

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 09:39:06
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОПИРАЙТИНГ И ЖУРНАЛИСТИКА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Копирайтинг и журналистика в медиапространстве» входит в программу «Телевидение» по направлению 42.03.04 «Телевидение» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 4 тем и направлена на изучение основ копирайтинга и журналистики, а также их применения в современном медиапейзаже.

Целью освоения дисциплины является развитие навыков создания качественного контента, понимание принципов работы медиа, а также формирование критического мышления и аналитических способностей в области

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Копирайтинг и журналистика в медиапространстве» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОК-10	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Копирайтинг и журналистика в медиапространстве» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Копирайтинг и журналистика в медиапространстве».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи	Учебная практика; Информатика;	Преддипломная практика; Культурологические основы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Фототехника; Техника и технология аудиовизуальных СМИ; Основы операторского мастерства и видеомонтажа;	СМИ; Основы компьютерной графики и дизайна; Основы мастерства телеведущего на ТВ; <i>Политическая регионалистика и журналистика**;</i>
ОК-10	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	История России; Правоведение; Практическая риторика; <i>История русского искусства**;</i>	Культурологические основы СМИ; <i>Лингвистические аспекты информационного права**;</i> <i>Межкультурные коммуникации**;</i>
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Информатика; Правоведение; Концепции современного естествознания; Практическая риторика; Информационные технологии на ТВ и в СМИ; <i>История искусств**;</i> <i>Книжный бизнес**;</i>	<i>Актуальные проблемы истории России**;</i> <i>Межкультурные коммуникации**;</i>
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Иностранный язык; История России; Информатика; Математика; Фототехника; Основы фотоискусства; Современный русский язык; Техника и технология аудиовизуальных СМИ; Безопасность жизнедеятельности; Правоведение; Концепции современного естествознания; История отечественного телевидения; История зарубежной литературы; Техника телевидения; Основы операторского мастерства и видеомонтажа; Звуковой образ телевидения (звукорежиссура); Основы творческой деятельности; Русский язык и культура речи; Основы риторики; История отечественной литературы; Практическая риторика; Радиовещание;	<i>Культурологические основы СМИ;</i> <i>Основы компьютерной графики и дизайна;</i> <i>История зарубежного художественного кино;</i> <i>Теория и практика современной телевизионной журналистики;</i> <i>Основы сценарного мастерства и драматургии;</i> <i>Основы экономики и менеджмента;</i> <i>Развлекательное ТВ;</i> <i>Основы рекламы и PR;</i> <i>Основы мастерства телеведущего на ТВ;</i> <i>Авторское кино;</i> <i>История документального кино;</i> <i>Культурный раздел вещания в ТВ-программе;</i> <i>Научно-популярное ТВ: история и современное состояние;</i> <i>Мастерство телережиссуры;</i> <i>Спортивное ТВ;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>История искусств**;</i>	<i>История мультипликации; Интернет-телевидение; Техника речи (орфоэпия); Игровые коммуникации на ТВ; Детское ТВ; Основы телекритики; Этика и психология телевизионного общения; Актуальные проблемы истории России**; Межкультурные коммуникации**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы копирайтинга	1.1	Введение в копирайтинг: понятие и значение	ЛК
Раздел 2	Журналистика в цифровую эпоху	2.1	Основы журналистики: жанры и стили	ЛК
		2.2	Этика и ответственность журналиста	ЛК
Раздел 3	Медиапейзаж и контент-стратегии	3.1	Медиаплатформы: особенности и возможности	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Снайдер Б. Спасите котика! Все, что нужно знать о сценарии. – М: Эксмо, 2020. – 224 с.
2. Юровский А., Борецкий Р. Основы телевизионной журналистики. – М., изд. МГУ, 2020.

2.

Дополнительная литература:

1. Вартаков А. Российское ТВ на рубеже веков: программы, проблемы, лица. – КДУ., 2019.

2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Копирайтинг и журналистика в медиапространстве».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Еременко Елизавета Александровна <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	Барабаш Виктор Владимирович [М.](вн. совм.) Заведу <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>