

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.05.2026 11:24:09
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАНЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ НА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.01 ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ИБЕРОАМЕРИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Страны Латинской Америки на мировых товарных рынках» входит в программу бакалавриата «Иberoамерика» по направлению 41.03.01 «Зарубежное регионоведение» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение места и роли государств Латинской Америки в современной системе международного разделения труда. В центре внимания находится анализ экспортного потенциала региона, динамика спроса и предложения на ключевые товары латиноамериканского экспорта, а также влияние глобальных экономических шоков на устойчивость национальных экономик стран региона.

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний о конъюнктуре мировых товарных рынков и развитие навыков оценки внешнеторговых стратегий стран региона.

Структура дисциплины выстроена так, чтобы охватить темы, в наибольшей степени связанные с функционированием рынков сельскохозяйственного сырья, энергетических ресурсов и металлов. Программа включает детальный разбор деятельности ведущих региональных интеграционных группировок (МЕРКОСУР, Тихоокеанский альянс), торговых стратегий крупнейших экономик (Бразилии, Мексики, Аргентины, Чили) и специфики их взаимодействия с ключевыми партнерами — Китаем, США и ЕС.

Вы освоите: методологию анализа товарной и географической структуры внешней торговли стран Латинской Америки; инструменты оценки влияния мировых цен на биржевые товары на макроэкономические показатели региона; подходы к анализу нетарифных барьеров и протекционистских мер, ограничивающих доступ латиноамериканских товаров на глобальные рынки; навыки работы со специализированными статистическими базами данных ЭКЛАК, ВТО и ЮНКТАД.

Практическая значимость дисциплины заключается в подготовке специалистов, способных проводить прикладные рыночные исследования и обосновывать решения в сфере внешнеторговых операций. Полученные компетенции позволят выпускникам эффективно работать в аналитических отделах компаний, ориентированных на экспортно-импортные операции с латиноамериканскими партнерами, а также в государственных структурах, курирующих международное экономическое сотрудничество.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Страны Латинской Америки на мировых товарных рынках» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен участвовать в организационноуправленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.	ОПК-6.1 Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации, международных и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур;; ОПК-6.2 Выполняет базовые функции сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно - политических объединений, бизнес - структурах, международных организациях, СМИ;;
ПК-4	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных,	ПК-4.1 Системно и комплексно описывать общественно-политические реалии страны/региона специализации с применением инструментариосновных когнитивных умений (анализа, синтеза, классификации, категоризации, моделирования); ПК-4.2 Знает параметры составления комплексной

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	религиозных и иных особенностей	характеристики региона специализации с применением современных технологий поиска, обработки и анализа информации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Страны Латинской Америки на мировых товарных рынках» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Страны Латинской Америки на мировых товарных рынках».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен участвовать в организационноуправленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.	Ознакомительная практика; Производственная практика; Международное право; Python и SQL в гуманитарных исследованиях;	Преддипломная практика;
ПК-4	Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	Ознакомительная практика; Производственная практика; История стран региона специализации; Политическая география региона специализации; Культура стран региона специализации; Ресурсный фактор в развитии Иberoамериканских стран; Страноведение: Андские страны**; Страноведение: Центральная Америка и Карибы**; Страноведение: Бразилия и Мексика**; Геополитическая ситуация в западном полушарии**; Страноведение: Испания и Португалия**; Цели в области устойчивого развития: проблемы и перспективы для Латинской Америки; Политические системы Иberoамериканских стран; Экономика региона специализации; Основы технологии продвижения в экономике и управлении**; Управление талантами**; Международные экономические организации**;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Страны Латинской Америки на мировых товарных рынках» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	47		47
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Место региона в международном разделении труда и структура товарного экспорта	1.1	Историческая ретроспектива и современные модели экспортной ориентации	Эволюция участия стран Латинской Америки в мировой торговле: от колониального покровительства до модели импортозамещения и неолиберальных реформ. Концепция «экспортного рывка» и зависимость от сырьевого сектора (природная рента). Анализ товарной структуры экспорта ключевых экономик региона (Бразилия, Мексика, Аргентина, Чили). Проблема «голландской болезни» и волатильность экспортных доходов. Роль ТНК и национальных чемпионов (Vale, Codelco, JBS) в продвижении товаров на глобальные рынки.	ЛК, СЗ
		1.2	Латинская Америка на мировых рынках продовольствия и сельхозсырья	Регион как «мировая житница»: позиции на рынках зерновых, масличных (соя) и мясной продукции. Специфика рынков тропического земледелия: кофе, бананы, какао, сахар. Влияние агротехнологий и ГМО на конкурентоспособность аргентинского и бразильского АПК. Продовольственная безопасность и экспортный потенциал. Экологические стандарты и сертификация продукции как барьеры и возможности для доступа на рынки ЕС и США.	ЛК, СЗ
		1.3	География внешней торговли и новые векторы партнерства	Традиционные торговые партнеры: США и ЕС, их доля в обороте и структура предпочтений. Феномен «китайского драйвера»: трансформация спроса на латиноамериканское сырье и рост зависимости от КНР. Развитие внутрирегиональной торговли в рамках интеграционных блоков (МЕРКОСУР, Тихоокеанский альянс). Перспективы диверсификации рынков сбыта в сторону стран Юго-Восточной Азии и Африки. Влияние геополитических сдвигов на торговые коридоры региона.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Энергетические и минеральные ресурсы Латинской Америки в глобальной экономике	2.1	Нефтегазовый сектор и рынок углеводородов	Потенциал региона на мировом рынке энергоносителей: от ОПЕК (Венесуэла) до глубоководного шельфа Бразилии (Pre-salt). Анализ деятельности госкорпораций (Petrobras, Pemex, PDVSA). Влияние сланцевой революции в США на экспортные стратегии Мексики и Колумбии. Региональные рынки природного газа и развитие инфраструктуры СПГ. Энергетическая дипломатия и роль стран Латинской Америки в обеспечении глобальной энергетической стабильности.	ЛК, СЗ
		2.2	Рынки металлов и минерального сырья	Доминирование региона на рынке цветных металлов (медь, цинк, олово). Чили и Перу как глобальные регуляторы предложения меди. Стратегическое значение «Литиевого треугольника» (Боливия, Аргентина, Чили) в условиях энергоперехода и бума электромобилей. Железорудная промышленность Бразилии и её роль в обеспечении сталелитейного сектора Китая. Проблемы добавленной стоимости: переход от экспорта концентратов к производству металлов и сплавов.	ЛК, СЗ
		2.3	Горнодобывающая промышленность и ESG-повестка	Влияние мировых трендов устойчивого развития на добывающий сектор Латинской Америки. Социально-экологические конфликты вокруг горнорудных проектов и их влияние на мировое предложение товаров. Внедрение стандартов «ответственной добычи». Водородная энергетика как новый экспортный товар (кейс Чили). Углеродный налог и его последствия для конкурентоспособности латиноамериканского сырья на рынках развитых стран.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Промышленный экспорт, экспорт услуг и институты регулирования торговли	3.1	Мексиканская модель и рынки готовой продукции	Содержание темы: Специфика мексиканского экспорта: электроника, автомобилестроение и авиастроение. Работа в рамках Глобальных цепочек стоимости (ГЦС). Феномен макиладорас и влияние соглашения USMCA на торговлю	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				промышленными товарами. Сравнение промышленных стратегий Мексики и Бразилии (авиастроение — Embraer). Проблемы технологического суверенитета и локализации производства в условиях рещоринга.	
		3.2	Рынки услуг и интеллектуальной собственности	Экспорт современных деловых услуг (IT, аутсорсинг бизнес-процессов) в Аргентине, Уругвае и Коста-Рике. Туризм как ключевой товарный сектор для стран Карибского бассейна и Центральной Америки. Развитие рынков креативной экономики и «оранжевой экономики» (дизайн, контент). Роль цифровых платформ в интернационализации латиноамериканских сервисных компаний.	ЛК, СЗ
		3.3	Внешнеторговая политика и международные институты	Участие стран региона в ВТО: споры, апелляции и защита интересов в аграрном секторе. Система преференций и соглашения о свободной торговле (ССТ). Протекционизм и тарифное регулирование в странах МЕРКОСУР. Роль международных организаций (ЭКЛАК, ИБР) в анализе и прогнозировании товарных рынков региона. Инструменты поддержки экспорта и страхования рисков на национальном уровне.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19875-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586682>
2. International Trade Outlook for Latin America and the Caribbean 2025: international trade as a driver of development and digital transformation : [annual report] / United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). — Santiago : ECLAC, 2025. — 186 p. — URL: <https://www.cepal.org/en/publications/83785-international-trade-outlook-latin-america-and-caribbean-2025-international-trade>
3. CEPALSTAT: Statistical Databases and Publications : [official portal] / Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). — Santiago : United Nations. — URL: <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=en>
4. UNCTADstat: Data Centre : [statistical database] / United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). — Geneva : United Nations. — URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/>

Дополнительная литература:

1. Хейфец, В. Л. История Латинской Америки : учебник для вузов / В. Л. Хейфец, Л. С. Хейфец ; под редакцией В. Л. Хейфеца. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16322-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590422>
 2. Попова, А. В. История государства и права зарубежных стран : учебник для вузов / А. В. Попова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19559-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583320>
 3. Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК) : [официальный сайт] / Организация Объединенных Наций. — Сантьяго, Чили. — URL: cepal.org
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Страны Латинской Америки на мировых товарных рынках».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Ассистент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Массарова А.Р.

Фамилия И.О

Давыдов В.М.

Фамилия И.О

Холина В.Н.

Фамилия И.О