Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:59:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный креативный город» входит в программу магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории культуры. Дисциплина состоит из 2 разделов и 5 тем и направлена на изучение городских концепций, креативного потенциала города.

Целью освоения дисциплины является обнаружить город как сложную систему взаимосвязей, выявить специфику развития креативного потенциала в современном обществе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный креативный город» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**Компетенция**	**Индикаторы достижения компетенции** (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-2.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки;
ПК-4	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-4.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ПК-5	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-5.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный креативный город» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современный креативный город».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	**Наименование компетенции**	**Предшествующие дисциплины/модули, практики***	**Последующие дисциплины/модули, практики***
ПК-2	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и		Современный арт-рынок: состояние и перспективы; Применение искусственного интеллекта в креативных

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	междисциплинарной сфере.		индустриях;
ПК-4	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).		*Городские исследования и практики***; *Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре***; *Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий***;
ПК-5	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.		*Социокультурное проектирование;* *Городские исследования и практики***; *Лаборатория экранных искусств***; *Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы***; *Культурные институции и новые творческие площадки;* *Цифровой дизайн***;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный креативный город» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	**ВСЕГО,** ак.ч.		**Семестр(-ы)**
			1
Контактная работа, ак.ч.	*34*		*34*
Лекции (**ЛК**)	17		17
Лабораторные работы (**ЛР**)	0		0
Практические/семинарские занятия (**СЗ**)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	*20*		*20*
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	*18*		*18*
Общая трудоемкость дисциплины	**ак.ч.**	***72***	*72*
	зач.ед.	***2***	*2*

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Понятие креативного города	1.1	Подходы к изучению города	Объект и предмет социологии города. Цели, задачи, методы социологии города. Урбанизация, ее признаки, показатели и проблемы. Классические теории городской социологии и современность. Город как организм и горд как машина, метафоры городского пространства. Социальноисторический подход М. Вебера. Г. Зиммель как социолог пространства и социолог города	ЛК, СЗ
		1.2	Концепция креативного города Ч. Лэндри.	Новые урбанистические реалии. Креативное мышление. Культурные ресурсы. Городские проблемы и креативные решения. Практические инструменты креативной среды.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Развитие креативной среды в социальном пространстве города.	2.1	Новая динамическая парадигма XXI в.: мобильный поворот в исследованиях пространства	Понятие пространства в системе познания в XX- XXI вв. Новая динамическая парадигма. Теоретическая база для новой парадигмы мобильности.13 тезисов «Парадигмы мобильностей».	ЛК
		2.2	Социальное пространство города	«ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ПОВОРОТ» 1970-1980-Х ГГ .ОСНОВОПОЛОЖНИЦА НОВОГО УРБАНИЗМА ДЖ. ДЖЕКОБС. КОНЦЕПЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ГОРОДА С. САССЕН. ЧЕРТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА. Креативные ресурсы городского пространства	ЛК, СЗ
		2.3	Городское развитие в контексте концепции «креативный город»	Инструменты и практики развития городской среды. Базовые компоненты «креативного города». Конструирование и продвижение городского бренда. Культивирование городской мифологии и мест исторической памяти как культурного кода и культурного ресурса. Проектирование и развитие креативного городского пространства через общественные пространства, семиотику означенных мест (город как текст). Развитие города как пространства коммуникации - новые сценарии использования города. Развитие города как сцены: иммерсивные технологии, AR, проекции.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО**!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. М., 2002
2. Бурдье П. Социология социального пространства. М., 2001

Дополнительная литература:

1. Попов А. И. Московский мегаполис. Правовые аспекты управления. М., 1998.
2. Трофимова Е.А. Культурное пространство современного столичного мегаполиса: горизонты оптимизации (на материалах г. Москвы). Дисс. канд. кульурол. М., 2006.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
   - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
   - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
   - ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
   - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
   - ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/
2. Базы данных и поисковые системы
   - Sage https://journals.sagepub.com/

- Springer Nature Link https://link.springer.com/
- Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
- Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современный креативный город».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**!

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель		Кирсанова Юлия Алексеевна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой		Берест Валерия Адлеровна [М|] старший преподавател
Должность БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой		Градова Елена Викторовна
Должность, БУП	*Подпись*	*Фамилия И.О.*