

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.04.2026 16:22:55
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

46.04.01 ИСТОРИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации» входит в программу магистратуры «Всемирная история и массовые коммуникации» по направлению 46.04.01 «История» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра всеобщей истории. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение массовой коммуникации как объекта социально-психологического исследования; участников, способов и инструментов коммуникативного процесса в контексте массовой коммуникации; методов психологического воздействия средств массовой коммуникации; современных тенденций в развитии массовых коммуникаций.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о психологии массовых коммуникаций, законах функционирования массового восприятия информации, особенностях информационных каналов, роли коммуникатора в коммуникационном процессе, а также механизмах формирования восприятия информации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен использовать знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности, критически оценивать различные интерпретации прошлого в историографической теории и практике	ОПК-2.2 Умеет использовать полученные знания для успешной организации профессиональной деятельности, корректно использовать имеющуюся информацию;
ПК-2	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.	ПК-2.2 Владеет умениями и навыками получения, обработки, хранения и распространения научной информации;
ПК-4	Способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации	ПК-4.1 Знает принципы работы с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации; ПК-4.2 Умеет подготовить и обработать аналитическую информацию для обеспечения практической деятельности аналитических и исследовательских центров, общественных и государственных организаций и средств массовой информации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-2	Способен использовать знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности, критически оценивать различные интерпретации прошлого в историографической теории и практике	Научно-исследовательская работа в семестре;	Педагогическая практика; Преддипломная практика; Профессиональная практика; Научно-исследовательская работа; Научно-исследовательская работа в семестре; Культура и социум в истории;
ПК-2	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.	Научно-исследовательская работа в семестре;	<i>Концепции безопасности в историко-культурном процессе**;</i> <i>Глобализация и страны Азии, Африки и Латинской Америки**;</i> <i>Взаимодействие Востока и Запада в работах ученых и политологов XX - начала XXI вв. **;</i> Профессиональная видеосъемка и фотосъемка**; <i>Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама**;</i> Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа в семестре; Профессиональная практика;
ПК-4	Способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств	Этническая и конфессиональная конфликтология;	<i>Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама**;</i> <i>Взаимодействие Востока и Запада в работах ученых и политологов XX - начала XXI вв. **;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	массовой информации		<i>Концепции безопасности в историко-культурном процессе**; Глобализация и страны Азии, Африки и Латинской Америки**; Профессиональная практика;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	85		85
Лекции (ЛК)	51		51
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	32		32
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Массовая коммуникация как объект социально-психологического исследования.	1.1	Массовая коммуникация как объект социально-психологического исследования.	Общение и коммуникация. Виды коммуникаций. Сравнение массовой и межличностной коммуникации. Функции массовой коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.2	Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации.	Модель «неограниченных эффектов». Концепции ограниченного воздействия. Концепции умеренного воздействия.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Участники, способы и инструменты коммуникативного процесса в контексте массовой коммуникации.	2.1	Роль коммуникатора в условиях массовой коммуникации	Структура и функции коммуникатора в массовой коммуникации. Психологические особенности личности коммуникатора. Образ коммуникатора.	ЛК, СЗ
		2.2	Анализ каналов массовой коммуникации.	Характеристика прессы. Характеристика радио. Характеристика телевидения. Характеристика Интернета.	ЛК, СЗ
		2.3	Аудитория средств массовой коммуникации.	Свойства, механизмы образования аудитории. Поведенческие закономерности аудитории медиа. Социальные стереотипы и установки аудитории медиа.	ЛК, СЗ
		2.4	Психологический анализ сообщений массмедиа.	Новости как предмет сообщения массмедиа. Типология новостей.	ЛК, СЗ
		2.5	Стереотип и установка в массовой коммуникации.	Значение стереотипа и установки в восприятии информации массовых коммуникаций. Роль рекламных и PR-коммуникаций в формировании стереотипов и установок.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Методы психологического воздействия средств массовой коммуникации.	3.1	Особенности «психологии телевидения».	Психологические эффекты телевидения.	ЛК, СЗ
		3.2	Методы психологического воздействия средств массовой коммуникации.	Заражение. Внушение. Подражание. Вовлечение.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Современные тенденции в развитии массовых коммуникаций.	4.1	Взаимовлияние технологий и коммуникационных процессов на рубеже XX-XXI веков.	Журналистика сиюминутности. Значение интерактива в развитии массовых коммуникаций.	ЛК, СЗ
		4.2	Современные тенденции в развитии массовых коммуникаций.	Понятие краудсорсинга в психологии массовых коммуникаций. Понятие пресьюмеризма в массовых коммуникациях.	ЛК, СЗ
		4.3	Интерактивность как характерная черта современности в развитии массовых коммуникаций.	Значение интерактивности в развитии массовых коммуникаций.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Буданцев Ю.П. Массовые коммуникации: основы системной коммуникологии [Электронный ресурс] / Сост. В.Л. Музыкант, Е.Ю. Бурдовская; предисл. В.В. Барабаша, В.Л. Музыканта. Электронные текстовые данные. М.: Изд-во РУДН, 2017.

2. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации: Учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. М.: Юрайт, 2015.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446695&idb=0

3. Воскресенская Н.Г. Психология массовых коммуникаций в политике. НН: НГУ, 2022.

4. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие. 2-е изд., стереотип.; Электронные текстовые данные. М.: КноРус, 2017.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=456386&idb=0

5. Гойхман О.Я. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012.

6. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный.
<https://www.urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-543101>

7. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие. Омск, 2021.
8. Кирия И.В. История и теория медиа (учебник для вузов). М.: НИУ ВШЭ, 2020.
9. Олешко В.Ф. Психология журналистики. М.: Флинта, 2018.
10. Руденко А.М. Психология массовых коммуникаций (учебник для студентов вузов). М.: ИНФРА-М, 2017.
11. Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований [Текст/электронный ресурс]: Монография. Электронные текстовые данные. М.: Изд-во РУДН, 2015. - 264 с.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=447454&idb=0
12. Шарков Ф.И. Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебное пособие для вузов. М: Дашков и К, 2017.
- Дополнительная литература:*
1. Аксянова Д.Р. Государственная культурная политика как элемент медиапространства современного города // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. М., 2014. №3.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=431631&idb=0
2. Базанова А.Е. Особенности языка рекламы как одной из разновидностей средств массовой коммуникации// Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. М., 2013. №2.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=409891&idb=0 Новейшая
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный.
<https://www.urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-536707>
4. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебное пособие / Е.Л. Головлева. М., 2009.
5. Мирошниченко Г.А. Дискурс массовых коммуникаций [Текст/электронный ресурс] : Учебно- методическое пособие. Электронные текстовые данные. М.: Изд-во РУДН, 2015.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=434002&idb=0
6. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М., 2018.
7. Романов А.А. Массовые коммуникации: Учебное пособие для вузов. М., 2009.
8. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика. М., 2016.
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*
1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
- Sage <https://journals.sagepub.com/>
 - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
 - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 - Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>
- Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Психология массовой коммуникации.
Комплексный анализ информации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент кафедры всеобщей
истории

Должность, БУП

Подпись

Михайлов Сергей
Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
всеобщей истории

Должность БУП

Подпись

Куделин Андрей
Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор кафедры всеобщей
истории

Должность, БУП

Подпись

Воронин Сергей
Анатольевич

Фамилия И.О.