

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Медицинский институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика программы)

Кафедра управления и экономики фармации

(наименование базового учебного подразделения (БУП) – разработчика программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация фармацевтического дела

(наименование дисциплины/модуля)

Научная специальность:

3.4.3. Организация фармацевтического дела

(код и наименование научной специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:

Организация фармацевтического дела

(наименование программы подготовки научных и научно-педагогических кадров)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» является формирование у обучающихся способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

Задачи:

- научить обучающихся использованию современных источников информации в образовательном и научном процессе, повысить уровень их информационной культуры;
- приобщить обучающихся к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования, участию в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» аспирант должен:

Знать:

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации; основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране;
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения;
- основные принципы государственного регулирования, в том числе ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара;
- основы экономики аптечных организаций, методы финансового анализа основных показателей деятельности, системы налогообложения, приемы составления внешней отчетности (бухгалтерской, статистической, налоговой);
- основы фармацевтического маркетинга и фармацевтической логистики;
- теоретические основы фармацевтического менеджмента, принципы надлежащей аптечной практики, методы управления персоналом фармацевтических организаций.

Уметь:

- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и проводить фармацевтическое консультирование при отпуске лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, работать в системе МДЛП;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;
- формировать цены на товары аптечного ассортимента на всех этапах товародвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении;
- информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме, а также правилах хранения;

- управлять персоналом фармацевтической организации, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок;
- проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы аптечной организации;
- прогнозировать экономические показатели деятельности аптеки.

Владеть:

- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- технологиями организации процессов деятельности в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- методами управления персоналом фармацевтических организаций, обеспечивать соблюдение правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации;
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек; разрабатывать бизнес-план; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности;
- методами маркетингового анализа ассортимента аптечных организаций, приемами сегментирования фармацевтического рынка, организации деятельности, ориентированной на потребителей;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, приемами оказания информационно-консультационных услуг;
- современными компьютерными технологиями, используемыми в организациях системы обращения лекарственных средств;
- принципами этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Организация фармацевтического дела» составляет 4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

Вид учебной работы		Всего, ак. ч.	Семестр 3
<i>Контактная работа</i>			
в том числе:			
Лекции (ЛК)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		—	—
Практические/семинарские занятия (СЗ)		30	30
Самостоятельная работа обучающихся		48	48
Контроль (зачет с оценкой/экзамен)		36	36
Общая трудоемкость дисциплины	ак. ч.	144	144
	зач. ед.	4	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
------------------------------------	---------------------------	-----------------------

Раздел 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности в условиях обязательного медицинского страхования и рынка	Тема 1.1. Нормативно-правовое обеспечение здравоохранения и фармацевтической службы. Международные нормы права в области здравоохранения и фармацевтической службы.	ЛК
	Тема 1.2. Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств. Структура системы доведения фармацевтических товаров до потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка.	ЛК
	Тема 1.3. Система мониторинга движения лекарственных средств	СЗ
Раздел 2. Основы учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации	Тема 2.1. Информационная система учета. Виды и методы учета. Учетная политика фармацевтической организации.	ЛК
	Тема 2.2. Внеоборотные и оборотные активы аптечной организации: основные средства, нематериальные активы, товары и материально-производственные запасы, денежные средства.	ЛК
	Тема 2.3. Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.	СЗ
Раздел 3. Основы экономики аптечных организаций	Тема 3.1. Фармацевтическая экономика. Теория спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.	ЛК
	Тема 3.2. Анализ и планирование результатов хозяйственной деятельности: товарооборот и прибыль. Анализ и планирование ресурсов аптеки: материальных, трудовых, финансовых.	СЗ
	Тема 3.3. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.	СЗ
Раздел 4. Основы фармацевтического менеджмента	Тема 4.1. Теоретические основы фармацевтического менеджмента. Аптека как организация и законы ее функционирования. Технология принятия управленческих решений. Надлежащая аптечная практика. Аптечная организация в цифровой среде.	ЛК
	Тема 4.2. Мотивация деятельности фармацевтической организации и трудовой деятельности в аптеке. Управление человеческими ресурсами (кадровый менеджмент) фармацевтических организаций.	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Контроль за деятельностью аптечной организации. Этика фармацевтического бизнеса.	ЛК

Раздел 5. Основы фармацевтического маркетинга и фармацевтической логистики	Тема 5.1. Основные положения теории маркетинга. Маркетинговые стратегии на фармацевтическом рынке. Маркетинговый анализ ассортимента фармацевтических товаров. Современные маркетинговые концепции, ориентированные на потребителя. Маркетинговая концепция «4С» и другие.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Организация и проведение маркетинговых исследований на фармацевтическом рынке.	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Понятие логистических потоков и цепей поставок. Организация эффективной логистики на фармацевтическом рынке. Надлежащая практика хранения и перевозки.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Потребительское поведение на фармацевтическом рынке	Тема 6.1. Понятие потребительского поведения и типы потребителей на фармацевтическом рынке.	ЛК
	Тема 6.2. Потребительская удовлетворенность, как результат потребления и методы ее исследования и повышения.	СЗ
Раздел 7. Информационное обеспечение обращения лекарственных средств и исследований в области организации фармации	Тема 7.1. Международная информационная система в фармации и ее ресурсы. Информационный поиск. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей.	ЛК
	Тема 7.2. Информационные системы и технологии в управлении аптечной организацией. Информационные системы автоматизации делопроизводства. Управленческие информационные системы. Информационные системы и технологии в маркетинге. Интернет-маркетинг и электронная коммерция.	ЛК

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы
Лекционная / Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблок MSI (no) - 13 Моноблок Lenovo c560 – 3, Моноблок hp pro one – 1, Интерактивная система Smart Unifi45 – 1, Проектор Notevision – 1, Проекционный экран Cactus – 1, Компьютерная гарнитура -17, Портативная камера для документов – 1. Имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/Office

		365, Teams).
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС	Комплект специализированной мебели (11 посадочных мест); технические средства: Моноблок Lenovo Idea Centre, проектор ViewSonic p9d6253, имеется выход в интернет, Проекционный экран Cactus, гарнитуры Plantronics Audio 655 Dsp Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/Office 365, Teams)
	Компьютерный класс для самостоятельной работы обучающихся.	Комплект специализированной мебели (11 посадочных мест); технические средства: Ноутбук ASUS X542U, Моноблок Lenovo IdeaC, Проекционный экран Cactus, Проектор Toshiba, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/Office 365, Teams)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование: учеб. для студ. учреждений высш. образования / 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 400с.
2. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 1 / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 272с.
3. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 2 / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 192с.
4. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 1 / 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 192с.
5. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 2 / 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240с.

Дополнительная литература:

1. Грибкова Е.И., Лагуткина Т.П. Оценка коммуникационной эффективности в аптеках. – 2014. – Lambert Academic Publishing, Германия, Veriag
2. Косова И.В. Отпуск лекарственных средств. Что диктует законодательство / Бионика Медиа. Выпуск 2. – М. Бионика Медиа, 2015. – С. 6-7.
3. Косова И.В. С учетом новых правил. Нормативно-правовое регулирование сферы обращения ЛС / Бионика Медиа. Выпуск 1. – М. Бионика Медиа, 2015. – С. 266-271.
4. Лагуткина Т.П., Грибкова Е.И. Оценка корпоративного имиджа фармацевтических организаций. – Москва, Изд-во РУДН, 2016. – 136с.
5. Лесонен А.С., Лоскутова Е.Е., Виноградова И.А. Повышение доступности противоаллергических антигистаминных лекарственных препаратов на региональном уровне. – Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2018. – 72с.
6. Теодорович А.А., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Воронович И.В. и др. Налогообложение аптечных организаций и физических лиц / Учебное пособие. – Архангельск: Издательство Северного государственного медицинского университета, 2018. – 174с.
7. Клименкова А.А., Геллер Л.Н., Скрипко А.А. Разработка, внедрение и реализация системы менеджмента качества в аптечных и медицинских организациях, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами и товарами аптечного ассортимента / Практическое пособие. – Иркутск: «Форвард», 2018. – 320с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к материалам которых аспиранты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС - «Образовательная платформа Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru, интегрирован в ЭБС РУДН
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост», интегрирован в ЭБС РУДН
- ЭБС ВООКУР - профессиональная медицинская литература <http://books-up.ru/>

2. Базы данных

информация об универсальных и профильных информационных базах для отбора и включения в программу размещена на сайте УНИБЦ (НБ), ссылка на раздел <https://lib.rudn.ru/8>

- SCOPUS - наукометрическая, реферативная база данных с организованным доступом к публикациям открытого доступа <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- WOS - наукометрическая, реферативная база данных с организованным доступом к публикациям открытого доступа web.ofscience.com
- Академия Google (англ. Google Scholar) - <https://scholar.google.ru/>
- НЭБ, ИИНЦ на платформе eLibrary.ru - <https://elibrary.ru/>
- Репозиторий РУДН - <https://repository.rudn.ru/>

3. поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля размещены на странице дисциплины в ТУИС.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

Курс лекций по дисциплине «Организация фармацевтического дела».

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в ТУИС.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Зав. кафедрой управления
и экономики фармации

Лоскутова Е.Е.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Зав. кафедрой управления
и экономики фармации

Лоскутова Е.Е.