

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2025 18:18:29
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939875078ef1a989dae18a

Приложение к рабочей программе
дисциплины (практики)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ПРАКТИКЕ)**

ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины (практики))

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

54.03.01 ДИЗАЙН

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

**Освоение дисциплины (практики) ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

Дизайн городской среды

(направленность (профиль) ОП ВО)

Москва, 2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Отчет по **ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ** используется для оценки качества освоения обучающимися части учебного материала дисциплины и уровня сформированности соответствующих компетенций (части компетенции). Содержание и форма отчета по практическим работам приводится в соответствующих Методических указаниях, размещенных на странице дисциплины в ТУИС. Содержание отчета, шкала и критерии оценивания отчета (таблица 1.) доводятся до сведения обучающихся в начале каждого занятия.

Отчет оценивается оценкой «зачтено», «не зачтено». Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после защиты отчета.

Таблица 1. Шкала и критерии оценивания отчета по лабораторной работе

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено» (начисляются все баллы, запланированные по конкретной лабораторной работе БРС)	- изложение материала логично, грамотно; - свободное владение терминологией; - умение высказывать и обосновать свои суждения при ответе на контрольные вопросы; - умение описывать изучаемые явления и процессы; - умение проводить и оценивать результаты измерений; - способность разрешать конкретные ситуации (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено» (баллы не начисляются)	- отсутствие необходимых теоретических знаний; допущены ошибки в определении понятий и описании изучаемых явлений и процессов, искажен их смысл, не правильно оцениваются результаты измерений; - незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.

Перечень тем лабораторных работ, предусмотренных к выполнению в рамках освоения дисциплины «Дизайн выставочной деятельности»:

Практическая работа № 1. Теоретические основы выставочной деятельности

Практическая работа № 2. Возникновение и развитие выставочной деятельности

Практическая работа № 3. Тенденции и динамика развития выставочной и ярмарочной деятельности в современном мире

Практическая работа № 4. Законодательная и нормативно-правовая база выставочной деятельности

Практическая работа № 5. Правила участия в международных выставках

Практическая работа № 6. Место выставок в комплексе маркетинга

Практическая работа № 7. Выставки как инструмент рекламы, паблик рилейшнз

Практическая работа № 8. Выставочный менеджмент

Практическая работа № 9. Отбор экспонатов

Практическая работа № 10. Организация работы выставочного стенда

Практическая работа № 11. Посетители выставки: характеристика и стратегия работы с ними

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА по дисциплине «Галерейное дело» – письменный опрос студентов, завершающий этап освоения тем дисциплины. Целью контрольной работы является оценка освоения обучающимися части учебного материала дисциплины и уровня сформированности соответствующих компетенций (части компетенции).

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Понятия «выставка» и «ярмарка».
2. Основные особенности организационных форм выставочно-ярмарочных мероприятий.
3. Классификация выставочных мероприятий.
4. Мотивация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях экспонентов и посетителей выставки.
5. Особенности первых торгово-промышленных выставок. Какие выставки и ярмарки стали центрами международной торговли и почему?
6. Периодизация развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Назовите основные российские города – выставочные центры.
7. Основные факторы планирования выставочно-ярмарочной деятельности.
8. Основные категории бюджета выставки.
9. Основные этапы подготовки предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности.
10. Понятие «выставочный стенд». Основные этапы подготовки выставочного стенда.
11. Требования к формированию коллектива стендистов, работающего на выставке.
12. Понятия «экспозиция» и «экспозиционер».
13. Средства оформления выставки.
14. Типы выставочных стендов и оборудования (графическое изображение существующих типов).
15. Международное сотрудничество в выставочной сфере.
16. Основные этапы подготовки и участия предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности.
17. Анализ выставочной деятельности в г. Перми. Назовите основные выставочные площадки в г. Перми.

РЕФЕРАТ предполагает краткий доклад на одну из предложенных тем объемом до 3 страниц (Nimes New Roman, кегль 12, интервал 1).

Темы рефератов:

1. Выставочный проект с заданными параметрами: тип населенного пункта, социальная стратификация населения, предоставленное помещение и т. д.
2. Учреждения культуры Москвы: музеи и галереи.
3. Галереи и центры современного искусства Москвы.
4. Галереи и центры современного искусства Московской области.

5. Структура галереи (на конкретном примере).
6. Сайт художественной галереи (на конкретном примере).

ОПРОС по темам дисциплины проводится в устной форме, студентам предлагается ответить на ряд вопросов. Студент может ответить не более, чем на 1 вопрос, развернуто или кратко.

Порядок опроса — первый вопрос доступен для ответа всем студентам, после ответа ответивший студент не может отвечать на другие вопросы. Если никто из студентов не проявляет инициативы, преподаватель сам вызывает одного из студентов. После ответа студент не может отвечать на другие вопросы. После первого вопроса процедура повторяется, каждый раз студентов, которые могут быть вызваны для ответа, становится все меньше.

Вопросы для подготовки к опросу:

1. Искусство экспонирования и развития направлений его использования.
2. Судьба выставок и ярмарок в России.
3. Важнейшие функции и задачи выставок в современном обществе.
4. Принципы стратегии работы с посетителями торговой выставки.
5. Особенности рекламной и коммерческой работы студента на выставке.
6. Особенности выставочных коммуникаций.
7. Роль и место PR в выставочной деятельности фирмы.
8. Технология подготовки современной арт-выставки.
9. Художественное проектирование и оформление выставки.
10. Современные требования к организации работы выставки.
11. Организация работ в послевыставочный период.
12. Основные задачи и функции стендиста на выставке.
13. Понятие и элементы выставочного менеджмента.
14. Современный международный рынок выставочных услуг.
15. Особенности организации и значение выставочно-ярмарочной деятельности в странах и регионах мира.
16. Анализ выставочно-ярмарочной деятельности в России.
17. Координация выставочной деятельности.
18. Организация, экономика и финансы выставочной деятельности.
19. Эскизный проект выставки. Типы выставочных стендов и оборудования.
20. Анализ и оценка результатов работы на выставке. Послевыставочная деятельность.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Промежуточная аттестация по дисциплине «Дизайн выставочной деятельности» проводится в форме аттестационного испытания **по итогам изучения дисциплины**. Виды аттестационного испытания – **ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ** (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим три вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 25 баллов.

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине/практике «Дизайн выставочной деятельности»:

1. Понятия «выставка» и «ярмарка».
2. Основные особенности организационных форм выставочно-ярмарочных мероприятий.
3. Классификация выставочных мероприятий.
4. Мотивация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях экспонентов и посетителей выставки.
5. Особенности первых торгово-промышленных выставок. Какие выставки и ярмарки стали центрами международной торговли и почему?
6. Периодизация развития выставочно-ярмарочной деятельности в России. Назовите основные российские города – выставочные центры.
7. Основные факторы планирования выставочно-ярмарочной деятельности.
8. Основные категории бюджета выставки.
9. Основные этапы подготовки предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности.
10. Понятие «выставочный стенд». Основные этапы подготовки выставочного стенда.
11. Требования к формированию коллектива стендистов, работающего на выставке.
12. Важнейшие функции и задачи выставок в современном обществе.
13. Классификация основных направлений выставочных коммуникаций.
14. Паблик рилейшенс (PR) и его роль в формировании репутации фирмы.
15. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
16. Основные проблемы развития выставочно-ярмарочной деятельности в России в настоящее время.
17. Организация работы на выставке и послевыставочный период. Критерии успеха выставки.
18. Этапы оценки выставочной эффективности предприятия.
19. Понятия «экспозиция» и «экспозиционер».
20. Средства оформления выставки.
21. Типы выставочных стендов и оборудования (графическое изображение существующих типов).
22. Международное сотрудничество в выставочной сфере.
23. Основные этапы подготовки и участия предприятия в выставочно-ярмарочной деятельности.
24. Анализ выставочной деятельности в г. Перми. Назовите основные выставочные площадки в г. Перми.
25. Предложите выставку: название, тема, цель, задачи, состав экспонентов, демонстрационный материал (тема – свободная).

Таблица 2. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию

Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-4	5
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-4	5
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-4	5
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-4	5
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/ модулями ОП	0	1-4	5
ИТОГО, баллов за ответ			25