

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 15:02:12
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a9890ae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

(наименование практики)

Производственная практика

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Цифровые маркетинговые коммуникации

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Преддипломная практика» входит в программу 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» «Цифровые маркетинговые коммуникации» и проходит «в 8 семестре» «4 курса». Практику реализует «Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций».

Целью проведения «Преддипломной практики» является: - закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных за время теоретического обучения;

- формирование умения применять теоретические знания в профессиональной деятельности;
- расширение практических навыков самостоятельной и научно-исследовательской работы, а также необходимых общекультурных и профессиональных компетенций;
- получение практических профессиональных навыков по направлению Реклама и связи с общественностью квалификации «Бакалавр»;
- сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Преддипломной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата; УК-1.5 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.6 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.7 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностно-го характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-11.2 Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе; УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции;
УК-12	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	УК-3.1 Определяет свою роль в роль в социальном взаимодействии и командной

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
	свою роль в команде	<p>работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений;</p>
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	<p>УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;</p> <p>УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно;</p> <p>УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;</p> <p>УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.7 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии,</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		<p>философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности;</p> <p>УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;</p> <p>УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;</p> <p>УК-6.4 Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний;</p> <p>УК-6.5 Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</p> <p>УК-6.6 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста;</p> <p>УК-6.7 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения;</p>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</p> <p>УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности;</p>
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения	УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
	природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	явлений); УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; УК-8.4 Разъясняет мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций; УК-8.5 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также при возникновении военных конфликтов; УК-8.6 Оказывает первую помощь, участвует в восстановительных мероприятиях;
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья; УК-9.2 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья; УК-9.3 Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.;
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.;
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве;
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций;
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1 Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; ПК-2.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; ПК-2.3 Владеет навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами;
ПК-3	Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	ПК-3.1 Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами; ПК-3.2 Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами;
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании	ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.; ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		<p>PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;</p> <p>ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.;</p>

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Преддипломная практика» относится к обязательной части.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Преддипломной практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура; Прикладная физическая культура;	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Русский язык и культура речи; Менеджмент цифровых коммуникаций;	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Финансовый менеджмент; Информационная безопасность**; Тайм-менеджмент**; IT-системы E-commerce**; Influence-маркетинг**; Сторителлинг в цифровой среде**; Аналитика социальных медиа для рекламы и PR**; Технологии презентации и переговоров**; Инструментальные средства бизнес-аналитики**; Введение в специальность; Основы предпринимательства**; Основы экономики; Управление талантами**; Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера**; Оmnikanальность в продвижении брендов**;	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Основы гражданского и трудового права;	
УК-12	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием	Информационная безопасность**; Тайм-менеджмент**; Мобильный маркетинг**; Основы дизайна; Компьютерные технологии в дизайне рекламы; IT-системы E-commerce**;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Influence-маркетинг**; Сторителлинг в цифровой среде**; Out-of-home реклама**; Цифровая грамотность; Аналитика социальных медиа для рекламы и PR**; Технологии презентации и переговоров**; Инструментальные средства бизнес-аналитики**; Основы предпринимательства**; Информационные технологии в рекламе и PR; Анализ данных и искусственный интеллект**; Менеджмент рекламного агентства**; Теория и практика PR-кампаний**; Тренды в медиапотреблении**; Управление кризисами**; Управление коммуникационными проектами**; Контент-маркетинг**; Управление талантами**; Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера**; Разработка Digital-проекта**; Теория и практика рекламных кампаний**; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности; Оmnikanальность в продвижении брендов**; Merчендайзинг**;	
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых)	Русский язык и культура речи; Русский язык как иностранный**; Нейминг**; Имидж территорий**; HR-коммуникации в PR**; Основы контент-	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения</p>	<p>маркетинга**; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Второй иностранный язык (практический курс); Бизнес-этикет**; Практика медиакоммуникаций**; Введение в коучинг**; Введение в психологию коммуникаций**; Внутренние коммуникации**; Контент цифровых медиа**; Основы работы с общественным мнением**; Практикум ведения переговоров**; Современные форматы Sales Promotion**; Социальный маркетинг**; Тренды медиадизайна**; Юридическое сопровождение в рекламе и PR**; Методы воздействия в массовых коммуникациях**; Развитие креативного мышления**; История кинематографа**; Введение в лингвомаркетинг**; Проектное сопровождение фестивальной рекламы**; Основы создания медиатекстов**; Интеллектуальное право**; Визуальная идентификация брендов**; Иностранный язык**;</p>	
УК-3	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Социология; Основы теории коммуникации; Управление человеческими ресурсами; Основы менеджмента; Нейминг**; HR-коммуникации в PR**; Основы контент-маркетинга**; Внутренние коммуникации**;</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Контент цифровых медиа**; Практикум ведения переговоров**; Современные форматы Sales Promotion**; Социальный маркетинг**; Юридическое сопровождение в рекламе и PR**; Введение в лингвомаркетинг**; Интеллектуальное право**; Визуальная идентификация брендов**;	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Финансовый менеджмент; Маркетинговые исследования; Основы маркетинга; Мировая экономика; Эмоциональный интеллект**; CRM-системы**; Имидж регионов мира; История коммуникационного бизнеса**; Практика немедийных коммуникаций**; Основы экономики; Продвижение в шоу-бизнесе**; Современные аспекты мониторинга СМИ**; Создание видеоконтента**; Этика в маркетинговых коммуникациях**; Управление медиамиксом**; Нейромаркетинг**; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Маркетинг на B2C рынке**; Основы связей с общественностью; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Основы гражданского и трудового права; Психологические аспекты работы с аудиторией**;	
УК-5	Способен воспринимать	История России;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Политология; Медиаэкономика**; История рекламы и связей с общественностью; Ораторское искусство**; Русский язык и культура речи; Философия; HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**; Арт-менеджмент**; Искусство; Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**; Маркетинг инноваций**; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Технологии создания персонального имиджа**; Художественные образы в коммуникациях**; Современные стратегии и тактики продвижения**; Введение в цифровые коммуникации**; Эффективность коммуникационных кампаний**; Основы российской государственности; История религий России; Звуковые образы в коммуникациях**; Имиджевые коммуникации**; Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**; Коммуникационный дизайн**; Личный бренд с нуля**; Массовая культура в коммуникациях**; Методы коммуникационных исследований**; Основы публичного выступления**; Performance-маркетинг**; Социальный брендинг**; Мировая художественная</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		культура**; Основы визуальных коммуникаций**; Международные маркетинговые коммуникации**; Литература;	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Маркетинговые исследования; Спичрайтинг**; Мировая экономика; Событийный маркетинг**; Реклама в современном мире**; Бренд-коммуникации**; Современные технологии презентации**; Продюсирование в коммуникационной деятельности**; Основы экономики; Математика и статистика; Актуальные аспекты PR-деятельности**; Введение в журналистику**; Визуальная коммуникация бренда**; Индустрия цифровых коммуникаций**; Креатив в дизайне**; Креатив в маркетинге**; Креативные коммуникации**; Практические аспекты в рекламе**; Спонсорство и партнерство**; Основы разработки PR-проектов**; PR в современном мире**; Разработка рекламной идеи**; Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности**; Нестандартные рекламные и PR-технологии**; Разработка нового продукта**; Креативные стратегии**; Культурные и креативные индустрии**; Основы подготовки научно-	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>практических работ и проектов; Проектная документация в маркетинговых коммуникациях**; Учебная практика;</p>	
УК-6	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Управление человеческими ресурсами; Основы менеджмента; Знаковые системы в дизайне**; Индустрия маркетинговых услуг**; Дизайн-мышление**; Сторителлинг**; Продакт плейсмент**; Практика цифровых коммуникаций**; PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы**; Введение в политические коммуникации**; Менеджмент цифровых коммуникаций; Практика мультимедийного контента**; Разработка коммуникационного проекта**; Технологии создания рекламного образа**; Практика социальной рекламы**; Учебная практика;</p>	
ОПК-6	<p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Компьютерные технологии в дизайне рекламы; Теория и практика массовой информации; Информационные технологии в рекламе и PR; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам;</p>	
ОПК-1	<p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	<p>Основы дизайна; Введение в специальность; Копирайтинг в цифровых медиа; Креатив в рекламе; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Технологии проектирования и производства в</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	языков, особенностями иных знаковых систем	маркетинговых коммуникациях;	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Политология; Основы теории коммуникации; Философия; Психология рекламы и PR; Креатив в рекламе; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Тренды маркетинговых коммуникаций; Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях;	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	История рекламы и связей с общественностью; Искусство; Основы дизайна; Копирайтинг в цифровых медиа; Креатив в рекламе; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Литература;	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Маркетинговые исследования; Основы маркетинга; VTL-технологии продвижения; Основы связей с общественностью; Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях; Теория и практика брендинга;	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	Политология; Поведение потребителей; Медиапланирование; Философия; Цифровая грамотность; Имидж регионов мира; Теория и практика массовой информации; Копирайтинг в цифровых	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиа; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Практика интегрированных коммуникаций (мастерская); Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам; Тренды маркетинговых коммуникаций;	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Основы маркетинга; Имидж регионов мира; Введение в специальность; Психология рекламы и PR; Теория и практика массовой информации; VTL-технологии продвижения; Практика интегрированных коммуникаций (мастерская); Основы связей с общественностью; Теория и практика брендинга;	
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационные технологии в рекламе и PR; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности;	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; История рекламы и связей с общественностью; Реклама в современном мире**; Современные технологии презентации**; Мобильный маркетинг**; Продюсирование в коммуникационной деятельности**; Эмоциональный интеллект**; CRM-системы**; Out-of-home реклама**; История коммуникационного	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>бизнеса**;</p> <p>Практика немедийных коммуникаций**;</p> <p>Психология рекламы и PR;</p> <p>Актуальные аспекты PR-деятельности**;</p> <p>Анализ данных и искусственный интеллект**;</p> <p>Введение в журналистику**;</p> <p>Креатив в дизайне**;</p> <p>Креативные коммуникации**;</p> <p>Менеджмент рекламного агентства**;</p> <p>Практические аспекты в рекламе**;</p> <p>Продвижение в шоу-бизнесе**;</p> <p>Современные аспекты мониторинга СМИ**;</p> <p>Создание видеоконтента**;</p> <p>Теория и практика PR-кампаний**;</p> <p>Тренды в медиапотреблении**;</p> <p>Управление кризисами**;</p> <p>Этика в маркетинговых коммуникациях**;</p> <p>Основы разработки PR-проектов**;</p> <p>Управление медиамиксом**;</p> <p>Управление коммуникационными проектами**;</p> <p>Контент-маркетинг**;</p> <p>Теория и практика продаж в рекламе;</p> <p>PR в современном мире**;</p> <p>Разработка рекламной идеи**;</p> <p>Нейромаркетинг**;</p> <p>Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности**;</p> <p>Нестандартные рекламные и PR-технологии**;</p> <p>Маркетинг на B2C рынке**;</p> <p>Разработка Digital-проекта**;</p> <p>Теория и практика рекламных кампаний**;</p> <p>Искусственный интеллект в коммуникационной</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>деятельности; Психологические аспекты работы с аудиторией**; Мерчендайзинг**; Производственная (ознакомительная) практика; Производственная (проектная) практика;</p>	
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	<p>Финансовый менеджмент; Поведение потребителей; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Медиапланирование; Медиаэкономика**; Спичрайтинг**; Ораторское искусство**; Событийный маркетинг**; HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций**; Арт-менеджмент**; Бренд-коммуникации**; Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг**; Маркетинг инноваций**; Компьютерные технологии в дизайне рекламы; Технологии создания персонального имиджа**; Художественные образы в коммуникациях**; Современные стратегии и тактики продвижения**; Введение в цифровые коммуникации**; Эффективность коммуникационных кампаний**; Визуальная коммуникация бренда**; Звуковые образы в коммуникациях**; Имиджевые коммуникации**; Индустрия цифровых коммуникаций**; Интерактивность в маркетинговых коммуникациях**; Коммуникационный дизайн**; Креатив в маркетинге**;</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Личный бренд с нуля**; Массовая культура в коммуникациях**; Методы коммуникационных исследований**; Основы публичного выступления**; Performance-маркетинг**; Социальный брендинг**; Спонсорство и партнерство**; Мировая художественная культура**; VTL-технологии продвижения; Теория и практика продаж в рекламе; Основы визуальных коммуникаций**; Разработка нового продукта**; Креативные стратегии**; Международные маркетинговые коммуникации**; Культурные и креативные индустрии**; Тренды маркетинговых коммуникаций; Теория и практика брендинга; Проектная документация в маркетинговых коммуникациях**; Производственная (ознакомительная) практика; Производственная (проектная) практика;</p>	
ПК-3	Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	<p>Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности; Производственная (ознакомительная) практика; Производственная (проектная) практика;</p>	
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и	<p>Социология; Поведение потребителей; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе;</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании	<p>Медиапланирование; Управление человеческими ресурсами; Основы менеджмента; Имидж территорий**; Знаковые системы в дизайне**; Индустрия маркетинговых услуг**; Дизайн-мышление**; Сторителлинг**; Бизнес-этикет**; Практика медиакоммуникаций**; Продактплейсмент**; Практика цифровых коммуникаций**; PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы**; Введение в коучинг**; Введение в политические коммуникации**; Введение в психологию коммуникаций**; Менеджмент цифровых коммуникаций; Основы работы с общественным мнением**; Практика мультимедийного контента**; Разработка коммуникационного проекта**; Технологии создания рекламного образа**; Тренды медиадизайна**; Теория и практика продаж в рекламе; Методы воздействия в массовых коммуникациях**; Развитие креативного мышления**; Практика социальной рекламы**; История кинематографа**; Проектное сопровождение фестивальной рекламы**; Основы создания медиатекстов**; Производственная (ознакомительная) практика; Производственная (проектная) практика;</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Учебная практика;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Преддипломной практики» составляет 21 зачетная единица (756 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

Номер раздела	Наименование разделов практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)		Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1	Вводная лекция по организации и содержанию практики	1.1	Права и обязанности студента на практике	4
		1.2	Правила составления отчетных документов по практике	4
		1.3	Инструктаж по технике безопасности	4
Раздел 2	Учебно-ознакомительный	2.1	Общие сведения о компании/организации	90
		2.2	Маркетинговые показатели организации	90
		2.3	Показатели рекламной и PR-политики	90
Раздел 3	Ведение проектной деятельности	3.1	Выполнение индивидуального задания	90
		3.2	Выполнение коммуникационных задач	90
		3.3	Сбор и систематизация информации	90
Раздел 4	Сбор материала для написания ВКР	4.1	Сбор информации для написания ВКР	90
		4.2	Реализация коммуникационной акции для написания ВКР	96
Оформление отчета по практике				9
Подготовка к защите и защита отчета по практике				9
ВСЕГО:				756

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение состоит из компьютерного оснащения организаций-баз практик и соответствующего программного обеспечения для решения конкретных практических задач на практике.

На базе РУДН учащиеся имеют доступ к следующему техническому оснащению:

- Доступ к ЭИОС для получения методических материалов;
- Технологическое оборудование ИМЭБ ЭФ;
- Компьютерное оборудование ИМЭБ ЭФ;
- Демонстрационное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран для защиты отчета по практике.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика может проводиться как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в

базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Управлением организации практик и содействия трудоустройству выпускников в РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. - М. : Юрайт, 2017, 2021. - 383 с.

Дополнительная литература:

1. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для ба-калавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Ба-калавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4.
www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF90362

2. Забродин В.Ю. Социология и психология управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа:.
www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1

3. Таратухина Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации/ Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с.

www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914

4. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6 : 220.00. <https://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/3546>

5. Шарков Ф.И. Правовые основы коммуникации в рекла-ме, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ре-сурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:

1. Правила техники безопасности при прохождении практики «Преддипломная практика» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике «Преддипломная практика».

РАЗРАБОТЧИКИ

Доцент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Осмоловская А.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О