

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2026 17:47:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939675078ef1a984ae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт внешнеэкономической безопасности и таможенного дела**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ВЭД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» входит в программу специалитета «ВЭД в условиях цифровизации экономики» по направлению 38.05.02 «Таможенное дело» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра таможенного дела. Дисциплина состоит из 2 разделов и 16 тем и направлена на изучение Ценообразование во внешней торговле

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний в области теории и практики ценообразования во внешней торговле; изучения методик формирования внешнеторговых цен и рассмотрения существующих в настоящее время тенденций и проблем в области ценообразования внешней торговли, в том числе в современных форматах международного сотрудничества таких как Евразийский экономический союз и БРИКС

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|---|--|
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.3 Использует методы экономических расчётов для обоснования и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; |
| ПК-2 | Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, происхождение товаров, таможенную стоимость, применять ставки таможенного тарифа, акциза и налога на добавленную стоимость, исчислять таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины, пени, проценты и иные платежи, взимание которых возложено на таможенные органы, осуществлять контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты | ПК-2.1 Применяет правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость; ПК-2.3 Применяет ставки таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументирует их применение; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|---|---|---|
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Учебная практика; Экономическая теория; Мировая экономика; Внешнеэкономическая безопасность; Статистика; Математика; | Производственная практика; Экономика таможенного дела; |
| ПК-2 | Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, происхождение товаров, таможенную стоимость, применять ставки таможенного тарифа, акциза и налога на добавленную стоимость, исчислять таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины, пени, проценты и иные платежи, взимание которых возложено на таможенные органы, осуществлять контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты | Товароведение, экспертиза в таможенном деле (продовольственные товары); | Производственная практика; Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности; <i>Практикум по контролю контрактных цен**</i> ; <i>Таможенные аспекты применения базисных условий поставок**</i> ; Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности; Таможенные платежи; Таможенные процедуры; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|---|----------------|------------|-------------|
| | | | 4 |
| Контактная работа, ак.ч. | 68 | | 68 |
| Лекции (ЛК) | 34 | | 34 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 34 | | 34 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 130 | | 130 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 216 | 216 |
| | зач.ед. | 6 | 6 |

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|---|----------------|------------|-------------|
| | | | 5 |
| Контактная работа, ак.ч. | 34 | | 34 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | 17 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 155 | | 155 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 27 | | 27 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 216 | 216 |
| | зач.ед. | 6 | 6 |

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 6 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 16 | | 16 |
| Лекции (ЛК) | 4 | | 4 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 12 | | 12 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 188 | | 188 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 12 | | 12 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 216 | 216 |
| | зач.ед. | 6 | 6 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------------|-------------------|---|--|---------------------|
| Раздел 1 | Ценообразование на национальном рынке | 1.1 | Основные теоретические концепции цены и ценообразования | Экономическая сущность цены. Эволюция теории цен. Цена и экономические законы. Система основных ценообразующих факторов. Связь цены и основных стоимостных категорий. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразования. Функции цен. | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы | Цена — это количество денег (или других благ), за которое продавец согласен продать, а покупатель — купить единицу товара (услуги). В современной экономике цена выполняет роль многокритериального сигнала: Для потребителя: цена отражает полезность товара и альтернативные издержки покупки. Для производителя: цена — главный ориентир для распределения ресурсов (что, как и для кого производить). Высокая цена привлекает капитал в отрасль, низкая — сигнализирует о перенасыщении. Для рынка в целом: цена уравнивает спрос и предложение, устраняя дефицит или избыток. | ЛК, СЗ |
| | | 1.3 | Структура и элементы цены | Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Себестоимость. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. | ЛК, СЗ |
| | | 1.4 | Методы ценообразования | Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|---|---------------------|
| | | | | покупателей. | |
| | | 1.5 | Система и классификация цен. Государственное регулирование | Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой. | ЛК, СЗ |
| | | 1.6 | Ценовая политика и маркетинговые стратегии | Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные. | ЛК, СЗ |
| | | 1.7 | Валютный курс | Валютный курс как экономическая категория. Цена валюты. Основы формирования валютных курсов: содержание золота в единице валюты, покупательная способность валют, соотношение спроса и предложения на валюты. Классификация курсов валют. Девальвация. Система факторов, влияющих на изменение валютного курса. Изменение валютных курсов под воздействием состояния платежного баланса страны, инфляции, колебания соотношения спроса и предложения валюты, изменения конкурентоспособности товаров страны на мировом рынке, изменения процентных ставок и др. Динамика валютных курсов и методы их прогнозирования. | ЛК, СЗ |
| | | 1.8 | Валютный рынок | Валютный рынок и его участники. Операции на валютном рынке, осуществляемые резидентами и нерезидентами. Репатриация резидентами иностранной валюты и валюты РФ. Особенности рынка FOREX. Классификация участников валютного рынка. Понятие валютной операции. Сделки «спот» и «своп», опционные сделки. Сравнительная характеристика валютных операций (Форвардные и фьючерсные сделки.). Валютный арбитраж и его виды. Хеджирование на валютном рынке. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Регулирование | 2.1 | Международная торговля и мировые цены. | Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|---|---------------------|
| | внешнеторгового ценообразования | | Источники ценовой информации | цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах. | |
| | | 2.2 | Международные валютные расчеты | Понятие «международные валютные расчеты» и их классификация. Факторы, влияющие на эффективность международных валютных расчетов. Авансовый платеж. Расчеты по открытому счету. Способы обеспечения выполнения покупателями и продавцами платежных обязательств. Основные формы валютных расчетов, их общность и различия. Банковский перевод. Инкассовая форма расчетов. Чистое инкассо. Документарное инкассо. Аккредитивная форма расчетов. Виды аккредитивов. Валютно-финансовые документы, используемые при международных расчетах. Вексель. Чек. | ЛК, СЗ |
| | | 2.3 | Влияние базисных условий поставки на цену товара. ИНКОТЕРМС | Прямое влияние базисных условий поставки (по правилам Инкотермс) на цену товара, определение расходов и рисков, включаемых в стоимость и тех которые покупатель оплачивает отдельно. | ЛК, СЗ |
| | | 2.4 | Технология формирование экспортных цен | Технология формирования экспортной цены — это многоступенчатый процесс, который требует учета не только себестоимости, но и широкого спектра дополнительных факторов: логистики, таможенных процедур, валютных рисков и особенностей конкретного зарубежного рынка. Процесс включает этапы от анализа рынка до фиксации окончательной цены в контракте. | ЛК, СЗ |
| | | 2.5 | Таможенные аспекты формирования цен на импортные товары | Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары. | ЛК, СЗ |
| | | 2.6 | Логистические аспекты формирования цен | Логистические аспекты формирования цен на импортные | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|---|---|---------------------|
| | | | на импортные товары | товары играют ключевую роль, часто увеличивая конечную стоимость товара в 2–5 раз по сравнению с его ценой на складе производителя (EXW). Логистическая цепочка импорта состоит из последовательных этапов, каждый из которых добавляет свою долю к себестоимости товара. Если для экспорта логистика — это способ «нарастить» цену (за счет включения услуг), то для импорта — это статья затрат, которую необходимо минимизировать. | |
| | | 2.7 | Анализ эффективности экспортно-импортных операций | Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Расчет эффективности внешнеторговых сделок | ЛК, СЗ |
| | | 2.8 | Специфика ценообразования на отдельные группы товаров во внешней торговле | Специфика ценообразования на отдельные группы товаров во внешней торговле обусловлена тем, что универсального метода цены не существует. Рынок продовольствия, сырьевых товаров, машин, потребительских товаров и технологий живёт по разным правилам. Основными ценообразующими факторами является влияние биржи, тендера, бренда, а также политические и экологические аспекты | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с.

2. Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. <https://urait.ru/bcode/494304>

Дополнительная литература:

1. Новиков Ю.В. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие / Ю. В. Новиков, Г. П. Ляпунова, М. Н. Григорьев; ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т", - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2014 - 146 с.

2. Пансков В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России в условиях Таможенного союза в рамках ЕвразЭС: учебное пособие / В. Г. Пансков, В. В. Федоткин - Санкт-Петербург: Интермедия, 2014 - 580 с

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znaniium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры

Должность, БУП

Подпись

Юрченко Оксана

Анатольевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Сауренко Татьяна

Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Директор

Должность, БУП

Подпись

Сауренко Татьяна

Николаевна

Фамилия И.О.