цифровой канал традиционного банка); зарубежный опыт: Revolut и N26 (чистые необанки без лицензии в ряде стран), Chime (необанк с фокусом на зарплатных клиентов), WeBank	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				(цифровой банк Tencent в Китае), Monzo (community-driven банк в UK); преимущества и риски каждой модели: низкая себестоимость неолбанков против репутации и доверия к традиционным банкам.	
		3.3	Показатели оценки цифрового банкинга	ключевые метрики цифрового банкинга и методики их расчета: MAU/DAU (месячная/суточная аудитория мобильного приложения); проникновение ДБО (доля активных цифровых клиентов); цифровая конверсия (доля продаж продуктов через онлайн-каналы); SAC (стоимость привлечения одного цифрового клиента); LTV (пожизненная ценность клиента в цифровых каналах); uptime (доступность сервиса, норматив ЦБ — не ниже 99,5%); FRT (время восстановления после сбоя); отечественный опыт оценки: требования ЦБ РФ к отчетности по цифровым каналам (форма 0409128), индексы цифровизации банков (рейтинги Сбера, Т-Банка, Альфы), метрики платформы «Знай своего клиента»; зарубежный опыт: стандарты ЕВА по оценке цифровой доступности, индексы цифрового банкинга от Deloitte и McKinsey, метрики неолбанков (Revolut — доля активных карт, Chime — коэффициент удержания);	ЛК, СЗ
Раздел 4	Пруденциальное регулирование цифрового банкинга	4.1	Политика регуляторов в отношении цифрового банкинга	основные направления политики ЦБ РФ в отношении цифрового банкинга: внедрение экспериментальных правовых режимов (ЭПР) для тестирования инноваций; требования к удаленной идентификации через Единую биометрическую систему (ЕБС); контроль за Системой быстрых платежей (СБП) и ее тарифное регулирование; платформа «Знай своего клиента» для мониторинга подозрительных операций; обязательные нормативы доступности (uptime не ниже 99,5%) и времени восстановления; регулирование цифрового рубля как третьей формы денег.	ЛК, СЗ
		4.2	Обязательные экономические нормативы	перечень обязательных экономических нормативов: достаточности капитала (Н1.0, Н1.1, Н1.2), ликвидности (Н2, Н3, Н4), максимального размера риска на одного заемщика (Н6), крупных кредитных рисков (Н7), использования собственных средств для приобретения акций (Н12), риска на связанное лицо (Н25), а также минимального соотношения ипотечного покрытия и объема эмиссии (Н33)	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Банковское дело: учебник/ под ред О.И.Лаврушина; - М.:КНОРУС, 2020. – 632с.
2. Банковское дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией В. А. Боровковой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 606 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16819-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568558>
3. Крис Скиннер: Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им. Манн, Иванов и Фербер, 2015 г. ISBN: 978-5-00057-277-1

Дополнительная литература:

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567301>
2. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568755>
3. Горелов, Н. А. Цифровая экономика. Цифровая трансформация общества : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20736-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558665>
4. Банковские системы стран мира: учебное пособие/Р.К. Щенин.-М.: КНОРУС,2013.-398с.
5. Интернет технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учебно-практическое пособие/Ю.Н. Юденков, Н.А. Тысячникова, И.В. Сандалов, С.Л. Ермаков; предисл. чл.корр. РАН А.С. Сигова. —2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2011. — 320 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровой банкинг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Ассистент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Антипенко П.А.

Фамилия И.О

Ахмедов Ф.Н.

Фамилия И.О

Динец Д.А.

Фамилия И.О