

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННОЕ GR-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ НА ВОСТОКЕ И ЗАПАДЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современное GR-консультирование на Востоке и Западе» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 19 тем и направлена на изучение GR-деятельности (взаимодействию с органами власти) как форме коммуникационного менеджмента и особенности GR-консультирования в восточных и западных странах.

Целью освоения дисциплины является развитие у студентов умений анализировать, планировать и организовывать работу в сфере GR-консультирования; получение знаний о теоретико-методологических основаниях GR-консультирования как междисциплинарной области, овладение навыками использования GR-технологий для налаживания взаимоотношений между бизнесом и различными властными субъектами, навыками организации и реализации GR-услуг на Востоке и Западе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современное GR-консультирование на Востоке и Западе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	ПК-2.1 Выявляет актуальные научные проблемы политологии, разрабатывает методологический инструментарий;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современное GR-консультирование на Востоке и Западе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современное GR-консультирование на Востоке и Западе».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Политическая аналитика и GR анализ; Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире;	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере политической науки.	Научно-исследовательская работа в семестре; <i>GR в Евразийском экономическом союзе**</i> ; <i>Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС**</i> ;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современное GR-консультирование на Востоке и Западе» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные этапы кампании и характеристики Профессионального стандарта специалиста по представлению и продвижению коммерческих и некоммерческих интересов в органах публичной власти	1.1	Проектирование коммуникативного взаимодействия	Проектирование коммуникативного взаимодействия. Изучение принципов и методов построения эффективной системы коммуникаций между бизнесом и органами власти, разработка стратегий взаимодействия с целевыми аудиториями.	ЛК, СЗ
		1.2	Экспертное и аналитическое обеспечение. Сбор данных и информационное обеспечение. Подготовка экспертно-аналитических документов и проектных материалов	Экспертное и аналитическое обеспечение. Анализ методов сбора и обработки информации, подготовка экспертно-аналитических материалов для принятия управленческих решений в сфере GR-консультирования.	ЛК, СЗ
		1.3	Разработка и осуществление стратегии взаимодействия. Обеспечение коммуникативной деятельности (кадровое, правовое, организационное, документационное, материально-финансовое)	Рассмотрение механизмов обеспечения коммуникативной деятельности, включая кадровое, правовое, организационное и финансовое сопровождение.	ЛК, СЗ
		1.4	Оперативное управление процессом взаимодействия. Практическое осуществление взаимодействия с органами публичной власти, некоммерческими организациями по представлению и продвижению интересов. Осуществление контактов со стейкхолдерами и ЛППР	Практическое освоение методов работы с органами власти, НКО и стейкхолдерами, формирование эффективных каналов коммуникации.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Подготовка GR-стратегии и управление её реализацией	2.1	Определение целей, стратегии и тактики GR- кампании	Формирование целей и задач GR-деятельности, разработка стратегических и тактических подходов к их достижению.	ЛК, СЗ
		2.2	Особенности политического менеджмента, политического и законодательного цикла и процесса	Изучение политического и законодательного циклов, механизмов принятия решений в органах власти.	ЛК, СЗ
		2.3	Особенности управления осуществлением GR-кампании	Освоение методов контроля и оценки эффективности GR-деятельности.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основные GR-методы и технологии	3.1	Социально-коммуникативные технологии. Выстраивание системы отношений со стейкхолдерами и управление ими	Изучение методов выстраивания и управления отношениями со стейкхолдерами.	ЛК, СЗ
		3.2	Использование силы пиетета лидеров	Анализ роли экспертной поддержки в продвижении интересов.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			общественного мнения по актуальным темам. Роль аналитической и экспертной поддержки в продвижении интересов		
		3.3	Формирование повестки. Ключевые меседжи (посылы, аргументы). Информационные технологии в коммуникационных стратегиях	Разработка ключевых сообщений и аргументов, применение информационных технологий в коммуникационных стратегиях.	ЛК, СЗ
		3.4	Непосредственный лоббистский контакт. Особенности прямых и косвенных коммуникационных отношений. Определение точек приложения усилий, их анализ и картирование (методы визуализации), подготовка и осуществление коммуникаций, управление отношениями	Освоение методов прямых и косвенных коммуникаций с органами власти	ЛК, СЗ
		3.5	Участие в работе постоянных и временных координирующих, консультативных, экспертных, рабочих и иных совещательных органах при органах государственной и муниципальной власти, общественных палатах	Изучение механизмов взаимодействия с консультативными и экспертными структурами при органах власти	ЛК, СЗ
		3.6	Работа с НКО и деловыми ассоциациями. Создание и мобилизация коалиций в поддержку GR-проекта. Привлечение силы объективных и субъективных обстоятельств. Изменение баланса сил	Формирование коалиций поддержки GR-проектов	ЛК, СЗ
		3.7	Побуждение к позитивным шагам. Нейтрализация блокирующих коалиций. Постоянная прямая и обратная связь с заказчиком (клиентом, бенефициаром) GR-проекта. Особенности взаимодействия GR с правовыми и PR-службами	Обеспечение постоянной связи с заказчиком, координация работы с PR и юридическими службами	ЛК, СЗ
Раздел 4	Основные прикладные инструменты GR-консультирования	4.1	Подготовка стратегии реализации GR-проектов. Особенности формирования GR-стратегий. Дорожные карты как план последовательных действий в рамках GR-проекта	Разработка дорожных карт и планов действий в рамках GR-проектов	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		4.2	Формулирование актуальной повестки и её уточнение для внешней среды. Соединение повестки бизнеса с повесткой власти	Согласование интересов бизнеса и органов власти	ЛК, СЗ
		4.3	Карты коалиций поддержки и блокирующих коалиции. Карты стейкхолдеров и ЛПП, анализ и картирование направлений приложения GR-усилий, методы визуализации. SWOT – анализ GR-проектов: разбор сильных, слабых сторон, возможностей и рисков, особенности внесения коррективов	Построение карт коалиций, стейкхолдеров и ЛПП, проведение SWOT-анализа	ЛК, СЗ
Раздел 5	Особенности осуществления GR-кампании	5.1	Объективная цикличность принятия решений. Многообразие отношений со стейкхолдерами. Этапность участия в решении задачи. Работа со внешней средой бизнеса	Изучение этапов участия в решении задач, работа с внешней средой бизнеса	ЛК, СЗ
		5.2	Коммуникативные отношения с участниками и аналитиками рынка, конкурентами, союзниками. Управление ожиданиями и кризисами	Формирование отношений с участниками рынка, управление ожиданиями и кризисными ситуациями	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бизнес и власть в России: регуляторная среда и правоприменительная практика. Под. ред. А. Шохина. М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2017.
2. Вечернин Д.С. Правовое регулирование продвижения общественных интересов в органах государственной власти Российской Федерации: монография. – М., Проспект, 2016. – 128 с
3. Румянцев О.Г. Об институциональной перестройке механизма принятия политических решений в Российской Федерации // Конституционный вестник. № 6 (24). 2021. С. 231-249.
4. Румянцев О.Г. О развитии и регулировании сферы представления коммерческих интересов в Российской Федерации (некоторые аспекты отношений бизнеса и государства в эпоху глобальных вызовов) // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. №2 (22). 2016. – С. 45-63. См: <https://humanities.fa.ru/jour/article/view/112>
5. Уоткинс М. GR. Как выстраивать отношения с властью / М. Уоткинс, М. Эдвардс, У. Такрар; [пер. с англ. И. Савиной]. — Москва: Эксмо, 2019, 304 с.
6. Christian D. de Fouloy. Fouloy's explanatory lobbying dictionary, Second edition, Published by the Publishing Division of the Association of Accredited Lobbyists to the European Union (AALEP), Printed by: AJSP Printing

7. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии: Монография / М.Д. Бондарев, А.А. Дегтярев, А.А. Ляликов [и др.]; под ред. А.А. Дегтярева, А.С. Тетерюка. — М.: Прометей, 2024. — 386 с.

8. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов / В.А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с.

9. Lobbying in Europe. Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries. Edited by Alberto Bitonti and Phil Harris. Palgrave Macmillan. 2017. 400 p

Дополнительная литература:

1. Авцинова А. А., Макаров И. Н., Широкова О. В. Современные модели взаимодействия власти и бизнеса // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 8. – С. 3123–3136.

2. Абрамова А. И. Лоббизм в законотворческой деятельности // Журнал российского права. № 6. 2014 г. С. 15–25.

3. Бекмурадов К.А. Лоббизм как основной фактор воздействия на процесс развития парламентских согласительных процедур // Актуальные проблемы российского права. № 8. 2019. С. 75–85.

4. Колесников В. Н. Политико-административный ресурс лоббизма в Российской Федерации // Научные труды Северо-Западного института управления. 2017. Т.8. №3 (30). С.90-98.

5. Ляпоров В.Н. Глобальный опыт и перспективы легализации лоббизма в России // Власть. № 6. 2019. С. 123–128.

6. Мельков С.А., Ножка С.М., Чумаченко А. П. Сравнительный анализ института лоббизма в России и США // Власть. № 5. 2018. С. 45–51.

7. Минеева Т. Как дружить с государством? / Т.В. Минеева. — М.: ООО «БукиВеди», – 2021. – 178 с.

8. Прокопович Г. А. Современное состояние и перспективы развития института лоббизма в России // Юридический мир. № 10. 2022. С. 20–24.

9. Сморгунов Л.В. Взаимодействие государства и бизнеса в России: от лоббирования к корпоративной публичной политике // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 4. С. 100–104.

10. Спектор Е.И. Особенности и перспективы правового регулирования лоббизма в России // Журнал российского права. № 11. 2016 г. С. 12–20

11. Субочев В.В. Лоббизм в России: природа, специфика, проблемы правового регулирования // Право и управление. XXI век. 2014. № 2. С. 28–36.

12. Суровцев В. Особенности правового регулирования лоббистской деятельности в Германии и США. Сравнительно-правовой анализ // Право и управление. XXI век. 2016. №2. С. 74–81.

13. Степанов В. Е. Опыт социально-управленческого анализа статусно-ролевых позиций представительств субъектов Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук. Т. 14. №4. 2019. С. 215–227.

14. Теплов О. М. Совершенствование механизмов взаимодействия органов власти и бизнеса (институциональные аспекты) // Юридический мир. № 10. 2016. С. 36–39.

15. Тетерюк А. С., Бондарев М. Д. GR-анализ процесса прохождения законодательной инициативы в государственных органах в контексте лоббистской деятельности // Ars Administrandi (Искусство управления). 2020. Т. 12, № 3. С. 385–417.

16. Толмачева И. В. Динамика формирования института лоббизма в России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. № 6. 2017. С. 88–93.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

[http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)

3. Электронные ресурсы

- сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: <https://duma.gov.ru/>

- сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: <https://council.gov.ru/>

- сайт Правительства Российской Федерации: <https://government.ru/>

- сайт Президента Российской Федерации: <https://kremlin.ru/>

- сайт Системы обеспечения законодательной деятельности (СОЗД):

<https://sozd.duma.gov.ru/>

- официальный сайт для размещения информации о подготовке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения: <https://regulation.gov.ru/>

- сайт Российского союза промышленников и предпринимателей:

<https://rspp.ru/>

- сайт Торгово-промышленной палаты: <https://www.tpprf.ru/>

- сайт общероссийской общественной организации «Деловая Россия»:

<https://deloros.ru/>

- сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»: <https://opora.ru/>

- сайт ООО «РумянцевКонсалтинг»: <https://rumyantsevconsulting.ru/>

4. НПА для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины

- Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.1993 № 5340-1: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2269/

- Кодекс этики Российских специалистов по взаимодействию с органами власти. См. на сайте ООО «РумянцевКонсалтинг». URL: <https://rumyantsevconsulting.ru/>

- Модельный закон «О регулировании лоббистской деятельности в органах государственной власти» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 15.11.2003 г. № 22-16. URL:

<http://www.parliament.am/library/modelayin%20orenqner/131.pdf>

- Проект Профессионального стандарта «Специалист по взаимодействию с государственными и муниципальными органами и некоммерческими организациями и представлению в них интересов организации» // Подготовлен рабочей группой Ассоциации специалистов по взаимодействию бизнеса и государства «GR-Лига». См. на сайте ООО «РумянцевКонсалтинг». URL: <https://rumyantsevconsulting.ru/>

- Проект Федерального закона «О порядке продвижения интересов коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления» Н.В. Левичева - <https://sozd.duma.gov.ru/bill/833158-6>

- Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 № 59-ФЗ:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/

- Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 № 315-ФЗ: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современное GR-консультирование на Востоке и Западе».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мchedлова Мария

Мирановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.