

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2026 12:10:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИМПЛИЦИТНОСТЬ МЕДИЙНОГО ТЕКСТА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.03.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПРИКЛАДНАЯ ЦИФРОВАЯ ФИЛОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Имплицитность медийного текста» входит в программу бакалавриата «Прикладная цифровая филология» по направлению 45.03.01 «Филология» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра русистики, этноориентированной педагогики и цифровой дидактики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение работы языкового сознания и подсознания при погружении в масс-медиа. Дисциплина читается для очной и заочной форм обучения

Целью освоения дисциплины является изучение научной литературы о категории имплицитности в языке. Формирование знаний о словесной материализации категории имплицитности в текстах послужит основой для осознания скрытых средств речевого воздействия СМИ на знания, эмоции и поведения людей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Имплицитность медийного текста» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Способен к применению базовых навыков поиска информации и создания на основе найденной информации различных типов текстов с применением стандартных методик в соответствии с нормативными (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.) требованиями, в том числе для размещения в сети Интернет	ПК-4.2 Создает на основе существующих методик устные и письменные тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, с целью реализации авторской интенции и осуществления эффективной коммуникации;
ПК-5	Способен к применению базовых навыков доработки и обработки (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и представления информации	ПК-5.1 Владеет навыками контроля качества текстов;
ПК-9	Способен создавать, использовать современные цифровые технологии и средства управления информацией в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности	ПК-9.3 Создает, технически обрабатывает, размещает, редактирует и управляет информационными ресурсами;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Имплицитность медийного текста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Имплицитность медийного текста».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Способен к применению базовых навыков поиска	История русской литературы; История зарубежной литературы;	Преддипломная практика; Введение в корпусную

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	информации и создания на основе найденной информации различных типов текстов с применением стандартных методик в соответствии с нормативными (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.) требованиями, в том числе для размещения в сети Интернет	Современный русский язык; Теория и практика аргументации**; Риторика и ораторское искусство**; Сравнительно-историческое языкознание (компаративистика)**; Историческая грамматика**; Латинский язык**;	лингвистику; История зарубежной литературы; Мифология и мифопоэтика**; Интернет-фольклор**; Практикум по редактированию текстов; Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде**; Копирайтинг**;
ПК-9	Способен создавать, использовать современные цифровые технологии и средства управления информацией в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности	Инструментальные средства цифрового филолога; Создание цифрового контента; Системы управления базами данных в гуманитарной сфере; Языки программирования; Теория и практика аргументации**; Риторика и ораторское искусство**; Коммуникационно-информационная практика; Ознакомительная практика;	Педагогическая практика; Технологическая практика; Преддипломная практика; Типологическая лингвистика; Инструменты искусственного интеллекта для анализа данных в гуманитарной сфере**; Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде**; Копирайтинг**; Мифология и мифопоэтика**; Интернет-фольклор**; Методы и модели искусственного интеллекта для анализа и обработки текстового контента**;
ПК-5	Способен к применению базовых навыков доработки и обработки (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и представления информации	Комплексный практический курс русского языка**; Комплексный практический курс русского языка (для иностранных студентов)**; Сравнительно-историческое языкознание (компаративистика)**; Историческая грамматика**; Теория и практика аргументации**; Риторика и ораторское искусство**; Латинский язык**;	Стилистика современного русского языка; Практикум по редактированию текстов; Введение в корпусную лингвистику; Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде**; Копирайтинг**; Мифология и мифопоэтика**; Интернет-фольклор**; Когнитивистика; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Имплицитность медийного текста» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы изучения имплицитности в медиадискурсе	1.1	Понятие имплицитности и её лингвистические характеристики	Имплицитность как категория, выражающая способность смысла существовать вне прямой вербализации в тексте. Соотношение эксплицитных и имплицитных компонентов в структуре медийного сообщения.	ЛК, СЗ
		1.2	Типы имплицитного содержания в медиатекстах	Классификация имплицитных смыслов: пресуппозиции, имплицитности, подтекст, аллюзии и намёки. Интеллектуальная имплицитность как наиболее частотный тип в медийном дискурсе, требующий от читателя специальной интерпретационной подготовки. Механизмы порождения и восприятия имплицитной информации в условиях массовой коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.3	Методы выявления и анализа имплицитных смыслов	Лингвистические инструменты обнаружения скрытых смыслов: контекстуальный анализ, выявление лакун и разрывов в тексте, реконструкция пресуппозиций. Приращения смысла, находящиеся за пределами текста и интерпретируемые реципиентом на основе экстралингвистических знаний. Комплексный подход к анализу имплицитности с учётом когнитивных и прагматических факторов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Языковые средства создания имплицитности в СМИ	2.1	Лексико-семантические способы выражения имплицитных смыслов	Использование оценочной лексики, эвфемизмов, намёков и аллюзий для передачи скрытой информации. Паронимы, омонимы и многозначные слова как источники имплицитной многомерности медиатекста. Роль коннотативного значения слова в формировании подтекста новостных и аналитических материалов.	ЛК, СЗ
		2.2	Синтаксические и стилистические ресурсы имплицитности	Неполные предложения, эллипсис, умолчание как средства создания имплицитного содержания. Использование риторических вопросов, вводных конструкций и модальных слов для выражения скрытой оценки и отношения автора. Стилистические фигуры (ирония, литота, гиперболы) в механизмах имплицитного воздействия на аудиторию.	ЛК, СЗ
		2.3	Прагмалингвистические аспекты имплицитной коммуникации	Стратегии и тактики имплицитного воздействия: намёк, недосказанность, ироническое дистанцирование. Роль имплицитности в persuasive argumentation и манипулятивных практиках медиадискурса. Взаимосвязь имплицитных стратегий с идеологической тональностью текстов СМИ	ЛК, СЗ
Раздел 3	Функционирование имплицитности в различных жанрах и форматах медиа	3.1	Имплицитность в новостном и аналитическом дискурсе	Специфика имплицитной информации в новостных сообщениях: разграничение факта и мнения через имплицитные смыслы. Скрытая оценочность в аналитических статьях и комментариях. «Псевдоценности» и имплицитная аксиология в современном отечественном медийном дискурсе	ЛК, СЗ
		3.2	Имплицитные механизмы в политическом и рекламном медиатексте	Имплицитные обещания и манипулятивные стратегии в политическом дискурсе, требующие от аудитории критического осмысления. Средства создания имплицитных смыслов в рекламных текстах: визуальные и вербальные компоненты, работа с подсознательными установками. Роль имплицитности в формировании стереотипов и имиджей через медиадискурс.	ЛК, СЗ
		3.3	Цифровая среда и новые формы имплицитной коммуникации	Трансформация имплицитности в условиях цифровизации медиа: мультимодальность, гипертекстуальность, интерактивность. Имплицитные смыслы в социальных сетях, блогах и пользовательском контенте. Влияние алгоритмической подачи информации на восприятие скрытых смыслов цифровой аудиторией	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 4	Интерпретация имплицитных смыслов и медиаграмотность	4.1	Когнитивные механизмы понимания имплицитного содержания	Психологические аспекты восприятия имплицитных смыслов: роль фоновых знаний, установок и культурного кода реципиента. Индивидуальные различия в способности к декодированию скрытой информации. Факторы, влияющие на адекватность интерпретации имплицитных сообщений.	ЛК, СЗ
		4.2	Имплицитность и идеология в медиадискурсе	Выявление имплицитных идеологий через анализ дискурсивных стратегий и языковых средств. Роль имплицитности в конструировании картины мира и формировании общественного мнения. Критический анализ имплицитных смыслов как инструмент медиаграмотности и защиты от манипуляций	ЛК, СЗ
		4.3	Практикум по анализу имплицитности медиатекстов	Алгоритм выявления и интерпретации имплицитных смыслов в различных жанрах СМИ. Кейс-стади: анализ конкретных медиатекстов с высокой степенью имплицитности. Разработка критериев оценки имплицитной нагрузки текста и её коммуникативных эффектов.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Шляхов В.И., Агафонова К.Е. Дискурсивные слова в текстах: учим понимать и применять дискурсивные слова в речевом взаимодействии. Русский язык за рубежом, № 1, 2022. – С. 32-37
2. Шляхов В.И., Агафонова К.Е. От метафоры до фейков: словесное воздействие на эмоции, знания и поведение людей. М: Перо, 2023. 161 с.
3. Шляхов В.И. Речевая деятельность в психолингвистике. Сценарий русского речевого общения. Ленанд, 2021. 198 с.
4. Кузьмина, Н. А. (отв. ред.) Современный медиатекст: учебное пособие. — Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2022. — 312 с.

Дополнительная литература:

1. Меттан Г. Запад – Россия: тысячелетняя война. История русофобии от Карла Великого до украинского кризиса. – М.: Паулсен, 2016. – 468 с.
2. Чернявская В.Е., Молодыхенко Е.Н. Речевое воздействие в политическом, рекламном и интернет-дискурсе. М.: URSS, 2021. – 176 с.
3. Валгина Н.С. Теория текста : учебное пособие / Н.С. Валгина. - Стереотип. изд. - М. : Альянс, 2019. - 279 с.
4. Докинз Р. Эгоистичный мем. — Москва: АСТ: CORPUS, 2013. — 512 с.
5. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. — Москва: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.
6. Массмедиа России и зарубежных стран: глобальное и национальное = Mass Media of Russia and Foreign Countries: Global and National : сборник научных трудов. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2020. - 623 с.
7. Шляхов В.И., Саакян Л.Н. Текст в коммуникативном пространстве. – М.: ЛЕНАНД, 2017. – 240 с.
8. Шляхов В.И., Саакян Л.Н, Толстова Н.Н. Иносказания в русском речевом взаимодействии. – М.: Русский язык. Курсы. 2014. – С. 160.
9. Шляхов В.И. Речевая деятельность: сценарии русского речевого общения. М.: «Либриком», 2018. – 198 с.

10. Шляхов В.И. Намеки и метафоры в устной и письменной русской речи: учим понимать скрытые смыслы : учебно-методическое пособие / В.И. Шляхов, В.П. Синячкин, В.В. Дронов. - М. : РУДН, 2018. - 69 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Имплицитность медийного текста».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент кафедры русистики,
этноориентированной педагогики и цифровой
дидактики

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой русистики,
этноориентированной педагогики и цифровой
дидактики

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой русского языка №1

Должность

Апакина Л.В.

Фамилия И.О

Поморцева Н.В.

Фамилия И.О

Брагина М.А.

Фамилия И.О