

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.04.2026 11:25:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f930677078cf1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика программы)

Кафедра прикладной экономики

(наименование базового учебного подразделения (БУП) – разработчика программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика инноваций

(наименование дисциплины/модуля)

Научная специальность:

5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика

(шифр и наименование научной специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:

Экономика инноваций

(наименование программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика инноваций» является подготовка к сдаче кандидатских экзаменов, научиться анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении научных и научно-образовательных задач, освоить терминологический аппарат и необходимые атрибуты диссертационного исследования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения дисциплины «Экономика инноваций» аспирант должен:

- изучить методику преподавания экономических дисциплин; самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.
- научиться анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении научных и научно-образовательных задач.
- освоить терминологический аппарат и необходимые атрибуты диссертационного исследования.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика инноваций» составляет 3 зачетные единицы (108 ак.ч.).

Вид учебной работы		Всего ак.ч.	Курс			
			1	2	3	4
1.	Контактная работа, ак.ч.	60		60		
	В том числе:					
1.1.	Лекции (ЛК)	30		30		
1.2.	Лабораторные работы (ЛР)					
1.3.	Практические / семинарские занятия (СЗ)	30		30		
2.	Самостоятельная работа	48		48		
	В том числе:					
2.1.	Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
2.2.	Курсовая (зачет с оценкой), ак.ч.					
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
3.	Общая трудоемкость (акад.часов)	108		108		
	<i>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</i>	3		3		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	раздела	Содержание (темы)	раздела	Вид учебной работы
Раздел 1. Введение в курс «Экономика инноваций»	курс	Тема 1.1. курс инноваций»	Введение в «Экономика	ЛК

Раздел 2. Теоретические основы экономики инноваций	Тема 2.1. Теоретические основы экономики инноваций	ЛК
Раздел 3. Тенденции инновационного развития в мире	Тема 3.1. Тенденции инновационного развития в мире	ЛК, СЗ
Раздел 4. Российский опыт инновационного развития	Тема 4.1. Российский опыт инновационного развития	ЛК, СЗ

Раздел 5. Национальные инновационные системы	Тема 5.1. Национальные инновационные системы	ЛК, СЗ
Раздел 6. Лучшие мировые практики инновационного развития	Тема 6.1. Лучшие мировые практики инновационного развития	ЛК, СЗ
Раздел 7. Инструменты и механизмы управления инновациями	Тема 7.1. Инструменты и механизмы управления инновациями	ЛК, СЗ
Раздел 8. Инновационный потенциал организации	Тема 8.1. Инновационный потенциал организации	ЛК, СЗ
Раздел 9. Инновационная стратегия	Тема 9.1. Инновационная стратегия	ЛК, СЗ
Раздел 10. Маркетинг инноваций	Тема 10.1. Маркетинг инноваций	ЛК, СЗ
Раздел 11. Жизненный цикл инноваций	Тема 11.1. Жизненный цикл инновации	ЛК, СЗ
Раздел 12. От инновационной идеи к бизнес-модели	Тема 12.1. От инновационной идеи к бизнес-модели	ЛК, СЗ
Раздел 13. Управление инновационными проектами	Тема 13.1. Управление инновационными проектами	ЛК, СЗ
Раздел 14. Риски управления инновациями	Тема 14.1. Риски управления инновациями	ЛК, СЗ
Раздел 15. Организационная культура компании	Тема 15.1. Организационная культура инновационной компании	ЛК, СЗ
Раздел 16. Управление интеллектуальной собственностью	Тема 16.1. Управление интеллектуальной собственностью	ЛК, СЗ
Раздел 17. Коммерциализация инновационных технологий и продвижение инновационной продукции	Тема 17.1. Коммерциализация инновационных технологий и продвижение инновационной продукции	ЛК, СЗ
Раздел 18. Оценка эффективности инновационного развития	Тема 18.1. Оценка эффективности инновационного развития	ЛК, СЗ

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом	ТУИС РУДН

	специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. 419 ауд.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. 419 ауд.	ТУИС РУДН
Для самостоятельной работы обучающихся	419 ауд	ТУИС РУДН

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Артяков В.В., Чурсин А.А., Островская А.А. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. -2-е издание, перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2025. -296 с.- (Высшее образование). DOI 10.12737 / 2099995
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 259 с. 747 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/488625>.
3. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. – Москва: ИНФРА-М, 2025.-217 с.- (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737
4. Инновационная экономика: учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568192> (дата обращения: 21.02.2025).
5. Матвеева, Л. Г. Управление инновациями в цифровой экономике: учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университетай университет, 2024. - 178 с. - ISBN 978-5-9275-4626-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180502> (дата обращения: 21.02.2025). – Режим доступа: по подписке.
6. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: учебное пособие / Нижегородцев Р.М. – 4 изд.- Москва: Издательство Юрайт- 2023.-153 с.
7. Основы инновационной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17989-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566728> (дата обращения: 21.02.2025).
8. Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью в обеспечении национальной технологической безопасности / А.А.Чурсин. – Москва: Экономика, 2024. -543 с.
9. Экономика и управление инновациями: учебник / Э.А. Козловская, Е.А. Яковлева, Я.Г. Бучаев, М.М. Гаджиев. – 3-е 2-е издание, перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. - 376 с. – (Высшее образование) – DOI 10.12737 / 1846124
10. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. -256 с. – (Высшее образование) – DOI 10.12737 / 3628
11. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.]; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/507880>.
12. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.] под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495044>

Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Болонин А.И., Рагулина Ю.В. Инновации в развитии экономики и общества. Монография / Москва, 2019.
3. Инновационный менеджмент. Harvard Business Review: 10 лучших статей. М.: Альпина Паблишер, 2020.
4. Формирование цифровой экономики в России: вызовы, перспективы, риски: монография / под ред. Е. Б. Ленчук. – СПб.: Алетейя, 2020. – 320 с.

5. Глазьев С.Ю. Рынок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. М.: Книжный мир, 2019. – 768 с.
6. Гохберг Л. М., Дитковский К. А., Евневич Е. И., Кузнецова И. А., Мартынова С. В., Ратай Т. В., Фридлянова С. Ю., Росовецкая Л. А. Индикаторы инновационной деятельности: 2020: статистический сборник. М.: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2020.
7. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020): Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86-94.
8. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.
9. Джеён С., Кёнмук Л. Путь Samsung: Стратегии управления изменениями от мирового лидера в области инноваций и дизайна / пер. с англ. О. Шевель. М.: Олимп-Бизнес, 2020. – 368 с.
10. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/494062>.
11. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.
12. Кокуйцева Т.В. Управление инновациями (учебное пособие) Москва: РУДН, 2021. ISBN 978-5-209-10661-6 – 87 с.

Журналы

1. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. Режим доступа: <http://journals.rudn.ru/economics>
2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. Режим доступа: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru>
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Режим доступа: <http://economicsjournal.spbu.ru>
4. Вопросы инновационной экономики. Режим доступа: <http://vines.creativeconomy.ru>
5. Вопросы экономики. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
6. Инновации. Режим доступа: <http://www.maginnov.ru>
7. Инновации в менеджменте. Режим доступа: <http://innmanagement.ru/>
МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Режим доступа: <http://www.mir-nayka.com>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <https://cyberleninka.ru/>
- <https://scholar.google.ru/>
- <https://webofknowledge.com/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://www.sciencedirect.com/>
- <https://www.scopus.com/>
2. Базы данных и поисковые системы:
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [http:// docs.cntd.ru/](http://docs.cntd.ru/)
- поисковая система Яндекс - [http:// www.yandex.ru/](http://www.yandex.ru/)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся
при освоении дисциплины / модуля:

Курс лекций по дисциплине «Экономика инноваций»

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕ- НИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИ- ПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины
представлены в ТУИС.

РАЗРАБОТЧИКИ:

К.э.н., доцент кафедры
«Прикладная экономика»

Должность, БУП



Подпись

Т.А. Ильина

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Д.э.н., зав. кафедрой
«Инновационный менеджмент
и внешнеэкономическая
деятельность»

Наименование БУП



Подпись

А.И. Каширин

Фамилия И.О.