

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.05.2026 13:27:32  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в программу магистратуры «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра политической экономии имени В.Ф. Станиса. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение основных микро- и макроэкономических понятий, подходов, методов анализа, которые могут помочь при принятии эффективных управленческих решений.

Целью освоения дисциплины является рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|-------|---|--|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий   | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;<br>УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;<br>УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;<br>УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте; |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.   | ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента;<br>ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности;<br>ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления;<br>ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач;   |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. | ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды;<br>ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения;<br>ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений;<br>ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;  |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управленческая экономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|-------|---|---|---|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий   |   | Финансы организаций;<br>Глобальный стратегический менеджмент;<br>Индивидуальная проектная деятельность;<br>Междисциплинарный групповой проект;<br>Научно-исследовательская работа;<br>Преддипломная практика; |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.   |   | Финансы организаций;<br>Глобальный стратегический менеджмент;<br>Индивидуальная проектная деятельность;<br>Междисциплинарный групповой проект;<br>Преддипломная практика;<br>Научно-исследовательская работа; |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. |   | Преддипломная практика;<br>Глобальный стратегический менеджмент;  |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |            | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
|  |                |            | 1           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 54             |            | 54          |
| Лекции (ЛК)                                      | 18             |            | 18          |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |            | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 36             |            | 36          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 36             |            | 36          |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18             |            | 18          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>108</b> | <b>108</b>  |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>    |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины   | Наименование темы |   | Содержание темы  | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|--|---------------------|
| Раздел 1      | Введение в управленческую экономику   | 1.1               | Экономика и принятие управленческих решений.                    | Экономическая теория и управленческие решения. Предмет управленческой экономики. Методы исследования управленческой экономики  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Теория поведения потребителей и рыночный спрос                                    | 2.1               | Предпочтения и выбор потребителя                                | Предпочтения потребителей. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Концепция выявленных предпочтений. Эффекты замещения и дохода.  | ЛК, СЗ              |
|               |   | 2.2               | Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса            | Спрос, предложение, рыночное равновесие. Выигрыш потребителей, производителей и эффективность конкурентного рынка. Ценовая эластичность спроса: измерение и свойства. Эластичность спроса и предложения и устойчивость рыночного равновесия: динамический анализ. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.   | ЛК, СЗ              |
|               |   | 2.3               | Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом | Статистические оценки изменения благосостояния потребителя. Эластичность и выручка продавца. Управление спросом  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры | 3.1               | Фирма и её цели   | Типология предприятий. Технология производства. Издержки производства. Цели фирмы.   | ЛК, СЗ              |
|               |   | 3.2               | Теория производства. Рынки факторов производства                | Производство и производственная функция. Факторы производства. Рынки капитала и труда: микро- и макроэкономические аспекты. Рынок труда, занятость и безработица .   | ЛК, СЗ              |
|               |   | 3.3               | Теория поведения конкурентной фирмы                             | Типология рынков. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой. Совершенная конкуренция: равновесие фирмы и рынка в долгосрочном аспекте   | ЛК, СЗ              |
|               |   | 3.4               | Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции              | Максимизация прибыли монополией. Ценовая дискриминация. Динамическое ценообразование. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Фирма и рынок: вертикальная интеграция и вертикальное взаимодействие между контрагентами. Ломаная кривая спроса и жесткость цен. Рыночное доминирование в ценах. Пассивное поведение и рыночное лидерство. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Картель. Ценовая война. | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                      | Наименование темы |   | Содержание темы  | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|---|--|---------------------|
| Раздел 4      | Принятие решений в условиях риска и неопределенности | 4.1               | Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска       | Понятие неопределенности, риск, оценка риска, выбор в условиях неопределенности. Индивидуальное восприятие риска. Ожидаемая полезность. Гарантированный эквивалент. Премия за риск   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 4.2               | Асимметричность информации и управленческие решения         | Асимметрия информации и функционирование конкурентных рынков. Управленческие решения в условиях неопределенности. Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности инвестиционного проекта. Межвременной выбор и предложение заемных средств. Рентная цена капитала, коэффициент Тобина и инвестиционный спрос. Моральный риск. Неблагоприятный отбор.   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 4.3               | Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений | Понятие контракта. Неполнота контракта и оппортунистическое поведение. Неблагоприятный отбор. Способы предотвращения неблагоприятного отбора. Модель «принципал-агент».  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5      | Государство, общество и управленческие решения фирмы | 5.1               | Институциональные аспекты рыночной экономики                | Макроэкономическая политика: инструменты и эффективность. Сравнительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики государства в контексте совместного равновесия в реальном и денежном секторах экономики. Кривая Филлипа: дилемма целей государственной экономической политики. Инфляционная спираль и различные подходы к макроэкономической стабилизации. Экономический рост и его факторы. Цикличность хозяйственной конъюнктуры. Экономический рост и динамика базовых макроэкономических показателей | ЛК, СЗ              |
|               |  | 5.2               | Внешние эффекты и общественные блага                        | «Провалы (фиаско) рынка». Внешние эффекты. Общественные блага. Государство и рынок. Макроэкономическая среда фирмы. Макроэкономические риски и методы управления ими.  | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | Ауд.101. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска.  |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 103. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска. |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | Ауд. 21. Моноблок. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1. Доска   |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – 2-е издание. /М.: Изд-во «Юрайт», 2023

2. Экономика для менеджеров: учебник. В 2-х книгах. /под ред. А.А. Пороховского, И.М. Тенякова/ - М: Книга-Мемуар, 2022

### Дополнительная литература:

1. Антипина О.Н., Карловская С.Б., Миклашевская Н.А. Управленческая экономика. Учебник. //Вильнюс: Изд-во «Техника», 2020

2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). – М.: Изд-во «КноРус», 2022

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управленческая экономика».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Вереникина Анна

Юрьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мигранян Азгануш

Ашотовна [М]

заведующий кафедрой

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Гомонов Константин

Геннадьевич

*Фамилия И.О.*