

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.05.2026 18:04:25  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Факультет гуманитарных и социальных наук**  

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **47.03.01 ФИЛОСОФИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ФИЛОСОФИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» входит в программу бакалавриата «Философия» по направлению 47.03.01 «Философия» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра иностранных языков. Дисциплина состоит из 3 разделов и 5 тем и направлена на изучение и понимание социокультурных особенностей носителей изучаемого языка, как в общей, так и в деловой сфере.

Целью освоения дисциплины является совершенствование коммуникативной компетенции и формирование специфических умений рецептивной и продуктивной речевой деятельности как компонентов профессиональной компетенции; совершенствование терминологической базы в сфере академического сотрудничества и научной коммуникации на иностранном языке; языковая подготовка, достижение гармоничного сочетания профессиональных навыков, коммуникативной компетенции и владения научным иностранным языком на уровне решения профессиональных задач.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Иностранный язык делового общения» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.	УК-4.2 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в социокультурной и учебно-профессиональной сферах общения.; УК-4.3 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в официально-деловой и научной сферах общения.;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Иностранный язык делового общения».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.	Русский язык и культура речи; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык**</i> ; Второй иностранный язык (практический курс); <i>Практический курс иностранного языка**</i> ; <i>Практический курс русского языка**</i> ; Русский язык для иностранных студентов (факультатив);	Русский язык для иностранных студентов (факультатив); <i>Иностранный язык: профессиональные коммуникации**</i> ; <i>Русский язык: профессиональные коммуникации**</i> ;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык делового общения» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	68		68
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	22		22
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Деловой язык	1.1	Этикет делового общения.	СЗ
		1.2	Составляющие специфики документов на иностранном языке.	СЗ
Раздел 2	Устройство на работу	2.1	Формы и требования к составлению резюме; сопроводительные письма; реклама компании; объявления о вакансиях.	СЗ
		2.2	Виды и формы собеседований; возможные вопросы и ответы, предлагаемые на собеседовании.	СЗ
Раздел 3	Корпоративная культура	3.1	Корпоративная или организационная культура – понятие.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Cotton David. Market leader : intermediate Business English Course Book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - 3rd Edition ; Книга на английском языке+CD. - England : Pearson, 2012. - 176 p. : il. - ISBN 978-1-4082-3695-6 : 4059.00.

2. Cotton David. Market leader : upper Intermediate Business English Course Book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - 3rd Edition ; Книга на английском языке+CD. - England : Pearson, 2011. - 176 p. : il. - ISBN 978-1-4082-3709-0 : 3059.00.

3. Strutt Peter. Market Leader. Business Grammar and Usage: business English / P. Strutt. - Книга на английском языке. - England : Financial Times, 2002. - 221 p. : il. - (Longman). - ISBN 0-582-36575-9 : 219.00. Murphy R. New English Grammar in Use. Third Edition. – Cambridge University Press, 2017.
4. Murphy Raymond. English Grammar in Use [Текст] : A self-study reference and practice book for elementary learners of English with answers / R. Murphy. - Fourth edition; Книга на английском языке. - Cambridge : Cambridge University Press, 2015.
5. Ильина А. Ю. Грамматика для "ложных начинающих" [Текст/электронный ресурс] = Grammar for False Beginners : Учебно-методическое пособие по грамматике английского языка / А.Ю. Ильина, М.Е. Куприянова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 92 с  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=461407&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=461407&idb=0)
6. Раицкая Л. К. Деловая коммуникация на английском языке [Текст] : Учебное пособие для студентов бакалавриата / Л.К. Раицкая, Л.В. Коровина, Н.Р. Арупова; Под ред. Л.К.Раицкой. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 525 с. - ISBN 978-5-7567-0764-9 : 750.00
7. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка. Логос, 2004
8. Завьялова В. Ильина Л. Практический курс немецкого языка. (деловая лексика)М., Лист Нью, 2002
9. Какзанова Е.М., Миляева Р.П. Deutsch für Geschäftsleute. Бизнес-курс немецкого языка.-М., МЦФЭР, 2003
10. Лытаева М.А., Ульянова Е.С. Wirtschaftsdeutsch durch Theorie und Praxis zum Erfolg. М.,Юрайт, 2019
11. Савинкина Н.Б. Немецкий язык для делового общения. Deutsch für Geschäftsleute. М., Омега-Л, 2019
12. Боднар В.М. Арабский язык. Жанр коммерческих деловых бумаг и их языковая специфика. – М., 2002.
13. Кухарева Е.В. Клише как отражение национального менталитета (на примере арабских паремий). Автореф. ... канд. филол. наук. – М., 2005.
14. Морозова В.С. Коммуникативно значимые формулы вежливости (приветствия) в арабском языке и проблемы их перевода // Союз переводчиков России. Ассоциация военных переводчиков.- Научный альманах №1 (2). – М., 1997.
15. Мухамадеев И.Т. Деловой арабский: Учеб. пособие по арабскому языку. Практический курс / И.Т. Мухамадеев; Баш. гос. пед. ун-т. – Уфа: ПГПУ, 2013. – 82 с.
16. Сканави А.А. Бизнес-этикет в арабских странах. – М.: Кнорус, 2016.
17. Спиркин А.Л. Речевая реализация стилизованных черт арабских официально-деловых текстов // Актуальные проблемы арабистики и тюркологии. Материалы научной конференции, посвященной 40-летию кафедры ближневосточных языков ВУ МО РФ. – М., 2007.
18. Тупицына И.Н. Речевая коммуникация: личностно-когнитивное измерение. – М., 2005.
19. Дашевская Г.А., Кондрашевский А.Ф. Китайский язык для делового общения. – М.: Муравей, 2003.
20. ЦзиньТао. Современное китайское общество. Перемены и проблемы. Пособие для обучения китайскому языку на продвинутом этапе. – М., РУДН, 2012.
21. Щичко В.Ф. Китайский язык. Теория и практика перевода. Учебное пособие. – М.: Восток-Запад, 2004.
22. Никитина Т.Н. Грамматика китайского публицистического текста. – М., 2007.
23. Jean-Luc PenfornisAffaires.com - Niveau avancé (B2-C1) - 3ème edition. Cle international Книга на французском язык+DVD. 2018. 180 p. ISBN : 978-2-09-038682-0
24. Jean-Luc PenfornisAffaires.com - Niveau avancé (B2-C1) - Livre de l'élève + DVD - 3ème edition. Cle international Книга на французском язык+DVD. 2018. 44p. ISBN : 978-2-09-038682-0

25. Jean-Luc Penformis; Laurent Habert Affaires.com : français professionnel, Niveau avancé B2-C1 : cahier d'exercices. 2018, 80 p. ISBN 13: 9782090386837.
26. Jean-Luc Penformis . Grammaire progressive du français des affaires. Livre + Livre-web -, Cle International 2018. (ISBN):9782090380682, 101 p.
27. Иванова В.И. Деловой французский: Учебное пособие / Тул. гос. ун-т. - Тула, 2003. - 125 с.
28. Мигель Арсуага-Герра. под ред. М.С. Бройтман, Ноэми Арсуага Герра. Испанский язык современной предпринимательской деятельности. Учебное пособие. Продвинутый этап.- М.: Филоматис, 2011.-416 с. ISBN 978-5-98111-143-3
29. Матюшенко Н.Л. Испанский язык. Учебное пособие по устному и письменному переводу. В двух частях. Часть I. Экономическая интеграция.- М.: МГИМО(У) МИД России, 2005.-230с. ISBN 5-9228-0205-4
30. Фирсова Н.М. Испанский для бизнесменов: пособие – справочник. М.: ИД «Муравей-Гайд». 2000. 176 с. ISBN 5-89737-047-8
31. Козлов А.А. Деловая переписка на испанском языке.- М.: Издательство «Менеджер», 2004-176. ISBN 5-8346-0142-1
32. Передерий Е.Б. Язык испанской прессы. Учеб. пособие/Е.Б. Передерий.-М.: Высш.шк., 2005.-301с. ISBN 5-06-005022-X
33. Иванов В.Б. Учебник персидского языка. Для 1-го года обучения. М.: Садр, 20154
34. Наджафов Г.Г. Коммерческая корреспонденция и документы. М.: Муравей-Гайд, 2001.
35. Наджафов Г.Г. Русско-англо-персидский внешнеэкономический словарь. М.: Афина, 2001
36. Костюхин А. А Турецкий язык: учебник. Книга преподавателя. Уровень А2 / Под ред. ск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. языков стран Ближнего и Среднего Востока. – Издатель Воробьев А. В., 2021. 144 с.
37. Оганова Е.А., Ларионова Е.И. Современный турецкий язык. Практикум по грамматике. Ч. 3. М.: ООО «МБА», 2021. 190 с.

*Дополнительная литература:*

1. Матвиенко В.В. Английский язык. Сборник упражнений [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.В. Матвиенко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=470677&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470677&idb=0)
2. Комарова Н.Н. Учебное пособие по банковской корреспонденции на немецком языке. М., Паллада, 1998
3. Дёмин П.Е. Особенности международного общения и профессиональной иноязычной коммуникации в условиях разнообразия диалектов арабского языка // Политическая лингвистика. 2020. №5 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mezhdunarodnogo-obscheniya-i-professionalnoy-inoazychnoy-kommunikatsii-v-usloviyah-raznoobraziya-dialektov-arabskogo>
4. Игнатъев А.С. Обучение использованию фигур стилистического синтаксиса в публичных выступлениях на арабском языке. – М., 1982.
5. Щичко В.Ф. Китайский язык. Практический курс перевода. Дипломатия. – М., 2007.
6. Абдрахимов Л.Г., Щичко В.Ф. Китайский язык. Практический курс коммерческого перевода = 汉俄商业翻译实用教程. М.: Восточная книга, 2011.
7. Китайско-русский финансово-экономический словарь / под. ред. Н.Х. Ахметшина, ХэЖу. М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.
8. Новый китайско-русский политико-экономический словарь. Пекин: Центральное издательство переводов, 2004
9. Готлиб О.М. Китайский язык. Коммерческое письмо. Русско-китайские соответствия. – М., АСТ Восток-Запад, 2008.

10. Крайсман Н.В. Французский язык. Деловая и профессиональная коммуникация. Учебное пособие. Изд: Казанский национальный исследовательский технологический университет 2017 /учебное пособие/ISBN: 978-5-7882-2201-1. 108 с. // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79593.html>

11. С.А. Моисеева, А.П. Седых, Г.В. Свищев. Французский язык в сфере деловой коммуникации. /Учебное пособие/ Изд-во БелГУ 2007, 152 с.

12. Нотина Е. А. Испанский язык профессионально-деловой коммуникации в сфере АПК [Текст]: Учебное пособие / Е.А. Нотина, Л.В. Коваленко. - 2-е изд. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 269 с

13. Клековский Р.В. Учебное пособие по коммерческой корреспонденции и документации на арабском языке. М.: ВКИЯ, 1971.

14. Штанов А.В. Турецкий язык: базовый курс: учебник. В 4 ч. Ч. 1. В 2 кн. Кн. студента. Моск. гос. ин-т междунар. Отношений (ун-т) МИД России, каф. языков стран Ближнего и Среднего Востока. М.: МГИМО-Университет, 2010. 541 с. (Серия «Восточные языки»).

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Иностранный язык делового общения».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Старший преподаватель

*Должность, БУП*

*Подпись*

Дугина Татьяна

Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Лукьянова Галина

Олеговна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Кирабаев Нур Серикович

*Фамилия И.О.*