

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.04.2026 13:41:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 25.11.2025

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Менеджмент
Маркетинг

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 4 г.

СОГЛАСОВАНО

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./

Председатель МС _____ / Овчинникова О.П./

Руководитель ОП _____ / Чернышева А.М./

Учебный план бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2026

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ч. Экспер тное	Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закрепленная кафедра Наименование
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр													
Блок 1. Дисциплины (модули)			213	8284	30	204	34	374	27	136	34	391	30	136	34	408	30	153	34	408	30	119	119	170	24	119	102	170	30	119	68	221	12	63	42	56																	
Обязательная часть			170	6408	30	204	34	323	23	102	34	323	23	102	323	26	119	34	340	23	119	51	136	18	85	68	102	21	119	34	153	6	35	42																			
+	Б1.О.01	Базовая компонента	83	2988	26	11	2	14	20	5	2	15	11	2	9	21	6	16											5	1		2																					
+	Б1.О.01.01	История России	4	144	4	5		2																													Кафедра истории России																
+	Б1.О.01.02	Философия	2	72												2	1		2																		Кафедра социальной философии																
+	Б1.О.01.03	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	2	1		2	2	1		2																									Департамент техносферной безопасности																
+	Б1.О.01.04	Физическая культура	2	72					1			1				1			1																		Кафедра физвоспитания и спорта																
+	Б1.О.01.05	Математика (часть 1)	7	252	4	1		2	3	1		2																									Кафедра экономико-математического																
+	Б1.О.01.06	Математика (часть 2)	4	144									2	1		2	2	1		2																	Кафедра экономико-математического																
+	Б1.О.01.07	Цифровая грамотность	6	216	3	1	2		3		2																										Кафедра экономико-математического																
+	Б1.О.01.08	Введение в специальность	3	108	3	1		1																													NOT DEFINED																
+	Б1.О.01.09	Микроэкономика	4	144	4	1		2																													Кафедра политической экономики им.																
+	Б1.О.01.10	Макроэкономика	4	144					4	1		2																									Кафедра политической экономики им.																
+	Б1.О.01.11	Теория управления	3	108					3	1		2																									Кафедра менеджмента																
+	Б1.О.01.12	Мировая экономика	4	144												4	2		2																		Кафедра международных																
+	Б1.О.01.13	Бухгалтерский учет	4	144									4			3																					Кафедра "Финансы, учет и аудит"																
+	Б1.О.01.14	Экономическая статистика	3	108												3			3																		Кафедра "Финансы, учет и аудит"																
+	Б1.О.01.15	Теория организации и организационное поведение	3	108								3	1		2																						Кафедра менеджмента																
+	Б1.О.01.16	Маркетинг	3	108												3	1		2																		Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.01.17	Финансы	4	144												4	1		2																		Кафедра "Финансы, учет и аудит"																
+	Б1.О.01.18	Стратегический маркетинг	5	180																									5	1		2					Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.01.19	Основы российской государственности	2	72				2	1		2																											NOT DEFINED															
+	Б1.О.01.20	История религий России	2	72	2	1		1																														Кафедра истории философии															
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный)	10	360	4			4	2			4	2		2	2			2																																		
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	10	360	4			4	2			4	2		2	2			2																		Кафедра иностранных языков																
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)	10	360	4			4	2			4	2		2	2			2																		Кафедра русского языка и																
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	87	3420	4	1		5	3	1		4	12	4		10	5	1	2	4	23	7	3	8	18	5	4	6	16	6	2	7	6	5	6																		
+	Б1.О.02.01	Русский язык и культура речи	2	72	2		2																															Кафедра русского языка и															
+	Б1.О.02.02	Второй иностранный язык		288			2		2					2					2																		Кафедра иностранных языков																
+	Б1.О.02.03	Экономическая география	5	180	2	1		1	3	1	2																										Кафедра региональной экономики и																
+	Б1.О.02.04	Основы гражданского и трудового права	2	72								2	1		2																						Кафедра гражданского права и																
+	Б1.О.02.05	Python и SQL в экономике и управлении	3	108												3	1	2																			Кафедра экономико-математического																
+	Б1.О.02.06	Экономика предприятия	4	144								4	2		2																						Кафедра национальной экономики																
+	Б1.О.02.07	Управление человеческими ресурсами	3	108								3	1		2																						Кафедра менеджмента																
+	Б1.О.02.08	Методы принятия управленческих решений	4	144																	4	1		2													Кафедра менеджмента																
+	Б1.О.02.09	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности	3	108																			3	1		2											Кафедра международных экономических отношений																
+	Б1.О.02.10	Основы проектной деятельности в управлении маркетингом	3	108												3	1		2																		Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.11	Маркетинговые исследования	5	180												5	2	2																			Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.12	Поведение потребителей	4	144												4	1		2																		Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.13	Маркетинговые коммуникации	4	144												4	1		2																		Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.14	Персональный брендинг в цифровой среде	3	108												3	1	1																				Кафедра маркетинга															
+	Б1.О.02.15	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	3	108																		3	1		2												Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.16	Управление продуктом	3	108																		3	1		2												Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.17	Брендинг	5	180																		5	1	2													Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.19	Маркетинг продаж	4	144																	4	1	2														Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.20	Методы маркетингового анализа	4	144																									4	1		2					Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.21	Интернет-Маркетинг	3	108																								3	1		2					Кафедра маркетинга																	
+	Б1.О.02.22	B2B маркетинг	5	180																								3	2	2		2	2	2			Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.23	Маркетинг взаимоотношений и партнерства	3	108																								3	1		1					Кафедра маркетинга																	
+	Б1.О.02.24	Международный маркетинг	3	108																								3	1		2					Кафедра маркетинга																	
+	Б1.О.02.25	Искусственный интеллект в цифровом маркетинге	4	144																												4	3	4			Кафедра маркетинга																
+	Б1.О.02.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	5	180									3		2	2			2																																		
+	Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5	180									3		2	2			2																		Кафедра иностранных языков экономического факультета																

Учебный план бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2026

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого академ.ч. Экспертное	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Закрепленная кафедра Наименование			
					Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8					
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		з.е.	Лек	Лаб
-	Б1.В.ДВ.05.02	Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта	3	108					3	2													Кафедра экономико-математического моделирования	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	2	72							2	1	1											
+	Б1.В.ДВ.06.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	2	72							2	1	1										Кафедра междисциплинарных курсов	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	2	72							2	1	1											
-	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес	2	72							2	1	1										Кафедра "Финансы, учет и аудит"	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Дизайн-мышление	2	72							2	1	1										Кафедра менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.07.03	Основы создания личного бренда	2	72							2	1	1										Кафедра маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.07.04	Бизнес в Интернет	2	72							2	1	1										Кафедра экономико-математического	
-	Б1.В.ДВ.07.05	Phygital-технологии в экономике	2	72							2	1	1										Кафедра национальной экономики	
-	Б1.В.ДВ.07.06	Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты	2	72							2	1	1										Кафедра региональной экономики и географии	
+	Б1.В.ДВ.07.07	Цифровой банкинг	2	72							2	1	1										Кафедра "Финансы, учет и аудит"	
-	Б1.В.ДВ.07.08	Международные экономические организации	2	72							2	1	1										Кафедра международных	
-	Б1.В.ДВ.07.09	Экономика и финансы устойчивого развития	2	72							2	1	1										Кафедра политической экономики им. В.Ф.Станиса	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	4	144										2		2	2			2				
+	Б1.В.ДВ.08.01	Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке	4	144										2		2	2			2			Кафедра иностранных языков экономического факультета	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Профессиональные коммуникации в экономике	4	144							2			2		2	2			2			Кафедра русского языка и лингвистологии	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)		328				3					2											
+	Б1.В.ДВ.09.01	Прикладная физическая культура		328				3					2										Кафедра физвоспитания и спорта	
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	3	108										3		2								
+	Б1.В.ДВ.10.01	Ценообразование в маркетинге	3	108										3		2							Кафедра маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Политика бюджетирования в маркетинге	3	108										3		2							Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	2	72										2		2								
+	Б1.В.ДВ.11.01	Современные маркетинговые технологии на маркетплейсах	2	72										2		2							Кафедра маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.11.02	Маркетинг продаж в электронной коммерции	2	72										2		2							Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)	2	72												2	1	2						
+	Б1.В.ДВ.12.01	Контент-маркетинг	2	72												2	1	2					Кафедра маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.12.02	Продвижение в социальных сетях	2	72												2	1	2					Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	2	72												2	1		2					
+	Б1.В.ДВ.13.01	ATL коммуникации	2	72												2	1		2				Кафедра маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.13.02	BTL коммуникации	2	72												2	1		2				Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)	3	108															3			2		
+	Б1.В.ДВ.14.01	Корпоративные связи с общественностью	3	108															3			2		Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.14.02	Событийный маркетинг	3	108															3			2		Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.15	Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15)	3	108															3			2		
+	Б1.В.ДВ.15.01	Брендинг регионов	3	108															3			2		Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.15.02	Территориальный маркетинг	3	108															3			2		Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.16	Дисциплины (модули) по выбору 16 (ДВ.16)	3	108															3			2		
+	Б1.В.ДВ.16.01	Управление корпоративными брендами	3	108															3			2		Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.16.02	Позиционирование корпоративного бренда	3	108															3			2		Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.17	Дисциплины (модули) по выбору 17 (ДВ.17)	3	108																3	2		4	
+	Б1.В.ДВ.17.01	Маркетинговая логистика [англ.]	3	108																3	2		4	Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.17.02	Организация каналов распределения	3	108																3	2		4	Кафедра маркетинга
+	Б1.В.ДВ.18	Дисциплины (модули) по выбору 18 (ДВ.18)	3	108																3	2		4	
+	Б1.В.ДВ.18.01	Маркетинг в зеленой экономике	3	108																3	2		4	Кафедра маркетинга
-	Б1.В.ДВ.18.02	Экологический маркетинг	3	108																3	2		4	Кафедра маркетинга
Блок 2.Практика			18	648					3										6				9	
Обязательная часть			9	324					3										6					

