

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2026 11:16:00
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В ГОРОДАХ И РЕГИОНАХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Креативная экономика в городах и регионах» входит в программу бакалавриата «Бухгалтерский учет и аудит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение механизмов функционирования секторов экономики, в которых добавленная стоимость формируется преимущественно за счет интеллектуальной деятельности и творческого ресурса. Студенты исследуют специфику креативных индустрий — от IT и дизайна до медиа и архитектуры — и их роль в трансформации современных городов из промышленных центров в площадки для инноваций и талантов. □ Структура дисциплины выстроена так, чтобы охватить темы, в наибольшей степени связанные с формированием креативных кластеров, ревитализацией промышленных зон и развитием городской культурной среды. Особое внимание уделяется концепции «креативного класса», экономическим эффектам от проведения крупных культурных событий и анализу рынков интеллектуальной собственности на локальном и региональном уровнях.

Целью освоения дисциплины является формирование системного понимания того, как творческий потенциал территории конвертируется в устойчивый экономический рост. Курс нацелен на обучение методам стратегического планирования, которые позволяют городам конкурировать за человеческий капитал и инвестиции в высокотехнологичные и творческие сектора. □ Вы освоите: методику идентификации и картирования креативных индустрий в структуре городской экономики; инструменты государственной и муниципальной поддержки творческого предпринимательства; подходы к оценке социально-экономического эффекта от проектов джентрификации и создания арт-пространств; технологии брендинга городов на основе их уникального культурного кода. □ Практическая значимость дисциплины заключается в подготовке специалистов, способных разрабатывать стратегии развития «умных» и привлекательных городов. Эти компетенции востребованы в проектных офисах по развитию городской среды, институтах развития, консалтинговых бюро и департаментах культуры и инноваций, где требуется свежий взгляд на использование нематериальных активов территории.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Креативная экономика в городах и регионах» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности; ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Креативная экономика в городах и регионах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Креативная экономика в городах и регионах».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на	<i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Страховой бизнес**;</i> <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i> <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Теория и практика</i>	<i>Внутренние проверки и расследования**;</i> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Управление портфелем ценных бумаг**;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Основы создания личного бренда**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	основании поступающих информации и данных	<p><i>международного бизнеса**;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i> <i>Математическая логика и теория алгоритмов**;</i> <i>Визуализация пространственных данных в экономике**;</i> <i>Основы технологии продвижения в экономике и управлении**;</i> <i>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i> <i>Основы экономической безопасности**;</i> <i>Безопасность в цифровой среде**;</i> <i>Цифровая грамотность;</i> <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i></p>	<p><i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Python и SQL в экономике и управлении;</i></p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>Ознакомительная практика;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Страховой бизнес**;</i> <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i> <i>Экономическая география;</i> <i>Математика (Часть 1);</i> <i>Микроэкономика;</i> <i>Макроэкономика;</i> <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i> <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Теория и практика международного бизнеса**;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i> <i>Математическая логика и теория алгоритмов**;</i> <i>Визуализация пространственных данных в экономике**;</i> <i>Основы технологии продвижения в экономике и управлении**;</i> <i>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i> <i>Основы экономической безопасности**;</i> <i>Безопасность в цифровой среде**;</i> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i></p>	<p><i>Проектно-технологическая практика;</i> <i>Преддипломная практика;</i> <i>Statistical Tools Scientific Research**;</i> <i>Статистические инструменты научного исследования**;</i> <i>Мировая экономика;</i> <i>Экономическая статистика;</i> <i>Математика (Часть 2);</i> <i>Маркетинг;</i> <i>Методика написания курсовой работы;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Основы создания личного бренда**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Rhygital-технологии в экономике**;</i> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Институциональная экономика;</i> <i>Международные экономические отношения;</i> <i>Экономика природопользования**;</i> <i>Региональная экономика**;</i> <i>Внутренние проверки и</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i>	<i>расследования**;</i> <i>Международные стандарты финансовой отчетности;</i> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Управление портфелем ценных бумаг**;</i>
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	<i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i> <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Теория и практика международного бизнеса**;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i> <i>Математическая логика и теория алгоритмов**;</i> <i>Визуализация пространственных данных в экономике**;</i> <i>Основы технологии продвижения в экономике и управлении**;</i> <i>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i> <i>Основы экономической безопасности**;</i> <i>Безопасность в цифровой среде**;</i> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Страховой бизнес**;</i> <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i> <i>Экономическая география;</i>	<i>Python и SQL в экономике и управлении;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Основы создания личного бренда**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Внутренние проверки и расследования**;</i> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i> <i>Управление портфелем ценных бумаг**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативная экономика в городах и регионах» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Концептуальные основы креативной экономики	1.1	Креативная экономика как концепция постиндустриального общества	Переход от индустриальной к постиндустриальной экономике: основные признаки и вызовы, рост доли нематериальных активов в структуре экономики. Роль знаний, инноваций и творчества в современной экономике. Креативная экономика по Джону Хокинсу. Подходы к определению границ креативной экономики: на основе занятости, вида продукции, отраслевой. Барьеры развития креативной экономики. Человеческий капитал как главный ресурс развития креативной экономики. Экономика впечатлений и символический капитал.	ЛК, СЗ
		1.2	Экономическая ценность в креативной экономике	Дуализм ценности: разграничение культурной и экономической ценности. Теория культурного капитала. Модели культурного капитала: структуралистско-конструктивистская (П.Бурдьё, В.В.Радаев), интеракционистская (Р.Коллинз), утилитаристская (Д.Тросби). Авторские права и интеллектуальная рента. Механизмы формирования и извлечения интеллектуальной ренты (патентование, лицензирование, франчайзинг, создание брендов, цифровые формы распространения и монетизации: стриминг, онлайн-платформы, NFT. Жизненный цикл креативного продукта.	ЛК, СЗ
		1.3	Институциональный фактор развития креативной экономики	Креативная экономика как объект институционального анализа. Формальные институты и креативная экономика (законодательство об интеллектуальной собственности: патенты, авторское право, лицензии). Государственная политика поддержки креативных индустрий: программы, гранты, налоговые льготы. Образовательные и научные институты: подготовка кадров, развитие креативных компетенций. Неформальные институты и креативная среда. Культурные традиции, ценности, нормы поведения. Роль профессиональных сообществ, ассоциаций, творческих союзов. Влияние городской среды и креативных кластеров на развитие неформальных институтов. Институциональная инфраструктура для креативных индустрий. Развитие креативных пространств, технопарков, бизнес-инкубаторов.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				Финансовые институты: венчурные фонды, краудфандинг, поддержка стартапов. Информационная и консультационная поддержка: платформы, акселераторы, экспертные сообщества. Модели взаимодействия государства и креативного бизнеса. Цифровизация институтов: электронные платформы, цифровые права. Развитие международного сотрудничества и стандартов. Формирование новых институтов для поддержки инноваций и творчества.	
Раздел 2	Креативная экономика как специализации экономики территории	2.1	Креативный потенциал и креативный класс территории	Определение креативного потенциала и факторов его развития. Значение креативного потенциала для экономического и социального развития региона. Креативный класс: определение и структура. Концепция креативного класса (Р. Флорида). Институциональные и ценностно-функциональные характеристики креативного класса. Факторы формирования и развития креативного класса: образовательная инфраструктура. Оценка креативного потенциала территории. Роль креативного класса в формировании новых рынков и бизнес-моделей. Эффект «притяжения»: креативный класс формирует спрос на новые услуги и инфраструктуру.	ЛК, СЗ
		2.2	Креативные индустрии: сущность, характеристики, тренды	Подходы к выделению креативных индустрий. Классификация креативных индустрий. Ключевые характеристики: высокая доля добавленной стоимости, опора на интеллектуальную собственность, синтез технологий и искусства, проектный характер, гибкость и мобильность. Ключевые тренды развития креативных индустрий: искусственный интеллект, иммерсивность, локальная идентичность и т.д.	ЛК, СЗ
		2.3	Региональные бизнес- модели развития экономики впечатлений	Экономика впечатлений как новая модель потребления в сфере услуг: понятие и ключевые характеристики. Локальность и децентрализация. Культурные коды территорий как ее актив. Региональная идентичность. Фокус на внутреннее развитие. Кросс-отраслевые партнерства. Мультисенсорный опыт. Региональный опыт решений системных вызовов креативного сектора.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Пространственные формы организации креативной экономики	3.1	Креативный город	Концепция креативного города (Чарльз Лэндри, Ричард Флорида). Ключевые характеристики креативного города (по Р.Флориде): Технологии (Technology) - наличие высокой	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				концентрации инновационных компаний, университетов и развитой цифровой инфраструктуры. Талант (Talent) - привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов (ученых, художников, программистов, дизайнеров). Толерантность (Tolerance) - открытость новым идеям, разным культурам и образам жизни. Инструменты формирования креативной среды города: пространственные (инфраструктурные), событийные (коммуникационные), экономические и правовые, управленческие и цифровые инструменты. Цифровые кочевники.	
		3.2	Пространственные формы организации креативной экономики в городах: креативные пространства, кластеры, кварталы	Эволюция городских пространств: от индустриальных зон к креативным хамам. Креативные пространства: микроуровень. Коворкинги и мастерские: как организовать среду для индивидуальных творцов. «Третьи места» (библиотеки, кафе, медиacentры) как катализаторы нетворкинга. Экономика малых пространств: модели монетизации и устойчивости. Креативные кластеры: мезоуровень. Ревитализация промзон: превращение заводов в центры прибыли. Управление кластером: роль управляющей компании и подбор резидентов (Tenant-mix). Инфраструктура кластера: баланс между коммерческой (офисы, ритейл) и событийной зонами. Креативные кварталы: макроуровень. Интеграция креативного бизнеса в городскую ткань: кварталы как точки роста. Социальные эффекты: джентрификация и взаимодействие с местными сообществами. Креативный туризм: создание уникального бренда района.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Рязанова, О. Е., Креативная экономика : учебное пособие / О. Е. Рязанова, Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, В. П. Золотарева. — Москва : КноРус, 2026. — 133 с. — ISBN 978-5-406-09201-9. — URL: <https://book.ru/book/943017>

2. Горелов, Н. А. Научное образование : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Е. Г. Абрамов ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20718-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558647>

3. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560114>

4. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 833 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19842-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/557226>

Дополнительная литература:

1. Джозеф Б. Пайн, Джеймс Х. Гилмор Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие. - Москва: "Альпина Диджитал", 2011
2. Креативная экономика. Учебное пособие. Родыгина Н. Ю. М.: Проспект, 2025. - 80 с.
3. Флорида Р. Новый кризис городов - Москва: Точка, 2018 -
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Пер. с англ. — Москва: Издательский дом «Классика-XXI», 2011.
5. Хоккинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. - Москва: Издательский дом «Классика-XXI», 2011.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Креативная экономика в городах и регионах».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Крейденко Татьяна

Федоровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Холина Вероника

Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Абуева Милана Магомед-

Салиевна

Фамилия И.О.