

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2026 15:08:20  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И МОНЕТИЗАЦИЯ ПРОДУКТА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование и монетизация продукта» входит в программу магистратуры «Управление продуктом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 14 тем и направлена на изучение основных стратегий и тактик ценообразования, а также механизмов монетизации продукта в разных сферах.

Целью освоения дисциплины является подготовка слушателей к применению различных методов ценообразования и моделей монетизации продукта, разработке и реализации ценовых стратегий фирмы и их адаптации к текущим изменениям экономической конъюнктуры и макрорегулирования.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых; ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте; ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента; ОПК-5.4 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и смежных отраслей;
ПК-3	Способен развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	ПК-3.1 Способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений; ПК-3.2 Способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов; ПК-3.3 Способен проводить анализ эффективности управления продуктом;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование и монетизация продукта» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Научно-исследовательская работа; Цифровая трансформация и новые бизнес-модели; Современный стратегический анализ; Управленческая экономика;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Эмоциональный интеллект и лидерство**</i> ; <i>Прикладные методы сбора и анализа данных**</i> ; <i>Международное право и регулирование цифровых продуктов**</i> ; <i>CRM и автоматизация продаж**</i> ;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Научно-исследовательская работа; Теория управления;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление продажами и каналы продвижения в цифровой среде; Основы анализа данных;
ПК-3	Способен развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Международное право и регулирование цифровых продуктов**</i> ; <i>CRM и автоматизация продаж**</i> ; Основы анализа данных;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54		54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Экономическое содержание цены	1.1	Понятие и функции цены	Цена как экономическая категория. Цена как превращенная форма. Цена как общее, особенное и единичное. Цена как воспроизводственная категория. Роль цен и ценообразования в рыночной экономике. Функции цены.	ЛК, СЗ
		1.2	Факторы ценообразования	Факторы ценообразования: базовые, конъюнктурные, регулирующие. Внутренние факторы и факторы внешней среды.	ЛК, СЗ
		1.3	Виды цен	Понятие системы цен и принципы ее построения. Цены и тарифы. Оптовые и розничные цены, их разновидности. Трансфертные цены. Виды цен и их дифференциация: по территориальному признаку, по степени конкурентности, по степени государственного воздействия, по статистическим функциям.	ЛК, СЗ
		1.4	Статистика цен	Статистическое исследование уровня цен: индивидуальный, средний уровень цен; виды средних. Динамика цен. Индексы цен: общие и индивидуальные; динамические; территориальные.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Ценовая политика и стратегия фирмы	2.1	Принципы ценообразования и ценовая политика	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия.	ЛК, СЗ
		2.2	Методы ценообразования	Методы ценообразования. Затратные методы. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Нормативные параметрические и эконометрические методы определения цен. Индексный, агрегатный, балльный метод. Трансфертные цены и методы их определения.	ЛК, СЗ
		2.3	Стратегии ценообразования	Этапы разработки ценовой стратегии. Классификация стратегий по разным признакам. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.	ЛК, СЗ
		2.4	Тактика ценообразования	Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Современные концепции	3.1	Современные механизмы и стратегии	Формирование системы стартовых цен и ее коррекция.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	ценообразования и монетизация продукта		ценообразования	Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Динамическое ценообразование.	
		3.2	Монетизация продукта	Понятие монетизации. Модели монетизации научно-технической информации. Монетизация инновационных товаров. Монетизация интернет-продуктов.	ЛК, СЗ
		3.3	Риски в ценообразовании	Риски в ценообразовании. Классификация ценовых стратегий по уровню рискованности. Факторы риска: моделирование и способы количественной оценки. Основные пути снижения рисков.	ЛК, СЗ
		3.4	Актуальные подходы к ценообразованию отдельных видов услуг	Ценообразование торговой услуги. Ценообразование в туристическом бизнесе. Ценообразование в гостиничном бизнесе. Ценообразование в сфере общественного питания.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Ценовая политика государства	4.1	Правовые основы ценообразования	Ценообразование как сфера действия гражданского права. Важнейшие правовые принципы договорного ценообразования. Система публичного договора.	ЛК, СЗ
		4.2	Государственное регулирование цен	Государственное регулирование цен, его основные цели и принципы. Формы прямого и косвенного регулирования цен. Федеральные и региональные факторы ценовой политики государства. Государственная дисциплина цен и ответственность за ее нарушение. Адаптация ценовых стратегий к режиму государственного регулирования.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	компьютер / ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	компьютер / ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	компьютер / ноутбук, пакет Office

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. — (Высшее образование). /

Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510557>. – Режим доступа: по подписке.

2. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / под ред. Т.Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2026. – 420 с. – (Высшее образование) / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/582986>. – Режим доступа: по подписке.

3. Якунина А.В. Ценообразование: учебное пособие для вузов / А.В. Якунина, О.А. Романенко, С. В. Якунин. – 2-е изд., перераб. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/450887>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Ямпольская Д. О. Ценообразование: учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2026. – 231 с. – (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/586072>. – Режим доступа: по подписке.

*Дополнительная литература:*

1. Катаев А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с. URL: <http://kataev.ru/wp-content/uploads/2021/09/digital.pdf>. – Режим доступа: свободный.

2. Мадхаван Р., Георг Т. Монетизация инноваций. – М.: Библос, 2017. – 256 с.

3. Мукминов Р. Монетизация 2.0. [Цифровая книга] / Р. Мукминов – LitRes, 2025. – 297 с.

4. Тарханова Н.П. Особенности ценообразования в индустрии гостеприимства: учебное пособие для вузов / Н.П. Тарханова. – С.-Пб.: Лань, 2026. – 140 с. <https://e.lanbook.com/book/510269>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.]; под ред. В.А. Слепова. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489> (дата обращения: 21.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников <http://www.eastview.com>.

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование и монетизация продукта».

2. Практикум по дисциплине «Ценообразование и монетизация продукта»

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Горидько Нина Павловна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующая кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Островская Анна

Александровна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Муртузалиева Светлана

Юрьевна

*Фамилия И.О.*