

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2026 10:13:50
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ РИТОРИКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы риторики» входит в программу бакалавриата «Телевидение» по направлению 42.03.04 «Телевидение» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 3 тем и направлена на изучение современной речевой коммуникации

Целью освоения дисциплины является развитие навыков современной речевой коммуникации, а также выступления со своим текстом и идеей перед аудиторией. По средствам практических занятий в форме диалога, монолога и полилога научить студента формулировать своё мнение в отношении актуальных событий, происходящих в мире и в стране; доказывать истинность своего суждения и оспаривать ложные доказательства оппонентов во время дискуссии и общения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы риторики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения к ситуациям взаимодействия;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы риторики» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы риторики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Второй иностранный язык (практический курс); Русский язык и культура речи**; Русский язык и культура речи (РКИ)**; Русский язык (как иностранный)**; Иностранный язык**;	Современный русский язык; Лингвистические аспекты информационного права**; Второй иностранный язык (практический курс); Работа с научным текстом; Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Книжный бизнес**; Практикум перевода (для иностранных студентов); Русский язык (как иностранный)**; Иностранный язык**; Телевизионная риторика;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Введение в специальность; Русский язык (как иностранный)**; Иностранный язык**; Русский язык (для иностранных студентов); Русский язык и культура речи**; Русский язык и культура речи (РКИ)**;	Преддипломная практика; Копирайтинг и журналистика в медиасредстве; Развлекательное ТВ; Professional workshop; Работа с научным текстом; Современный русский язык; Основы сценарного мастерства и драматургии; Русский язык (как иностранный)**; Иностранный язык**; Техника речи; Телевизионная риторика; Практикум перевода (для иностранных студентов); Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык (для иностранных студентов);
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	История России;	История отечественного телевидения; История отечественного художественного кино; История зарубежного художественного кино; История зарубежного телевидения; История русской литературы; История мультипликации; Культурный раздел вещания в ТВ-программе; Основы сценарного мастерства и драматургии; Звукорежиссура; Авторское кино;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы риторики» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	39		39
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Античная и современная риторика: зарождение и эволюция	1.1	Софисты-первые учителя красноречия. Первые софистические школы: старшие и младшие софисты.	Софисты-первые учителя красноречия. Первые софистические школы: старшие и младшие софисты.	ЛК
Раздел 2	Риторические методы и средства публичного выступления.	2.1	Основные риторические каноны выступления перед аудиторией. Критерии публичного выступления.	Основные риторические каноны выступления перед аудиторией. Критерии публичного выступления.	ЛК
Раздел 3	Создание научных, публицистических и художественных текстов.	3.1	Стилистика научного текста. Логика изложения и композиция курсовой и реферата.	Стилистика научного текста. Логика изложения и композиция курсовой и реферата.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Анохина Т.Я. Стилистика и культура русской речи. – М., 2013.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2017.
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
3. Гойхман О.Я. Речевая коммуникация. – М.: Инфра-М, 2016.
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
4. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение. – М., 2018.
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Дополнительная литература:

1. Анохина Т.Я. Стилистика и культура русской речи. – М., 2013.
2. Бредемайер К. Черная риторика. Власть и магия слова. – М., 2004.
3. Будильцева М.Б., Варламова, И.А., Пугачев И.А. Практический курс риторики и культуры речи. – М., 2016.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи, - Ростов на Дону.: изд. Феникс, 2004.
5. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.Н., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. – М., 2004.
6. Ивин А.А. риторика: искусство убеждать. – М., 2002., 2010.
7. Кодова Н.В. Интервью: учебное пособие. – М., 2011.
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – МГУ
9. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Деловые коммуникации. – М., 2016.
10. Корнилова Е.Н. Риторика -искусство убеждать. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2010.
11. Ламертон Дж. Учитесь говорить. Лучшее руководство для успешного выступления перед публикой. – М., 2003. – М., 2011.
12. Мальханова И.А. Школа красноречия. – М., 2016.
13. Петров О.В. Риторика. – М., 2004.
14. Сопер Поль Основы искусства речи. - М., 1992.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы риторики».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Еременко Е.А.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О
