

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2026 12:18:05
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНОЙ ВОСТОЧНЫЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

58.03.01 ВОСТОКОВЕДЕНИЕ И АФРИКАНИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ СТРАН ВОСТОКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основной восточный язык в деловых коммуникациях» входит в программу бакалавриата «Экономика и внешнеэкономические связи стран Востока» по направлению 58.03.01 «Востоковедение и африканистика» и изучается в 6, 7 семестрах 3, 4 курсов. Дисциплину реализует Кафедра иностранных языков. Дисциплина состоит из 8 разделов и 14 тем и направлена на изучение - повышение исходного уровня владения китайским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; - выработка языковой и коммуникативной компетенций, достаточных для осуществления обучающимися устных и письменных деловых контактов с китайскими партнерами в ходе их профессиональной деятельности.

Целью освоения дисциплины является Программа направлена на развитие умения применять полученные знания и навыки для совершенствования своих профессиональных целей, для развития личности в профессиональном плане и для карьерного роста. Основные задачи курса: 1) дать возможность студентам эффективно общаться на китайском в ситуациях делового общения, 2) освоить навыки перевода договоров, аналитических отчетов, презентаций и других финансовых документов, 3) а также усвоение необходимых терминов с пониманием их общей экономической сущности для нахождения соответствия между терминосистемами в китайском и русском языках 4) решать реальные задачи-ситуации, связанные с вопросами международного бизнеса

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основной восточный язык в деловых коммуникациях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно; УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно - речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основной восточный язык в деловых коммуникациях» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основной восточный язык в деловых коммуникациях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Основной восточный язык; Второй иностранный язык; Философская текстология: работа с восточными текстами; Основной восточный язык (продвинутый курс); Второй иностранный язык (продвинутый курс); Русский язык и культура речи;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основной восточный язык в деловых коммуникациях» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			6	7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	102		51	51
Лекции (ЛК)	0		0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	102		51	51
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	78		39	39
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216	108	108
	зач.ед.	6	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Экономическая теория. Основные понятия.	1.1	Фундаментальные понятия экономической теории. Международные аспекты макро- и микроэкономики.	Фундаментальные понятия экономической теории — это базовые категории и концепции, которые лежат в основе изучения экономических явлений и процессов в Китае.	СЗ
		1.2	Основы международных экономических отношений.	Основы международных экономических отношений Китая — это комплекс принципов, стратегий и механизмов, которые определяют участие страны в глобальной экономике, её взаимодействие с другими государствами и участие в международных организациях. Эти основы включают как внутренние экономические реформы, так и внешнеполитические приоритеты в макроэкономике Поднебесной.	СЗ
Раздел 2	Финансы организаций (предприятий)	2.1	Финансы предприятий различных организационно-правовых форм.	Основные элементы финансовой отчётности в Китае Согласно данным о годовых отчётах китайских компаний, стандартный годовой отчёт включает: Бухгалтерский баланс (资产负债表) — отражает активы, обязательства и капитал компании на определённый момент времени. Отчёт о финансовых результатах (损益表) — детализирует доходы, расходы и чистую прибыль за финансовый год. Отчёт о движении денежных средств — показывает изменения в финансовом положении компании за счёт операционной деятельности, инвестиций и финансирования. Пояснения к финансовому положению (财务状况说明书) — наглядное объяснение финансового состояния компании. Отчёт о распределении прибыли (利润分配表) — отражает распределение прибыли среди акционеров.	СЗ
		2.2	Основы бухгалтерского учёта и аудита. Структура бухгалтерского баланса.	Основы бухгалтерского учёта в Китае включают нормативно-правовую базу, принципы ведения учёта, классификацию счетов и стандарты отчётности. Ключевым документом является Закон КНР «О бухгалтерском учёте», принятый в 1985 году с изменениями. Он закрепляет основные принципы, задачи и требования к ведению учёта, составлению отчётности, а также определяет права и обязанности бухгалтеров.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 3	Инвестиции	3.1	Прямые частные инвестиции.	Прямые частные инвестиции в Китае — это вложения капитала частными инвесторами (физическими или юридическими лицами) с целью долгосрочного участия в управлении компаниями или проектами на территории Китая. Они могут включать создание новых предприятий, приобретение активов, реинвестирование прибыли или слияния с местными компаниями.	СЗ
		3.2	Рынок слияний и поглощений (M&A).	Некоторые факторы, способствующие росту рынка M&A в Китае: Высокая конкуренция на китайских рынках. Это заставляет китайские компании уходить за границу, больше всего их интересует Европа. Усиление китайских компаний в финансовом плане. Это придало им уверенности в своих силах. Ослабление ограничений, которые были введены приблизительно 10 лет назад. Это позволило китайскому бизнесу заниматься зарубежной экспансией и приобретать стратегические активы за границей.	СЗ
Раздел 4	Банковское дело	4.1	Организация деятельности коммерческих банков.	В Китае действует двухуровневая банковская система: Первый уровень — центральный банк (Народный банк Китая), который отвечает за денежно-кредитную политику, предотвращение финансовых рисков и поддержание финансовой стабильности. Второй уровень — коммерческие банки.	СЗ
		4.2	Понятие коммерческого банка, его ресурсы и основные виды деятельности.	Основные виды деятельности коммерческих банков в Китае (согласно Закону о коммерческих банках): сбор денежных вкладов с населения; выдача краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных ссуд; обеспечение внутреннего и международного расчётного обслуживания; учёт векселей; выпуск облигаций; агентирование выпуска, инкассирования и андеррайтинга государственных облигаций; торговля государственными облигациями; осуществление межбанковских денежных переводов по востребованию; операции или оказание агентских услуг в сделках с иностранной валютой; предоставление аккредитивов и гарантий; оказание агентских услуг в денежных сборах, производстве оплаты и страховании; предоставление банковских сейфов для хранения ценностей; осуществление других видов деятельности, разрешённых Народным банком	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				КНР.	
Раздел 5	Международные расчёты в современных экономических отношениях	5.1	Формы международных расчётов.	Традиционные формы международных расчётов SWIFT-перевод — один из распространённых способов. Обеспечивает прозрачность, подходит для крупных сумм, но может сопровождаться комиссиями и требовать участия проверенного посредника. Аккредитив (LC) — форма расчётов, при которой банк выступает гарантом оплаты после выполнения определённых условий (например, предоставления документов, подтверждающих отгрузку товара). Телеграфный перевод (TT) — простой способ перевода средств через телеграфную сеть. DP (documents against payment) — расчёты, при которых платёж осуществляется против предъявления документов, подтверждающих отгрузку товара.	СЗ
		5.2	Торговое финансирование.	Торговое финансирование в Китае — это комплекс финансовых инструментов, используемых для поддержки внешнеторговых операций, связанных с импортом и экспортом товаров, оборудования или услуг. Оно помогает оптимизировать затраты, управлять ликвидностью и снижать риски для участников международных сделок.	СЗ
Раздел 6	Рынки	6.1	Рынок ценных бумаг. Денежный рынок. Международные финансовые рынки и рынки капиталов.	Экономические рынки Китая разнообразны и включают оптовые рынки, фондовые биржи, рынки электронной коммерции, а также рынки в отдельных отраслях, таких как сельское хозяйство.	СЗ
		6.2	Мировые валютные рынки.	Мировые валютные рынки в Китае связаны с ролью китайской валюты — юаня, а также с регулированием валютной системы страны. Китай активно работает над интернационализацией юаня, хотя на данный момент его статус и влияние на глобальном уровне ограничены по сравнению с такими валютами, как доллар США.	СЗ
Раздел 7	Маркетинг	7.1	Кросс-культурные особенности маркетинга	Кросс-культурные особенности маркетинга в Китае связаны с глубокими корнями китайской культуры, её ценностями, традициями и поведенческими моделями потребителей. Успешный маркетинг в этой стране требует глубокого понимания национального менталитета, деловых традиций и специфики потребительского поведения.	СЗ
Раздел 8	Связи с общественностью	8.1	Работа с международными инвесторами.	Работа с международными инвесторами в Китае включает	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	(PR) и инвесторами (IR)			несколько ключевых аспектов: правовое регулирование, поиск потенциальных инвесторов, сопровождение инвестиционных проектов, а также взаимодействие с местными бизнес-средой и государственными органами.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	учебники
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	730

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дашевская Г.Я. Китайский язык для делового общения [Текст] : Учебник / Г.Я. Дашевская, А.Ф. Кондрашевский. - 9-е изд. - М. : ВКН, 2016. - 352 с.

2. 1. Дашевская Г.Я. Китайский язык для делового общения [Электронный ресурс] : Учебник / Г.Я. Дашевская, А.Ф. Кондрашевский. - 6-е изд. - М. : Восточная книга, 2011. - 364 с.

Дополнительная литература:

1. 2. Суцзюань У. Приемы культурной адаптации перевода синтаксических конструкций русского делового письма на китайский язык / У. Суцзюань // Вестник Российского университета дружбы народов: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. - 2011. - №3.

2. Доржу А-Х.Ш.

Деловой китайский язык. – Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2020. – 48 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основной восточный язык в деловых коммуникациях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Лагуткина Маргарита

Дмитриевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Эбзеева Юлия
Николаевна [М](вн.
совм.) Заведующий

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Андропова И.В.

Фамилия И.О.