

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.05.2026 18:15:54  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение и приобретение опыта принятия решений в бизнес-планировании; - выработка навыков управления технологических стартапов; - развитие понимания роли факторов внешнего окружения для обеспечения эффективности блокчейн-технологий; - закрепление навыков презентации докладов в процессе работы над учебными ситуациями, предусмотренными в рамках курса.

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования в рамках технологических стартапов и блокчейн-технологий и обеспечить, в рамках возможностей курса, развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|-------|--|---|
| УК-2  | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;<br>УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;<br>УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;   |
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций                      | ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;<br>ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;   |
| ПК-3  | способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями   | ПК-3.1 Осуществляет подготовку проектов текущих планов структурных подразделений промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним;<br>ПК-3.2 Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;<br>ПК-3.3 Использует методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии;<br>ПК-3.4 Осуществляет руководство подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|-------------|---|
|      |             | заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним; |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*            | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|-------|--|--|---|
| УК-2  | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Ознакомительная практика;                              | Преддипломная практика;<br>Антикризисное управление;<br>Ценообразование и ценовая конкуренция;<br>Налоги и налогообложение;<br>Инновационный менеджмент;<br><i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**</i> ;<br><i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**</i> ; |
| ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций                      |  | Преддипломная практика;<br>E-commerce;<br>Антикризисное управление;<br>Управление конкурентоспособностью бизнеса;<br>Ценообразование и ценовая конкуренция;   |
| ПК-3  | способность управлять структурными подразделениями организаций, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями   | <i>Деловой этикет**</i> ;<br><i>Культура труда**</i> ; | Преддипломная практика;<br>Техника презентаций и сторителлинг;<br>Менеджмент качества;<br>Финансовый менеджмент;<br>Стратегический менеджмент;<br>Аналитика данных (BI);<br>E-commerce;<br>Управление бизнесом;   |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |            | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
|  |                |            | 4           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 51             |            | 51          |
| Лекции (ЛК)                                      | 17             |            | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |            | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 34             |            | 34          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 39             |            | 39          |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18             |            | 18          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>108</b> | <b>108</b>  |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>    |

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |            | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
|  |                |            | 5           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 34             |            | 34          |
| Лекции (ЛК)                                      | 17             |            | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |            | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 17             |            | 17          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 56             |            | 56          |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18             |            | 18          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>108</b> | <b>108</b>  |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>    |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                      | Наименование темы |  | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|--|---|---------------------|
| Раздел 1      | Технологический стартап: особенности деятельности    | 1.1               | Жизненный цикл технологического стартапа.                          | Этапы: идея, MVP (минимально жизнеспособный продукт), product-market fit, масштабирование, выход на устойчивый рост или exit (продажа / IPO). Особенности: высокая неопределённость, итеративность, частые pivots.                                | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.2               | Источники финансирования технологического стартапа.                | Bootstrapping (собственные средства), FFF (friends, family, fools), бизнес-ангелы, венчурные фонды (посевы, раунды А, В, С), краудфандинг, гранты, акселераторы. Оценка стоимости стартапа.   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.3               | Ключевые роли и команда в технологическом стартапе.                | Основатели (СЕО, СТО, СРО), разработчики, продакт-менеджеры, маркетологи. Проблема найма в условиях ограниченных ресурсов. Equity-опционы и мотивация команды.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Бизнес-планирование как предпринимательская практика | 2.1               | Структура бизнес-плана технологического предприятия.               | Типовые разделы: резюме, описание продукта/услуги, анализ рынка, маркетинговая стратегия, операционный план, организационная структура, финансовый план, анализ рисков. Отличия бизнес-плана для стартапа vs для инвестора.                       | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.2               | Финансовое моделирование в бизнес-плане.                           | Прогноз доходов (revenue streams), прямые и косвенные расходы, unit-экономика (CAC, LTV, ARPU), точка безубыточности, отчёт о движении денежных средств (CF), прогнозный баланс. Сценарный анализ (оптимистичный, базовый, пессимистичный).       | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.3               | Анализ рынка и конкурентной среды в бизнес-плане.                  | TAM, SAM, SOM (общий, доступный, достижимый рынок). Анализ конкурентов по модели Портера (5 сил) или SWOT-анализ. Карта позиционирования. Учёт технологических трендов.   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Бизнес-модель технологического предприятия           | 3.1               | Классические и современные бизнес-модели технологических компаний. | SaaS (подписка), marketplace (комиссия), freemium (бесплатный базовый функционал + платные функции), транзакционная модель, лицензирование, ХааS (всё как услуга). Платформенные и экосистемные модели.   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 3.2               | Построение бизнес-модели с использованием канвы (Canvas).          | 9 блоков канвы Остервальдера: ценностные предложения, сегменты клиентов, каналы сбыта, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые активности, ключевые партнёры, структура издержек. Пример для технологического стартапа. | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы |  | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|---|---------------------|
|               |                                 | 3.3               | Масштабирование бизнес-модели технологического предприятия.    | Проблемы масштабирования: нагрузка на инфраструктуру, поддержка клиентов, управление качеством, автоматизация процессов. Стратегии: горизонтальное масштабирование (новые рынки) vs вертикальное (глубже в цепочку создания ценности). Эффект масштаба и эффект сети.         | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4      | Блокчейн-технологии             | 4.1               | Блокчейн в реальном бизнесе                                    | Примеры применения: логистика (отслеживание грузов), финансы (кросс-бордерные платежи), цифровая идентификация, интеллектуальные контракты (смарт-контракты), токенизация активов (недвижимость, искусство). Кейсы: IBM Food Trust, De Beers (алмазы), медицинские данные.    | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 4.2               | Основные принципы блокчейна и типы сетей.                      | Распределённый реестр, консенсус (Proof-of-Work, Proof-of-Stake), неизменяемость записей, хеширование. Типы блокчейнов: публичные (Bitcoin, Ethereum), приватные (Hyperledger Fabric), гибридные. Преимущества и ограничения для бизнеса.                                     | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 4.3               | Выбор и внедрение блокчейн-решения в технологическом стартапе. | Когда блокчейн действительно нужен (а когда нет). Критерии: необходимость доверия между сторонами, множественная запись данных, отсутствие центрального администратора. Оценка TCO (совокупной стоимости владения). Интеграция с существующими системами. Регуляторные риски. | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | проектор и ноутбук   |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | проектор и ноутбук   |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>

- Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587449>

- Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225>

*Дополнительная литература:*

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582579>

- Бурганов, Р. А. Планирование на предприятии / Р. А. Бурганов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 260 с. — ISBN 978-5-507-46856-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322631> (дата обращения: 24.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

заведующий кабинетом

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ванюрихин Филипп

Геннадьевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Островская Анна

Александровна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Чурсин Александр

Александрович

*Фамилия И.О.*