

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.10.2025 17:42:31
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d8910837996410c8e1a97a4e3aa

Приложение к рабочей программе
дисциплины (практики)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)**

«Типографика»

(наименование дисциплины/практики)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

54.04.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины/практики ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

«Промышленный дизайн»

(направленность и реквизиты открытия ОП ВО)

Москва, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Примерный перечень вопросов для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине «Типографика»:

1. Анатомия шрифта: перечислите основные элементы строения буквы, объясните их функциональное значение и влияние на восприятие текста. Приведите примеры различных типов начертаний.
2. Классификация шрифтов: опишите основные категории шрифтов (антиква, гротеск, рукописные и др.), укажите их характерные особенности и области применения.
3. Метрические системы: объясните принципы измерения типографических элементов, расскажите о системе кегля, интерлиньяжа и других метрических параметрах.
4. Композиционные принципы в типографике: перечислите основные законы композиции текста, объясните их значение для создания эффективных визуальных решений.
5. Читаемость текста: опишите факторы, влияющие на читаемость текстовой информации, расскажите о методах улучшения восприятия текста.
6. Иерархия информации: объясните принципы построения визуальной иерархии в типографическом дизайне, приведите примеры различных уровней иерархии.
7. Модульная сетка в типографике: расскажите о принципах построения модульной сетки, её значении для организации текстовой информации.
8. Цифровая типографика: опишите особенности работы со шрифтами в цифровых медиа, расскажите о специфике отображения текста на различных устройствах.
9. Фирменный шрифт: объясните процесс создания корпоративного шрифта, перечислите этапы разработки и основные требования.
10. Типографика в рекламе: расскажите о принципах применения типографических решений в рекламных материалах, приведите примеры успешных кейсов.
11. Типографика и эргономика: опишите принципы эргономичного проектирования текстовых материалов, объясните влияние типографических решений на удобство чтения.
12. Стилизация текста: перечислите основные методы художественной обработки текста, расскажите о техниках трансформации типографических элементов.
13. Типографика в веб-дизайне: опишите особенности применения шрифтов в веб-проектах, расскажите о принципах адаптивной типографики.
14. Типографические системы: объясните принципы создания комплексных типографических систем, расскажите о методах их проектирования.
15. Современные тенденции в типографике: опишите актуальные направления развития типографического дизайна, объясните их влияние на профессиональную практику.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме аттестационного испытания **по итогам изучения дисциплины.**

Вид аттестационного испытания – **ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ** (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим три вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 25 баллов (таблица 2.)

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине:

1. Что такое гарнитура и как она отличается от шрифта?
2. Перечислите основные элементы строения буквы (антоμία шрифта) и объясните их значение.
3. Какие существуют основные категории шрифтов и в чём их отличия?
4. Что такое кегль и интерлиньяж? Как они влияют на восприятие текста?
5. Опишите принципы построения модульной сетки в типографике.
6. Какие методы используются для создания визуальной иерархии в текстовой композиции?
7. Что такое контрастность шрифта и как она влияет на читаемость текста?
8. Какие факторы необходимо учитывать при выборе шрифта для длительного чтения?
9. В чём разница между трекингом и кернингом?
10. Какие существуют современные тенденции в цифровой типографике?
11. Как адаптировать типографику для различных цифровых платформ (веб, мобильные устройства)?
12. Опишите методы создания фирменных шрифтов для бренда.
13. Какие существуют способы визуализации и анализа читаемости текстового блока?
14. Как влияет цвет шрифта и фона на восприятие текстовой информации?
15. Какие принципы эргономики необходимо соблюдать при работе с типографикой в дизайне?
16. Что такое оптическая компенсация в типографике и как её применять?
17. Какие существуют методы работы с апрошами (межсловными пробелами) в типографике?
18. Как правильно использовать капитель и другие декоративные начертания в дизайне?
19. В чём особенности типографики для упаковки и какие требования к ней предъявляются?
20. Как создать эффективную типографическую композицию для рекламного сообщения?

Тесты для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине:

Тест для аттестационного экзамена по дисциплине «Типографика»

1. Что такое гарнитура в типографике?
 - A) Один шрифт определённого размера
 - B) **Набор шрифтов разных начертаний и кеглей**
 - C) Декоративный элемент
 - D) Вид печатной машины
2. Какой элемент не относится к анатомическим частям буквы?
 - A) Овал
 - B) Засечка
 - C) **Наплыв**
 - D) Основной штрих
3. Что такое интерлиньяж?
 - A) Ширина буквы
 - B) **Расстояние между строками**
 - C) Толщина штриха
 - D) Размер шрифта
4. Какой кегль традиционно используется для основного текста книг?
 - A) 6–8 пунктов
 - B) **10–12 пунктов**
 - C) 14–16 пунктов
 - D) 24–26 пунктов
5. Что такое кернинг?
 - A) Изменение размера шрифта
 - B) **Регулировка расстояния между буквами**
 - C) Изменение межстрочного интервала
 - D) Изменение начертания
6. Какой принцип является основным при выборе шрифта для длительного чтения?
 - A) Декоративность
 - B) **Читаемость**
 - C) Оригинальность
 - D) Модность
7. Что такое трекинг?
 - A) Изменение размера шрифта
 - B) Регулировка расстояния между буквами
 - C) **Регулировка расстояния между всеми буквами в слове**
 - D) Изменение толщины штриха
8. Какой шрифт лучше всего подходит для заголовков?
 - A) Текстовый
 - B) **Акцидентный**
 - C) Моноширинный
 - D) Рукописный
9. Что такое контрастность шрифта?
 - A) Разница в толщине бумаги
 - B) **Разница в толщине основных и соединительных штрихов**
 - C) Разница в размере букв
 - D) Разница в цвете шрифта

10. Какой параметр определяет размер шрифта?
- A) Ширина буквы
 - B) **Кегль**
 - C) Интерлиньяж
 - D) Трекинг
11. Что такое капитель?
- A) Жирное начертание
 - B) Курсивное начертание
 - C) **Начертание, где все буквы имеют размер прописных**
 - D) Узкое начертание
12. Какой шрифт исторически появился первым?
- A) Гротеск
 - B) **Рукописный**
 - C) Антиква
 - D) Моноширинный
13. Что такое апрош?
- A) Межстрочный интервал
 - B) **Межсловный пробел**
 - C) Межбуквенный пробел
 - D) Размер шрифта
14. Какой шрифт оптимален для веб-дизайна?
- A) С засечками
 - B) **Без засечек**
 - C) Каллиграфический
 - D) Декоративный
15. Что такое оптическая компенсация в типографике?
- A) Коррекция цвета
 - B) **Корректировка размера элементов для визуального баланса**
 - C) Коррекция контраста
 - D) Коррекция яркости
16. Что такое спусковая строка?
- A) Первая строка абзаца
 - B) **Отбитая строка в начале раздела**
 - C) Последняя строка абзаца
 - D) Строка с увеличенным интервалом
17. Какой параметр влияет на удобочитаемость текста?
- A) Количество декоративных элементов
 - B) **Размер межстрочного интервала**
 - C) Сложность орнамента
 - D) Количество цветов
18. Что такое фирменная типографика?
- A) Использование одного шрифта во всех проектах
 - B) **Создание уникального шрифта для бренда**
 - C) Применение только декоративных шрифтов
 - D) Использование только одного кегля
19. Какой шрифт лучше использовать для детской литературы?
- A) Сложные декоративные шрифты
 - B) **Крупные шрифты с чёткими формами**

С) Шрифты с засечками

Д) Узкие гротески

20. Что такое модульная система в типографике?

А) Использование только одного шрифта

В) **Принципы построения сетки для организации текста**

С) Применение только одного кегля

Д) Создание декоративных элементов для текста

Темы рефератов по дисциплине:

1. Эволюция типографики в цифровую эпоху анализ трансформации принципов и методов работы со шрифтом
2. Психологические аспекты восприятия типографики исследование влияния различных шрифтов на эмоциональное восприятие информации
3. Инновационные технологии в создании шрифтов современные методы проектирования и их влияние на типографическое искусство
4. Кроссплатформенная типографика особенности адаптации шрифтов для различных устройств и носителей
5. Эргономика чтения в современном дизайне исследование оптимальных параметров типографики для различных форматов
6. Фирменный шрифт как элемент брендинга методология создания и внедрения корпоративной типографики
7. Интерактивная типографика принципы создания динамических текстовых решений в digital-дизайне
8. Адаптивная типографика в веб-дизайне методы оптимизации текстовых элементов для разных устройств
9. Типографика в упаковке исследование принципов создания эффективных визуальных решений
10. Экспериментальная типографика анализ современных тенденций и новаторских подходов в работе со шрифтом
11. Модульная система в типографическом дизайне принципы построения и применения
12. Типографика в рекламе исследование методов создания эффективных рекламных сообщений
13. 3D-типографика анализ современных подходов к созданию объёмных текстовых решений
14. Анимация текста исследование принципов создания динамических типографических композиций
15. Типографика в издательском деле современные тенденции и инновационные подходы
16. Цифровая типографика исследование особенностей отображения шрифтов на различных экранах
17. Типографика в социальных медиа анализ современных трендов и эффективных решений
18. Типографика и доступность исследование принципов создания инклюзивных текстовых решений
19. Типографика в интерфейсах методология проектирования текстовых элементов для UX/UI-дизайна

20. Типографика как искусство исследование эстетических и концептуальных аспектов работы со шрифтом в современном дизайне

Таблица 2. Шкала и критерии оценивания ответов, обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-4	5
Обучающийся практически не пользуется подготовленной рукописью ответа	0	1-4	5
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины/модуля	0	1-4	5
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-4	5
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины/модуля и/или другими дисциплинами/модулями ОП	0	1-4	5
ИТОГО, баллов за ответ			25