

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 16:01:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 30
от « 28 » сентября 2020 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 629
от « 23 » октября 2020 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Smart-бизнес

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от « 21 » мая 2021 г.

Уровень образования: **магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2,5 года

2,5 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: _____

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Черняев М.В.

Председатель МС
Холина В.Н.

Руководитель ОУП
Андропова И.В.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

« ___ » _____ 20__ г.

« ___ » _____ 20__ г.

« ___ » _____ 20__ г.

2026 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Целью магистерской программы «Smart-бизнес» является подготовка управленческих кадров для реального сектора экономики, обладающих универсальным набором профессиональных компетенций в области функционирования компаний международного уровня, а также общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента и экономики в соответствии с требованиями стандартов высшего образования РУДН.

Магистерская программа направлена на подготовку экономистов-менеджеров, обладающих современными знаниями в области экономики и управления компаниями национального и международного уровня, владеющих навыками анализа, планирования, управления, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа в различных отраслях экономики.

Миссия магистерской программы «Smart-бизнес» – сформировать лидеров нового поколения, способных вести профессиональную деятельность в национальном и международном бизнесе, принимать грамотные экономические и стратегически верные управленческие решения в условиях турбулентности мировой экономики и международных экономических отношений.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Smart-бизнес» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», что соответствует второму уровню высшего образования.

Формы и сроки реализации магистерской программы – очно-заочная (2,5 г.), заочная (2,5 г.).

Специальность по окончании курса обучения - магистр экономики.

Программа магистратуры «Smart-бизнес» - уникальный гибрид продвинутого уровня традиционных экономических и управленческих дисциплин, современных образовательных технологий и практико-ориентированных специальных курсов от преподавателей из бизнес-среды, созданный для студентов-сотрудников российских и международных компаний, заинтересованных в получении полного набора компетенций, необходимых и достаточных для повышения квалификации и профессионального роста.

Освоение дисциплин происходит модульно. В учебном процессе используется электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Дистанционные занятия в режиме реального времени проходят по пятницам, субботам и воскресеньям. Обучаясь в таком формате, студенты получают возможность экономить время, эффективно совмещая рабочий и учебный процессы. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные

образовательные технологии предусматривают создание условий с возможностью приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Smart-бизнес» преобладает прикладная направленность, ориентированная на практико-ориентированный вид профессиональной деятельности.

По итогам освоения программы магистры в области корпоративной экономики и управления будут востребованы на современном национальном и международном рынке труда, когда стираются границы национальной принадлежности и актуализируется международный вектор деятельности компаний. Обучение по программе «Smart-бизнес» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Smart-бизнес» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Smart-бизнес»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес»:

– применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;

– при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Местом реализации основной образовательной программы «Smart-бизнес» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

В результате анализа современных тенденций на рынке труда, можно говорить о том, что выпускники магистерской программы «Smart-бизнес» всегда остаются востребованными специалистами. Современные компании находятся в постоянном поиске управленческих кадров нового формата, обладающих набором необходимых академических знаний и специальных профессиональных компетенций.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в

разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Smart-бизнес» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Smart-бизнес» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки и специальных навыков в области управления.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. Информация об особенностях магистерской программы «Smart-бизнес»:

- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;
- в программе используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение, дистанционное обучение и др.

Предметной областью магистерской программы «Smart-бизнес» является организационно-управленческая деятельность, которая состоит из:

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области энергетического бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций в сфере энергетики и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в сфере энергетики;
- создание международного энергетического бизнеса.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса. Обучение по программе «Smart-

бизнес» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Smart-бизнес» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Smart-бизнес» осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.

5.2. Язык реализации ОП ВО – русский

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики <i>(наименование организации, место нахождения)</i>
Преддипломная практика	ООО «НОВАС СК» НЦ БДД МВД НЕФТЕМАШ АРСЕНАЛ НИИ ГАЗЭКОНОМИКА

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

6.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Smart-бизнес» включает: **Проектно-экономическая деятельность:**

- управление экономическими проектами;
- разработка экономических проектов и рабочих заданий с учетом неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Аналитическая деятельность:

- разработка системы социально-экономических показателей экономического развития;
- разработка экономических разделов планов предприятий и организаций;
- стратегическое планирование для компаний, работающих на рынках услуг;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей экономического развития; сущности и методы их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для экономических расчетов;
- анализ существующих форм управления организацией; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей компаний, занимающихся международным бизнесом.

Научно-исследовательская деятельность:

- проведение первичных исследований в соответствии с направленностью своей научной работы,
- представление результатов своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или устного выступления.

Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Smart-бизнес» заключается в осуществлении проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Smart-бизнес» может осуществлять профессиональную деятельность в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических подразделениях компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Smart-бизнес» являются:

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области различных форм бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций различных отраслей и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в различных отраслях;
- создание собственного бизнеса и управление им.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Smart-бизнес»: проектно-экономическая, аналитическая и научно-исследовательская определены при разработке

программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.

6.2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	Е	Реализация инвестиционного проекта	7	Управление эффективностью инвестиционного проекта	В/01.7	7
				Управление коммуникациями инвестиционного проекта	В/02.7	7
				Управление рисками инвестиционного проекта	В/03.7	7
				Управление сроками и контроль реализации инвестиционного проекта	В/04.7	7
08.037 Бизнес-аналитик	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7
				Руководство бизнес-анализом	Е/02.7	7
	F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7	7
				Разработка стратегии управления изменениями в организации	F/02.7	7
08.018 Специалист по управлению рисками	D	Методическое обеспечение, поддержание и координация процесса управления рисками	7	Формирование методологических основ интегральной системы управления рисками, формирование основных принципов разработки локальных нормативных актов	D/01.7	7

				по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений		
			7	Разработка стандартов организации, методических и нормативных документов в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	D/02.7	7
			7	Консультирование по вопросам управления рисками в организации	D/03.7	7
			7	Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и публичное представление организации в средствах массовой информации в вопросах риск-менеджмента, обеспечение открытой информации о системе управления рисками	D/04.7	7

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск,	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	<p>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;</p> <p>УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
<p>УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.</p>	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач. 1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.	2.1 Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	3.1 Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	4.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2 Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми	6.1 Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2 Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
данными, оценивать их источники и релевантность	

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
аналитический ПК-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1. Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2. Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	08.037 Бизнес-аналитик
проектно-экономический ПК-2. Способен самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов	2.1. Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2. Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
ПК-4. Способен минимизировать риск вовлечения организации в деятельность, связанную с отмываем доходов, полученных преступным путём и финансированием терроризма (ОД/ФТ)	4.1 Знает финансовые операции и систему индикаторов, характеризующих ОД/ФТ 4.2 Умеет оценивать риски контрагентов, минимизирует финансовые отношения с организациями, потенциально участвующими в ОД/ФТ 4.3 Владеет инструментами минимизирует финансовых рисков, связанные с мошенническими операциями и кибер-преступностью	08.010 Внутренний аудитор

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Smart-бизнес», по направлению подготовки/специальности 38.04.01 - Экономика

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7: Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
Блок 1	Обязательная часть	Базовая компонента						
	<i>Макроэкономика (продвинутый курс)</i>	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	<i>Микроэкономика (продвинутый курс)</i>	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5		УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				

	<i>Эконометрика (продвинутый курс)</i>							УК -7.1, УК-7.2
	<i>Профессиональный иностранный язык</i>				УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5		
Вариативная компонента								
	<i>Корпоративное управление</i>		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	<i>Искусственный интеллект в бизнес-процессах</i>							УК -7.1, УК-7.2
	<i>Оценка и управление рисками</i>							
	<i>Внешиэкономическая деятельность компаний</i>							

	<i>Ценообразование и ценовая конкуренция</i>							
	<i>Управление проектом</i>		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5					
	<i>Разработка и принятие управленческих решений</i>		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5		УК-4.1, УК- 4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6		УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	<i>Международные валютно- кредитные отношения</i>	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	<i>Управление стоимостью компании</i>							УК -7.1, УК-7.2
	<i>Прогнозирование конъюнктуры отраслевых рынков</i>	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						УК -7.1, УК-7.2

	<i>Бизнес-моделирование</i>							
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
	Инновационная политика компании							
	Управление изменениями							
	Деловые коммуникации и переговоры			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК- 4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6			
	Лидерство и командообразование			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5	УК-4.1, УК- 4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6			

	Антикризисное управление компанией							
	Устойчивое развитие бизнеса							
	Стратегическое планирование							
	Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании							
	Финансовые рынки							
	Экономическая безопасность							
	Управление международным бизнесом							

	Современный маркетинг и управление брендом							
Блок 2	Обязательная часть							
	Научно-исследовательская работа	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
	Преддипломная практика	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
Блок 3	Государственная итоговая аттестация							
	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК- 5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2

		Общепрофессиональные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6: Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность
Блок 1	Обязательная часть						
	Базовая компонента						
	<i>Макроэкономика (продвинутый курс)</i>	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2				
	<i>Микроэкономика (продвинутый курс)</i>		ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	<i>Эконометрика (продвинутый курс)</i>		ОПК-2.1, ОПК-2.2			ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	<i>Профессиональный иностранный язык</i>					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	
	Вариативная компонента						
	<i>Корпоративное управление</i>				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		

	<i>Искусственный интеллект в бизнес-процессах</i>					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	<i>Оценка и управление рисками</i>		ОПК-2.1, ОПК-2.2		ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	<i>Внешнеэкономическая деятельность компаний</i>						
	<i>Ценообразование и ценовая конкуренция</i>	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	<i>Управление проектом</i>				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	<i>Разработка и принятие управленческих решений</i>						
	<i>Международные валютно-кредитные отношения</i>	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					
	<i>Управление стоимостью компании</i>		ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	<i>Прогнозирование конъюнктуры отраслевых рынков</i>						
	<i>Бизнес-моделирование</i>		ОПК-2.1, ОПК-2.2				
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
	Инновационная политика компании						
	Управление изменениями						
	Деловые коммуникации и переговоры						

	Лидерство и командообразование						
	Антикризисное управление компанией		ОПК-2.1, ОПК-2.2		ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Устойчивое развитие бизнеса		ОПК-2.1, ОПК-2.2		ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Стратегическое планирование	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Финансовые рынки	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2				
	Экономическая безопасность	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2				
	Управление международным бизнесом		ОПК-2.1, ОПК-2.2		ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Современный маркетинг и управление брендом		ОПК-2.1, ОПК-2.2		ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
Блок 2	Обязательная часть						
	Научно-исследовательская работа						
	Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
Блок 2	Государственная итоговая аттестация						
	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ПК-1: Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-2: Способен самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов.	ПК-4. Способен минимизировать риск вовлечения организации в деятельность, связанную с отмываем доходов, полученных преступным путём и финансированием терроризма (ОД/ФТ)
Блок 1	Обязательная часть			
	Базовая компонента			
	<i>Макроэкономика (продвинутый курс)</i>			
	<i>Микроэкономика (продвинутый курс)</i>			
	<i>Эконометрика (продвинутый курс)</i>			
	<i>Профессиональный иностранный язык</i>			
	Вариативная компонента			
	<i>Корпоративное управление</i>			

	<i>Искусственный интеллект в</i>			
	<i>Оценка и управление рисками</i>		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Внешиэкономическая деятельность компаний</i>	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Ценообразование и ценовая конкуренция</i>	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3		
	<i>Управление проектом</i>		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Разработка и принятие управленческих решений</i>	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3		
	<i>Международные валютно-</i>			
	<i>Управление стоимостью компании</i>			
	<i>Прогнозирование конъюнктуры отраслевых рынков</i>			
	<i>Бизнес-моделирование</i>	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Инновационная политика</i>	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Управление изменениями</i>	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Деловые коммуникации и переговоры</i>	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3		
	<i>Лидерство и командообразование</i>	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3		
	<i>Антикризисное управление компанией</i>		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Устойчивое развитие бизнеса</i>		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Стратегическое планирование</i>		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	<i>Финансовый менеджмент и</i>		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	

	Финансовые рынки		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	Экономическая безопасность		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	Управление международным бизнесом		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	Современный маркетинг и управление брендом		ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
Блок 2				
	Научно-исследовательская работа	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	
	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	ПК-4.1, ПК-4.1, ПК-4.3
Блок 3	<i>Государственная итоговая</i>			
	Оформление, подготовка к	ПК-1.1, ПК-1.1., ПК-1.3	ПК-2.1, ПК-2.1., ПК-2.3	ПК-4.1, ПК-4.1, ПК-4.3

Дата заполнения: 10.04.2026