

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.05.2026 11:56:49
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продукты и услуги цифрового предприятия» входит в программу магистратуры «Экономика и управление цифровым предприятием» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра управления цифровым предприятием. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение современных концепций и инструментов продуктового менеджмента; стратегического и операционного управления продуктом

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных теоретических знаний и практических компетенций в области управления продуктом, необходимых для разработки продуктовой стратегии, обоснования продуктовых решений, управления жизненным циклом продукта, координации межфункционального взаимодействия и оценки эффективности развития продукта на основе данных и обратной связи от рынка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продукты и услуги цифрового предприятия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.;
ПК-1	Способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	ПК-1.1 способен разрабатывать тактические приемы организации деятельности цифрового предприятия; ПК-1.2 способен осуществлять стратегическое планирование деятельности организации с использованием современных цифровых технологий;
ПК-2	Способен осуществлять управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения	ПК-2.1 Способен организовывать процесс планирования на уровне структурного подразделения; ПК-2.2 Способен управлять процессами организации на уровне структурного подразделения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продукты и услуги цифрового предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продукты и услуги цифрового предприятия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Научно-исследовательская работа; Правовое регулирование предпринимательской деятельности в бизнесе; Микроэкономика (продвинутый курс); Макроэкономика (продвинутый курс);	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен управлять процессами стратегического и тактического планирования и организации деятельности организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Интеллектуальный анализ баз данных (Data mining) и принятие решений; <i>Бизнес-планирование на предприятиях**;</i> <i>Анализ рисков на основе больших данных**;</i> <i>Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях**;</i> <i>Стратегическое управление цифровым предприятием**;</i> <i>Управление персоналом в условиях цифровой трансформации**;</i> <i>Обеспечение безопасности цифрового предприятия**;</i> Технология блокчейн на предприятиях; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен осуществлять управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения	Научно-исследовательская работа; Управление проектами; <i>Бизнес-планирование на предприятиях**;</i> <i>Анализ рисков на основе больших данных**;</i> <i>Развитие цифрового маркетинга в различных компаниях**;</i> <i>Стратегическое управление цифровым предприятием**;</i> <i>Риск-менеджмент в управлении компаниями**;</i> <i>Регулирование мировых товарных рынков**;</i>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продукты и услуги цифрового предприятия» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	90		90
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Методология и стратегия управления продуктом	1.1	Продуктовый менеджмент как система управления ценностью	Сущность продуктового менеджмента; продукт как объект стратегического и операционного управления; место продуктового подхода в современной компании; продуктовые решения как инструмент создания потребительской и экономической ценности; функции product manager в организации.	ЛК, СЗ
		1.2	Продуктовая стратегия и позиционирование	Цели и принципы продуктовой стратегии; определение целевого рынка и стратегических приоритетов; позиционирование продукта; связь стратегии компании и стратегии продукта; формирование направлений развития продуктового портфеля.	ЛК, СЗ
		1.3	Жизненный цикл продукта и управление продуктовым портфелем	Управление продуктом на различных этапах жизненного цикла; выбор стратегий запуска, роста, масштабирования и обновления продукта	ЛК, СЗ
Раздел 2	Исследование пользователей и принятие продуктовых решений	2.1	Методы исследования пользователей и клиентского опыта	Качественные и количественные методы исследования; интервью, опросы, наблюдение, анализ клиентского пути; выявление пользовательских сценариев, барьеров и точек ценности; использование результатов исследований в управлении продуктом	ЛК, СЗ
		2.2	Анализ рынка, конкурентов и продуктовой среды	Методы анализа рынка; оценка емкости и динамики рынка; анализ конкурентных продуктов; выявление рыночных возможностей и угроз	ЛК, СЗ
		2.3	Формирование и проверка продуктовых гипотез	Логика продуктовых гипотез; постановка проверяемых гипотез; выбор критериев успешности	ЛК, СЗ
Раздел 3	Проектирование, развитие и масштабирование продукта	3.1	Формирование продуктового видения и дорожной карты продукта	Продуктовое видение и его роль в развитии продукта; формулирование долгосрочных и краткосрочных целей; разработка дорожной карты продукта	ЛК, СЗ
		3.2	Приоритизация, бэклог и управление требованиями	Методы приоритизации инициатив и функций продукта; согласование требований бизнеса, пользователей и команды разработки; принятие решений в условиях ограниченности ресурсов	ЛК, СЗ
		3.3	MVP, итеративное развитие и масштабирование продукта	Выбор границ MVP; запуск продукта в условиях неопределенности; итеративное развитие; масштабирование	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				продуктового решения; управление изменениями функционала в ответ на данные, обратную связь и стратегические задачи компании	
Раздел 4	Метрики, аналитика и экономика продукта	4.1	Система продуктовых метрик и аналитика поведения пользователей	Построение системы метрик продукта; показатели привлечения, активации, удержания, вовлеченности и монетизации	ЛК, СЗ
Раздел 5	Организация продуктовой деятельности и управление развитием продукта	5.1	Межфункциональное взаимодействие в продуктовой команде	Организация взаимодействия владельца продукта с разработкой, аналитикой, дизайном, маркетингом и продажами; координация интересов различных участников; коммуникации и управление ожиданиями внутри команды и с внешними стейкхолдерами.	ЛК, СЗ
		5.2	Agile-подходы в управлении продуктом	Использование Agile в продуктовой разработке; связь Scrum, Kanban и продуктового менеджмента;	ЛК, СЗ
		5.3	Развитие, трансформация и обновление продукта	Причины и направления изменения продукта; продуктовые улучшения, развороты и обновления	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Office 2021 LTSC, Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Office 2021 LTSC, доступ в ЭИОС

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зобов Александр Михайлович. Управление продуктом на B2B рынке : учебное пособие / А. М. Зобов, Е.А. Дегтерева, А. М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2022. - 167 с. : ил.

URL: https://mega.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=510033&idb=0

2. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583364>

Дополнительная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум

для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583846>

2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019 – 453 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продукты и услуги цифрового предприятия».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Муртузалиева Светлана Юрьевна <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Муртузалиева Светлана Юрьевна <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой <hr/> <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Уколов Владимир Федорович <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой <hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Уколов Владимир Федорович <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---