

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.05.2026 12:46:49
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 23
от «26» декабря 2022 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 19
от «24» января 2023 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.01. Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора №371 от «21» мая 2021 г.

Уровень образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: _____

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Балашова С.А.

Председатель МС
Холина В.Н.

Руководитель ОУП
Андропова И.В.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«__» _____ 2026 г.

«__» _____ 2026 г.

«__» _____ 2026 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Целью ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» является формирование и развитие у обучающихся профессиональных компетенций в области анализа данных, цифрового маркетинга и современного бизнес-анализа с учетом особенностей деятельности международных компаний, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по направлениям 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» представляет собой современное практико-ориентированное бизнес-образование.

Программа магистратуры сочетает теоретические аспекты с интенсивной практикой и интерактивными элементами: отработка всех полученных навыков будет происходить на реальных проектах и задачах из цифровой индустрии.

Магистерская программа «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» - уникальный гибрид анализа больших данных, цифрового маркетинга и бизнес-аналитики, созданный для студентов, стремящихся получить полный набор компетенций, необходимых и достаточных для повышения квалификации и профессионального роста, а также актуализации навыков в ответ на запрос современного рынка труда.

Информация об особенностях ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика»:

- программа реализуется для российских и иностранных граждан;
- в программе используются электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий
- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;

Обучение по ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» с присвоением квалификации «магистр» в Университете осуществляется в очной форме обучения. Объем программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.). Срок получения образования составляет 2 года.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потребителями выпускников образовательной программы высшего образования «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» являются частные и государственные компании. Профиль направлен на подготовку бизнес-аналитиков, использующих проектный подход для создания нового бизнеса, определения проблем существующего бизнеса, разработки предложений по их решению. Бизнес-аналитик умеет составить финансовую модель проекта, оценить объем рыночной ниши, подготовить разные виды отчетов для топ-менеджмента и визуализировать ключевые показатели бизнеса.

Выпускники — специалисты современных, востребованных профессий в области бизнес-анализа. В первую очередь, бизнес-аналитики, знающие, как запустить новый бизнес или улучшить существующий, определив его проблемы и разработав пути их решения, анализируют данные о компании и рынке, находят точки роста. В работе они используют информационные технологии нового поколения, обеспечивающих экономически эффективное извлечение полезной информации из больших объемов разнообразных данных путем высокой скорости их

сбора, обработки и анализа, и применяют эти технологий в информационно-аналитической деятельности, в системах управления и принятия решений.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» являются: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Прием в Университет для обучения по программам магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний по заявлениям граждан, имеющих один из документов государственного образца:

- диплом бакалавра;
- диплом специалиста;
- диплом магистра.

Зачисление в магистратуру «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» проводится по конкурсу портфолио.

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения. Лекционные и семинарские занятия проводятся в дистанционном формате (в режиме вебинаров (посредством ресурсов Электронной информационной образовательной среды РУДН – ЭИОС)) с обязательным использованием преподавателями наглядных презентационных материалов.

5.2. Язык реализации ОП ВО – русский

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Преддипломная практика	Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Российское технологическое агентство при Минпромторге РФ, Гетспартнерс, Центр управления проектами в промышленности, ОАО «ВО «Технопромэкспорт», ЗАО КПМГ, ЗАО "КРОК инкорпорейт, структурные подразделения РУДН, государственные, муниципальные, частные организации г.Москвы, других городов РФ.
НИРМ	ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов»

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

6.1. Области и сферы профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которых он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

- Профессиональный стандарт 08.037: «Бизнес-аналитика», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н (в редакции,

введенной в действие с 20.01.2019 г. приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.)

- Профессиональный стандарт 08.035: «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 г. № 366н
- Профессиональный стандарт 06.042: «Специалист по большим данным», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 06.07.2020 г. № 405н.

6.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- аналитические
- организационно-управленческие

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.037 Бизнес-аналитик	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7
				Руководство бизнес-анализом	Е/02.7	7
	F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7	7
				Разработка стратегии управления изменениями в организации	F/02.7	7
08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7	7
06.042 Специалист по большим данным	А	Анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры	6	Выявление, формирование и согласование требований к результатам аналитических работ с применением технологий больших данных	А/01.6	6
				Планирование и организация аналитических работ с использованием технологий больших данных	А/02.6	6
				Подготовка данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных	А/03.6	6
				Проведение аналитического исследования с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика	А/04.6	6

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативноречевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p>

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т. д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения</p>
УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	<p>ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и экономики</p> <p>ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления</p> <p>ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач</p>
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и экономических задач	<p>ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач</p> <p>ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации</p> <p>ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач</p>
ОПК-3 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<p>ОПК 3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК 3.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК 3.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений</p>
ОПК-4 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p>ОПК-4.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-4.2 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств</p>
ОПК-5 Способен обобщать и	ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
критически оценивать научные исследования в менеджменте и экономике и применять их в проектной деятельности	менеджмента и экономики на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента ОПК-5.4 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента, экономики, а также смежных отраслей
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК), которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1. Способен управлять бизнес-анализом	ПК-1.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе ПК-1.2 Осуществляет руководство бизнес-анализом ПК-1.3 Определяет направления развития организации ПК-1.4 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	<i>08.037 Бизнес-аналитик</i>
ПК-2 Способен разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1. Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации ПК-2.2 Умеет разработать, внедрить и совершенствовать политику ценообразования в организации ПК-2.3. Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации	<i>08.035 Маркетолог</i>
ПК-3 Способен проводить анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры	ПК-3.1. Выявляет, формирует и согласовывает требования к результатам аналитических работ с применением технологий больших данных ПК- 3.2 Планируете и организует аналитические работы с использованием технологий больших данных ПК- 3.3 Проводит подготовку данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных ПК -3.4 Проводит аналитическое исследование с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика	<i>06.042 Специалист по большим данным</i>

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика», по направлению подготовки/специальности 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Блок 1. Дисциплины (модули)								
Б1.О Обязательная часть								
Б1.О.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента								
Б1.О.01.01.01	Современная экономическая теория	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.О.01.01.02	Финансовый менеджмент							УК-7.1 УК-7.2
Б1.О.01.01.03	Стратегический анализ и менеджмент	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5		УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6				
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6			
Б1.О.02 Вариативная часть								
Основы науки о данных								
Б1.О.02.01.01	Инструменты обработки данных							УК-7.1 УК-7.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Б1.О.02.01.02	SQL и PYTHON							
Б1.О.02.01.03	Введение в многомерный статистический анализ данных							
Аналитические и управленческие навыки								
Б1.О.02.02.01	Машинное обучение							
Б1.О.02.02.02	Деловая коммуникация				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	
Б1.О.02.02.03	Маркетинговая аналитика							
Б1.О.02.02.04	Управление проектами		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6				
Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса								
Б1.О.02.03.01	Международный маркетинг							
Б1.О.02.03.02	Цифровые рынки и Unit-экономика		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					УК-7.1 УК-7.2
Продвинутое методы анализа данных								
Б1.О.02.04.01	Искусственный интеллект и нейронные сети							
Б1.О.02.04.02	Анализ среды функционирования (DEA)							
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)								
Б1.В.ДВ.01.01	Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel							УК-7.1 УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.02	Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews							УК-7.1 УК-7.2
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)								

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	
Б1.В.ДВ.02.02	Личный брендинг					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)								
Б1.В.ДВ.03.01	Научная работа на русском языке: интенсивный курс				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.В.ДВ.03.02	MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)								
Б1.В.ДВ.04.01	Lean startup canvas / Управление продуктом					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.В.ДВ.04.02	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
						УК-5.6		
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)								
Б1.В.ДВ.05.01	Имитационное моделирование							УК-7.1 УК-7.2
Б1.В.ДВ.05.02	Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции							УК-7.1 УК-7.2
Блок 2. Практика								
Б2.О Обязательная часть								
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1	УК-2.1	УК-3.1	УК-4.1	УК-5.1	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
		УК-1.2	УК-2.2	УК-3.2	УК-4.2	УК-5.2		
		УК-1.3	УК-2.3	УК-3.3	УК-4.3	УК-5.3		
		УК-1.4	УК-2.4	УК-3.4	УК-4.4	УК-5.4		
		УК-1.5	УК-2.5	УК-3.5	УК-4.5	УК-5.5		
Б2.В.02(Н)	НИРМ	УК-1.1			УК-4.1			УК-7.1 УК-7.2
		УК-1.2			УК-4.2			
		УК-1.3			УК-4.3			
		УК-1.4			УК-4.4			
		УК-1.5			УК-4.5 УК-4.6			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1	УК-2.1	УК-3.1	УК-4.1	УК-5.1	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
		УК-1.2	УК-2.2	УК-3.2	УК-4.2	УК-5.2		
		УК-1.3	УК-2.3	УК-3.3	УК-4.3	УК-5.3		
		УК-1.4	УК-2.4	УК-3.4	УК-4.4	УК-5.4		
		УК-1.5	УК-2.5	УК-3.5 УК-3.6	УК-4.5 УК-4.6	УК-5.5 УК-5.6		
ФТД. Факультативные дисциплины								
ФТД.01	Информационные базы данных							УК-7.1 УК-7.2
ФТД.02	Профессиональный иностранный язык (факультатив)							
ФТД.03	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5					УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Блок 1. Дисциплины (модули)							
Б1.О Обязательная часть							
Б1.О.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента							
Б1.О.01.01.01	Современная экономическая теория	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4					
Б1.О.01.01.02	Финансовый менеджмент	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4		ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3			
Б1.О.01.01.03	Стратегический анализ и менеджмент	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4				ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык						
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности						
Б1.О.02 Вариативная часть							
Основы науки о данных							
Б1.О.02.01.01	Инструменты обработки данных		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		
Б1.О.02.01.02	SQL и PYTHON		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		
Б1.О.02.01.03	Введение в многомерный статистический анализ данных		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		
Аналитические и управленческие навыки							
Б1.О.02.02.01	Машинное обучение		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3	
Б1.О.02.02.02	Деловая коммуникация						
Б1.О.02.02.03	Маркетинговая аналитика		ОПК-2.1 ОПК-2.2			ОПК-6.1 ОПК-6.2	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
			ОПК-2.3				ОПК-6.3
Б1.О.02.02.04	Управление проектами					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса							
Б1.О.02.03.01	Международный маркетинг			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3			
Б1.О.02.03.02	Цифровые рынки и Unit-экономика			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3			
Продвинутые методы анализа данных							
Б1.О.02.04.01	Искусственный интеллект и нейронные сети		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.О.02.04.02	Анализ среды функционирования (DEA)		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.01.01	Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel						
Б1.В.ДВ.01.02	Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews						
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)							
Б1.В.ДВ.02.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях						
Б1.В.ДВ.02.02	Личный брендинг						
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)							
Б1.В.ДВ.03.01	Научная работа на русском языке: интенсивный курс						
Б1.В.ДВ.03.02	MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация						
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б1.В.ДВ.04.01	Lean startup canvas / Управление продуктом						
Б1.В.ДВ.04.02	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях						
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)							
Б1.В.ДВ.05.01	Имитационное моделирование						
Б1.В.ДВ.05.02	Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции						
Блок 2.Практика							
Б2.О Обязательная часть							
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б2.В.02(Н)	НИРМ		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
ФТД. Факультативные дисциплины							
ФТД.01	Информационные базы данных						
ФТД.02	Профессиональный иностранный язык (факультатив)						
ФТД.03	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)						
ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1	ПК-2	ПК-3
Блок 1. Дисциплины (модули)				
Б1.О Обязательная часть				
Б1.О.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента				
Б1.О.01.01.01	Современная экономическая теория			
Б1.О.01.01.02	Финансовый менеджмент			
Б1.О.01.01.03	Стратегический анализ и менеджмент			
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык			
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности			
Б1.О.02 Вариативная часть				
Основы науки о данных				
Б1.О.02.01.01	Инструменты обработки данных			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.О.02.01.02	SQL и PYTHON			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.О.02.01.03	Введение в многомерный статистический анализ данных			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Аналитические и управленческие навыки				
Б1.О.02.02.01	Машинное обучение			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.О.02.02.02	Деловая коммуникация			
Б1.О.02.02.03	Маркетинговая аналитика		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
Б1.О.02.02.04	Управление проектами	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1	ПК-2	ПК-3
Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса				
Б1.О.02.03.01	Международный маркетинг		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
Б1.О.02.03.02	Цифровые рынки и Unit-экономика	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		
Продвинутое методы анализа данных				
Б1.О.02.04.01	Искусственный интеллект и нейронные сети			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.О.02.04.02	Анализ среды функционирования (DEA)			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				
Б1.В.ДВ.01.01	Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.В.ДВ.01.02	Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)				
Б1.В.ДВ.02.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях			
Б1.В.ДВ.02.02	Личный брендинг			
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)				
Б1.В.ДВ.03.01	Научная работа на русском языке: интенсивный курс			
Б1.В.ДВ.03.02	MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация			
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)				

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1	ПК-2	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Lean startup canvas / Управление продуктом		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.04.02	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)				
Б1.В.ДВ.05.01	Имитационное моделирование	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		
Б1.В.ДВ.05.02	Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		
Блок 2.Практика				
Б2.О Обязательная часть				
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б2.В.02(Н)	НИРМ			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
ФТД. Факультативные дисциплины				
ФТД.01	Информационные базы данных			
ФТД.02	Профессиональный иностранный язык (факультатив)			
ФТД.03	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)			