

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2025 18:12:28
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

54.03.01 ДИЗАЙН

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ДИЗАЙН ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» входит в программу бакалавриата «Дизайн городской среды» по направлению 54.03.01 «Дизайн» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра архитектуры, реставрации и дизайна. Дисциплина состоит из 18 разделов и 23 тем и направлена на изучение оценки рекламы, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства, с помощью определенной системы критериев – содержательных и формальных; на получение системного представления о языке изобразительной и других видов рекламы, то есть о ее алфавите, синтаксисе и грамматике; на получение навыков применять метод оценки рекламы на практике, то есть приобрести умение четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» является формирование творческого мышления, объединение знаний основных принципов создания рекламных образов, с последующим выполнением дизайна рекламной продукции; способности проектировать рекламное обращение с использованием средств компьютерной графики, с последующим выполнением рекламного макета; навыков самостоятельного выполнения рекламной продукции; подготовка выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа; к проектной деятельности в области создания художественных изделий с использованием средств проектной графики, компьютерного моделирования и методов выполнения дизайн-проектов; к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.3 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает инструменты и методы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-6.2 Умеет оценивать требования профессионального сообщества и рынка труда к самоорганизации и саморазвитию с целью выстраивания траектории профессионального роста и стратегии профессионального развития; УК-6.3 Владеет инструментами и методами управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования и самообразования;
ПК-1	Владеет техникой рисунка и живописи, макетирования и композиционного	ПК-1.1 Может обосновать художественный замысел дизайн-проекта на концептуальном, творческом подходе для решения дизайнерской задачи;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	моделирования с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Способен использовать современные информационные технологии и графические редакторы для выполнения дизайн-проекта	ПК-1.2 Владеет техникой рисунка и живописи, макетирования и композиционного моделирования; ПК-1.3 Способен использовать современные информационные технологии и графические редакторы для выполнения дизайн-проекта. Способен решить дизайнерские задачи, используя технику рисунка и живописи, макетирования и композиционного моделирования.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Дизайн и рекламные технологии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	История религий России;	Основы декоративной живописи; <i>Политология**;</i> <i>Деловая этика**;</i> <i>Социология**;</i> <i>Культурология**;</i> <i>Психология**;</i> <i>Педагогика**;</i> <i>Дизайн выставочной деятельности**;</i> <i>Композиционный декор в интерьере**;</i>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Безопасность жизнедеятельности (с основами начальной военной подготовки);	Основы менеджмента в дизайне; <i>Деловая этика**;</i> <i>Политология**;</i> <i>Социология**;</i> <i>Культурология**;</i> <i>Психология**;</i> <i>Педагогика**;</i> <i>Дизайн выставочной деятельности**;</i> <i>Композиционный декор в интерьере**;</i>
ПК-1	Владеет техникой рисунка и живописи, макетирования и композиционного моделирования с	Академическая живопись; Академический рисунок; Технический рисунок в промышленном дизайне; Проектирование;	Преддипломная практика; <i>Организация проектной деятельности**;</i> <i>Теория и методология проектной деятельности**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	обоснованием художественного замысла дизайн-проекта на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Способен использовать современные информационные технологии и графические редакторы для выполнения дизайн-проекта	Цветоведение и проектная колористика;	Академическая живопись; Академическая скульптура и пластическое моделирование; Проектирование; Основы декоративной живописи;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч.	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	36		36
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	36		36
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Определение целей и задач курса	1.1	Определение целей и задач курса	ЛК, ЛР
Раздел 2	Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы	2.1	Передать тонкости индивидуальности человека и предметов, сравнивая цвета	ЛК, ЛР
Раздел 3	Психологическое воздействие рекламы	3.1	Передать взаимовлияние дополнительных очагов рекламы, усиливающее их социальное значение	ЛК, ЛР
Раздел 4	Имидж и образ в рекламе	4.1	Выполнить подборку образов и имиджей	ЛК, ЛР
		4.2	Найти различие по индивидуальности	ЛК, ЛР
Раздел 5	Универсальные законы восприятия композиции рекламы	5.1	Изучение пластики и законообразования композиций	ЛК, ЛР
Раздел 6	Цвет и цветовые гармонии в рекламе	6.1	Силуэт предметов, игра цвета освещенных мест и теней, цвет и тон рефлексов	ЛК, ЛР
Раздел 7	Законы освещения в рекламе	7.1	Создать эскизы для рекламы цветом и тоном	ЛК, ЛР
		7.2	Цветово-тоновое эскизное решение дизайна	ЛК, ЛР
Раздел 8	Законы гармоничной композиции	8.1	Декоративность решения, цветовой контур	ЛК, ЛР
Раздел 9	Конструктивная структура рекламы	9.1	Изучение объемных форм в рекламе, и их характер	ЛК, ЛР
Раздел 10	Печатная реклама и ее элемент	10.1	Декоративность решения, цветовой контур	ЛК, ЛР
Раздел 11	Модульная система проектирования	11.1	Передать тонкости модульного проектирования и систем	ЛК, ЛР
Раздел 12	Полиграфическое воспроизведение цветных изображений	12.1	Передать тонкости модульного проектирования и систем	ЛК, ЛР
Раздел 13	Полиграфическое воспроизведение не цветных изображений	13.1	Передать взаимовлияние цвета при печати	ЛК, ЛР
Раздел 14	Способы печатания, применяемые в полиграфии	14.1	Способы печати	ЛК, ЛР
Раздел 15	Подготовка печатных изданий к тиражированию	15.1	Передать взаимовлияние цвета при печати	ЛК, ЛР
Раздел 16	Дизайн и печать упаковки и этикетки. Оформление выставок и презентаций	16.1	Создать эскизы упаковки и этикетки	ЛК, ЛР
		16.2	Цветово-тоновое эскизное решение упаковки и этикетки	ЛК, ЛР
Раздел 17	Особенности дизайна наружной рекламы. Световая реклама	17.1	Эскизы наружной рекламы и ее особенности	ЛК, ЛР
		17.2	Свет в рекламе, влияние на сознание	ЛК, ЛР
Раздел 18	Реклама в Интернете. Рассмотрение типичных ошибок в работе дизайнера рекламы	18.1	Эскизы рекламы в интернете и ее особенности	ЛК, ЛР
		18.2	Основные ошибки дизайнера	ЛК, ЛР

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная / Лабораторная	Компьютерный класс для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Проектор BenQ MX507 для учебной аудитории с экраном и кронштейном в комплекте (000000000150244). Системный блок в сборе для работы с инженерным программным обеспечением и программами 3D моделирования, страна происхождения Россия/Процессор CPU Intel Core I7-7700, Предустановленная операционная система Windows 10 Pro 64Bit Russian, Монитор Philips 243V7QDAB 23.8" Комплект поставки: системные блоки. Устройство распределения сетевого трафика и пакетов Cisco (000000000144715)
Для самостоятельной работы	Конструкторское бюро	Комплект специализированной мебели; (в т.ч. электронная доска); мультимедийный проектор BenqMP610; экран моторизованный Sharp 228*300; доска аудиторная поворотная; Комплект ПК iRU Corp 317 TWR i7 10700/16GB/ SSD240GB/2TB 7.2K/ GTX1660S-6GB /WIN10PRO64/ BLACK + Комплект Logitech Desktop MK120, (Keyboard&mouse), USB, [920-002561] + Монитор HP P27h G4 (7VH95AA#ABB) (УФ-000000000059453)-5шт., Компьютер Pirit Doctrin4шт., ПО для ЭВМ LiraServis Academic Set 2021 Состав пакета ACADEMIC SET: программный комплекс "ЛИРА-САПР FULL". программный комплекс "МОНОМАХ-САПР PRO". программный комплекс "ЭСПРИ.
	Компьютерный класс - учебная аудитория для практической подготовки, лабораторно-практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект специализированной мебели; (в т.ч. электронная доска); мультимедийный проектор BenqMP610; экран моторизованный Sharp 228*300; доска аудиторная поворотная; Комплект ПК iRU Corp 317 TWR i7 10700/16GB/ SSD240GB/2TB 7.2K/ GTX1660S-6GB /WIN10PRO64/ BLACK + Комплект Logitech Desktop MK120, (Keyboard&mouse), USB, [920-002561] + Монитор HP P27h G4 (7VH95AA#ABB) (УФ-000000000059453)-5шт., Компьютер Pirit Doctrin4шт., ПО для ЭВМ LiraServis Academic Set 2021 Состав пакета ACADEMIC SET: программный комплекс "ЛИРА-САПР FULL". программный комплекс "МОНОМАХ-САПР PRO". программный комплекс "ЭСПРИ.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кузнецов П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии: монография / Кузнецов П. А.— М.: Дашков и К, 2015. 260— с.
<http://www.iprbookshop.ru/35279>

Дополнительная литература:

1. . Материалы. Технологии: энциклопедический словарь / — Т.: Томский политехнический университет, 2011. 320— с. <http://www.iprbookshop.ru/34664>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ

на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Дизайн и рекламные технологии».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**