

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 16:35:08
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН И ВЕБ-РАЗРАБОТКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Электронный бизнес» входит в программу бакалавриата «Цифровой дизайн и веб-разработка» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 2 разделов и 9 тем и направлена на изучение вопросов, связанных с ведением электронной коммерции в международном бизнесе.

Целью освоения дисциплины является обеспечение студентов необходимыми знаниями о роли электронной коммерции в современном международном бизнесе и получения ими навыков по использованию сети Интернет для ведения международного бизнеса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Электронный бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; |
| ПК-2 | Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении | ПК-2.1 Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Электронный бизнес».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|---|--|--|
| УК-12 | <p>Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</p> | <p>Производственно-управленческая практика; Цифровая грамотность; Деловые коммуникации; Учет и анализ; Основы РНР; Эконометрика; Базы данных, алгоритмы и структуры данных; Статистика; <i>Информатика**</i>; <i>Цифровая экономика**</i>; <i>Компьютерный практикум по информационным технологиям**</i>; <i>Продвинутый Excel**</i>; <i>Прикладной анализ данных с использованием языка Python**</i>; <i>3D-моделирование и основы анимации**</i>; <i>Бренд-менеджмент**</i>; <i>Основы информационной безопасности**</i>; <i>Основы кибербезопасности**</i>; <i>III в дизайне**</i>; <i>Визуальные коммуникации**</i>; <i>Нейросети в дизайне**</i>; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием; Основы программирования на Python; UX; Основы программирования на Java; Автоматизация бизнес-процессов; Аналитика данных (BI); Компьютерная графика; SQL-программирование;</p> | <p>Преддипломная практика;</p> |
| ПК-2 | <p>Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении</p> | <p>Базы данных, алгоритмы и структуры данных; <i>Моделирование бизнес-процессов**</i>; <i>Реинжиниринг бизнес-процессов**</i>; <i>Предпринимательская деятельность**</i>; <i>Креативный брендинг и реклама**</i>; <i>Архитектура предприятия**</i>; <i>Администрирование операционных систем**</i>; <i>Управление бизнес-процессами**</i>; Автоматизация бизнес-процессов; Веб-разработка. Продвинутый</p> | <p>Преддипломная практика;</p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--------------------------|--|--|
| | | <p>уровень; Аналитика данных (ВІ); Создание инновационного продукта**; Визуальные коммуникации**; ИИ в дизайне**; Нейросети в дизайне**; Менеджмент информационных систем**; Проектирование информационно-аналитических систем**;</p> | |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Электронный бизнес» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 7 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 51 | | 51 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 34 | | 34 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 39 | | 39 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | 108 |
| | зач.ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------------|-------------------|--|--|---------------------|
| Раздел 1 | Сеть Интернет в международном бизнесе | 1.1 | Роль сети Интернет в международном бизнесе. | Преимущества и недостатки для международного бизнеса. Распределение пользователей сети Интернет по регионам. | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Доменные имена. | Правила задания доменных имен. Виды. Карта доменных имен. | ЛК, СЗ |
| | | 1.3 | Сектора и бизнес-модели электронной коммерции. | B2C, B2B, C2C, C2B, B2G, G2B. Отличия, примеры. Полнофункциональная и смешанная (омниканальная модель бизнеса) | ЛК, СЗ |
| | | 1.4 | Виды электронной коммерции. | Цифровые продукты и услуги. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Туристические услуги в интернете. Образовательные услуги в интернете. Электронная торговля: интернет-магазин и маркетплейс. | ЛК, СЗ |
| | | 1.5 | Продвижение электронного бизнеса. | Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете | ЛК, СЗ |
| | | 1.6 | Платежные системы и логистика. | Виды платежей в международной электронной коммерции. Виды доставки товаров и услуг. | ЛК, СЗ |
| | | 1.7 | Правовые основы электронной коммерции. | Типовой закон об электронной коммерции. Регулирование электронной коммерции международными организациями. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Электронная коммерция в мире | 2.1 | Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе | Принципы работы. Ozon, Amazon, Alibaba и др. | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | Текущее состояние электронной коммерции в мире. | Электронная коммерция в России и странах бывшего СССР. Электронная коммерция в странах Северной Америки. Электронная коммерция в странах Азии, Африки и Ближнего Востока. Электронная коммерция в странах Латинской Америки. Электронная коммерция в странах Европы. | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|--|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Проектор и ноутбук |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 21. Моноблок Lenovo V30a-24IML/16 GB/512 GB/audio, монитор 24". Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303. MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2016, Microsoft Project 2016, Expert Systems, Корпорация, Галактика, SAP, Смета – стройофис, Система БЭСТ-ОФИ, SPSS for Windows, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, -Lite Codec Pack |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Проектор и ноутбук |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | ауд.420 |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583670>

- Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589472>

Дополнительная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 579 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586776>

2. Трофимов, В. В. Цифровые технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21710-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582239>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Электронный бизнес».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

| | | |
|-----------------------------|----------------------|---|
| <hr/> <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Муртузалиева Светлана Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i> |
|-----------------------------|----------------------|---|

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|---|----------------------|---|
| <hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Островская Анна Александровна <i>Фамилия И.О.</i> |
|---|----------------------|---|

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|--|----------------------|--|
| <hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | <hr/> Кокуйцева Татьяна Владимировна <i>Фамилия И.О.</i> |
|--|----------------------|--|