

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.05.2026 16:30:30

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в программу бакалавриата «Международный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 11 тем и направлена на изучение основных этапов бизнес-планирования и управления промышленным производством; выработку умений по проведению анализа потенциального рынка потребителей основной производственной продукции для решения задач формирования внутривозрастных отраслевых связей; овладение методами и навыками разработки бизнес-плана в пределах моделирования бизнес-процессов организационной единицы экономики.

Целью освоения дисциплины является изучение концептуальных основ и принципов планирования бизнеса различных масштабов, а также развитие способности у студента применения комплексного инструментария прогнозирования хозяйственной деятельности предприятия промышленности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарию обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение; ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде;
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Учебная практика; Бухгалтерский учет;	Преддипломная практика; Управление разработкой нового продукта **; Бережливое производство **; Антикризисный менеджмент в цифровой экономике **; Стратегический менеджмент; Методы принятия управленческих решений; Корпоративное управление; Управление продуктовым портфелем **; Управление инвестициями **; Управление устойчивым развитием компании **; Организационное проектирование **;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Учебная практика; Математика (Часть 1); Математика (Часть 2); Искусственный интеллект в организации проектной деятельности; Экономическая статистика; Бухгалтерский учет; Мировая экономика и международные экономические отношения; Продвинутый Excel; Экономико-математическое моделирование;	Преддипломная практика; Логистика международного бизнеса;
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Маркетинг;	Преддипломная практика; Финансовый менеджмент в международном бизнесе; Международный маркетинг;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	39		39
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы бизнес-планирования	1.1	Сущность, функции и задачи бизнес-планирования в современной экономике.	В рамках данной темы рассматривается экономическая сущность бизнес-планирования как инструмента обоснования предпринимательских и управленческих решений. Раскрываются основные функции бизнес-плана: аналитическая, прогностическая, координационная, инвестиционная и контрольная. Особое внимание уделяется роли бизнес-планирования в условиях высокой конкуренции, нестабильности внешней среды и цифровизации хозяйственной деятельности. Изучение темы позволяет сформировать представление о бизнес-плане как о важнейшем документе, соединяющем стратегические цели организации с конкретными механизмами их достижения.	ЛК, СЗ
		1.2	Место бизнес-плана в системе стратегического и оперативного управления организацией.	Тема посвящена определению места бизнес-плана в общей системе управления организацией и его связи со стратегическим и оперативным планированием. Рассматривается соотношение бизнес-плана с миссией, целями, стратегией развития и функциональными планами предприятия. Анализируется значение бизнес-плана как инструмента интеграции различных направлений деятельности организации в единую управленческую логику. Освоение темы позволяет понять, каким образом бизнес-план обеспечивает согласование интересов собственников, менеджеров, инвесторов и иных заинтересованных сторон.	ЛК, СЗ
		1.3	Виды бизнес-планов и сферы их применения.	В данной теме изучаются основные виды бизнес-планов в зависимости от целей разработки, масштаба проекта, отраслевой специфики и круга пользователей. Рассматриваются инвестиционные, внутрифирменные, антикризисные, инновационные и стартап-бизнес-планы, а также особенности их структуры и содержания. Отдельное внимание уделяется выбору формата бизнес-плана в зависимости от стадии жизненного цикла организации и характера принимаемых решений. В результате освоения темы обучающиеся формируют представление о многообразии практических	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				ситуаций, в которых используется бизнес-планирование.	
		1.4	Нормативно-правовые и организационные основы разработки бизнес-планов.	Тема ориентирована на изучение требований, регламентирующих процесс подготовки бизнес-планов в предпринимательской и инвестиционной практике. Рассматриваются подходы банков, инвесторов, институтов развития и государственных структур к содержанию и оформлению бизнес-планов. Анализируются организационные аспекты подготовки документа, включая распределение ответственности, состав участников и порядок сбора исходной информации. Освоение темы позволяет понять, что качество бизнес-плана определяется не только содержанием расчетов, но и соответствием установленным требованиям деловой среды.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Структура и логика разработки бизнес-плана.	2.1	Резюме проекта и его инвестиционная привлекательность.	В рамках темы рассматривается резюме как концентрированное представление сути проекта и ключевых параметров его привлекательности. Изучаются принципы отбора информации для краткого, но содержательного представления идеи, целей, преимуществ и ожидаемых результатов проекта. Особое внимание уделяется тому, как формируются аргументы, способные заинтересовать инвестора, кредитора или партнера. Освоение темы позволяет обучающимся понимать, что резюме является одним из наиболее значимых элементов бизнес-плана, определяющим первое впечатление о проекте.	ЛК, СЗ
		2.2	. Анализ отрасли, рынка и конкурентной среды.	Тема раскрывает методы исследования внешней среды проекта, включая анализ отраслевых тенденций, рыночной конъюнктуры, потребительского спроса и уровня конкуренции. Рассматриваются инструменты оценки емкости рынка, динамики его развития, барьеров входа и конкурентных преимуществ участников. Подчеркивается необходимость использования достоверных данных и аналитических подходов при обосновании рыночной состоятельности проекта. В результате изучения темы формируется понимание того, что качественный анализ рынка является основой реалистичности всего бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		2.3	Описание продукта, услуги или бизнес-идеи.	В данной теме рассматриваются подходы к характеристике объекта проекта с точки зрения его потребительской ценности, уникальности и рыночного позиционирования. Анализируются	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				параметры продукта или услуги, их конкурентные особенности, стадия готовности и возможности дальнейшего развития. Особое внимание уделяется аргументации полезности решения для целевой аудитории и обоснованию его востребованности. Освоение темы позволяет обучающимся научиться представлять бизнес-идею не абстрактно, а через конкретные свойства, преимущества и рыночные перспективы.	
		2.4	Производственный, организационный и кадровый планы.	Тема посвящена раскрытию внутренних условий реализации проекта, связанных с обеспечением ресурсами, организацией процессов и кадровым обеспечением. Рассматриваются вопросы выбора технологии, оборудования, поставщиков, организационной структуры и распределения функций между участниками проекта. Анализируется значение кадрового состава, компетенций и управленческой команды для успешного достижения запланированных результатов. Изучение темы формирует представление о том, что внутренняя реализуемость проекта столь же важна, как и его рыночная привлекательность.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Финансово-экономическое обоснование проекта.	3.1	План движения денежных средств.	В рамках темы рассматривается значение движения денежных средств для оценки финансовой устойчивости проекта на различных этапах его реализации. Изучаются поступления и выплаты, временные разрывы между доходами и расходами, а также потребность в оборотном капитале. Анализируется отличие денежных потоков от бухгалтерской прибыли и значение кассовой сбалансированности для выживания проекта. Освоение темы позволяет сформировать понимание того, что даже экономически выгодный проект может столкнуться с кризисом ликвидности при ошибках в планировании денежных потоков.	ЛК, СЗ
		3.2	Оценка потребности в инвестициях и источников финансирования.	Тема посвящена определению объема финансовых ресурсов, необходимых для запуска и развития проекта, а также анализу возможных источников их привлечения. Рассматриваются собственные, заемные, привлеченные и смешанные формы финансирования, их преимущества, ограничения и последствия для проекта. Особое внимание уделяется выбору оптимальной структуры капитала с учетом стоимости ресурсов, рисков и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				требований инвесторов. В результате изучения темы обучающиеся приобретают представление о взаимосвязи инвестиционного обеспечения и общей устойчивости бизнес-проекта.	
		3.3	Показатели эффективности бизнес-проекта.	В данной теме изучаются ключевые методы оценки экономической эффективности проекта, включая показатели прибыли, рентабельности, срока окупаемости, чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности. Рассматривается экономический смысл каждого показателя и условия его корректного применения. Подчеркивается, что оценка эффективности должна учитывать не только ожидаемую доходность, но и временную стоимость денег, риски и сценарные различия. Освоение темы формирует у обучающихся навыки интерпретации результатов финансовых расчетов и их использования при принятии решений.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран 200*200
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20234-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 272 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08683-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566065>

- Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13526-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/559686>

*Дополнительная литература:*

1. Планирование на предприятии для строительных вузов : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Х. М. Гумба. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 253 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02926-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560157>

2. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14698-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/567630>

- Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 3-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 257 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17794-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560982>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент кафедры менеджмента

*Должность, БУП*

*Подпись*

Демененко Инна

Арамовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
менеджмента

*Должность БУП*

*Подпись*

Вавилина Алла

Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент кафедры менеджмента

*Должность, БУП*

*Подпись*

Демененко Инна

Арамовна

*Фамилия И.О.*