Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 16:58:32
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании
Ученого совета РУДН протокол № 1
от «24» января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 44-1
от «31» января 2011 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

Магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

Магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года	**-**	**-**
(очная форма обучения)	*(очно-заочная форма обучения)*	*(заочная форма обучения)*

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО	Председатель МССН	Руководитель ОУП
Е.В. Градова	**Е.В. Градова**	**В.А. Цвык**

2026 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Цель (миссия) образовательной программы заключается в подготовке высококвалифицированных управленческих кадров, способных профессионально проектировать, реализовывать и продвигать проекты в сфере культуры и креативных индустрий в условиях динамично развивающейся экономики знаний. Программа ориентирована на формирование у слушателей системных компетенций в области креативного менеджмента, глубокого понимания актуальных тенденций «индустрии творчества» и практических навыков репрезентации и коммерциализации готовых культурных продуктов. Учебный процесс обеспечивает интеграцию фундаментальных дисциплин направления «Искусства и гуманитарные науки» со специализированными курсами по менеджменту в сфере культуры, что гарантирует выпускникам возможность успешного трудоустройства на позиции креативных менеджеров, кураторов современного искусства, руководителей социокультурных проектов и экспертов культурной политики, а также обеспечивает необходимую академическую базу для продолжения образования в аспирантуре и дальнейшего развития научно-исследовательской деятельности в интересах креативного сектора.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Специфическая особенность разрабатываемой ОП – ее междисциплинарный характер. Он предполагает дальнейшее трудоустройство выпускников в ведущие культурные институции и творческие площадки, акцент ставится на проектные формы «индустрии творчества» (например, театральные проекты и культурный маркетинг в сфере современного искусства и шоу-бизнеса, продвижение культурных проектов, специфика создания проектов для ТВ, издательские и туристические индустрии, киноиндустрия и пр.). В реализации программ практики и дальнейшем трудоустройстве задействованы крупнейшие культурные институции, в том числе Государственная Третьяковская галерея, Центр Зотов конструктивное пространство. Музей М.И. Булгакова, Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. «Музей Победы», кинокомпания «Фабрика фильма», Музей-заповедник «Царицыно» и др.

Помимо базовых курсов, преподаватели читают уникальные авторские курсы, отражающие актуальные исследовательские стратегии в области гуманитарных наук и реальный управленческий опыт в сфере культуры и креативных индустрий.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» по направлению «Искусства и гуманитарные науки» отвечает на актуальный запрос рынка труда в подготовке высококвалифицированных управленческих кадров, способных эффективно работать в динамично развивающемся секторе креативной экономики. В условиях динамичного развития креативной экономики и культурного сектора современное общество формирует устойчивый запрос на управленческие кадры. Это касается таких активно развивающихся направлений, как

аудиовизуальные медиа и кинематограф, цифровое искусство и иммерсивные технологии, гейм-индустрия, дизайн и креативные технологии, культурный туризм и событийные проекты, а также современное искусство и кураторские практики. Отдельную группу составляют новые художественные пространства — творческие кластеры, проекты территориального развития и креативной урбанистики, которые становятся важными точками роста креативных индустрий. Все перечисленные сферы приобретают выраженную коммерческую составляющую и требуют специалистов, владеющих компетенциями на стыке творческого мышления, проектного менеджмента и стратегического планирования. Магистерская программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» призвана подготовить профессионалов, обладающих комплексными управленческими компетенциями, готовых к реализации проектов в сфере культуры и креативных индустрий. Выпускники программы успешно реализовывают себя на ключевых позициях креативного сектора, включая арт-менеджера, менеджера культурных и событийных проектов, продюсера визуальных направлений, арт-директора, куратора современного искусства, руководителя галерейного пространства, а также специалиста по музыкальному менеджменту. Обучение строится на интеграции актуальных теоретических знаний, практических инструментов управления и работы с реальными кейсами, что обеспечивает выпускникам конкурентоспособность и возможность построения успешной карьеры в ведущих культурных институциях, креативных бизнесах или реализации собственных проектов в сфере культуры.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования или высшем профессиональном образовании, или эквивалентный документ иностранного государства, иметь качественное портфолио. Дополнительные требования к абитуриенту определяются Правилами приема граждан в Федеральное государственное образовательное автономное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий – допускается работа, использование материалов и проведение тестирований в системах Яндекс 360, ТУИС РУДН.

5.2. Язык реализации ОП ВО – русский.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	**База проведения практики** *(наименование организации, место нахождения)*
Научно-исследовательская практика *(производственная, стационарная)*	ГБУК города Москвы «Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно», г. Москва
	Центр Зотов конструктивное пространство
	Акционерное общество «Выставка достижений народного хозяйства», г. Москва
	Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Музей М.А. Булгакова» (ГБУК г. Москвы «Музей М.А. Булгакова»), г. Москва
	Кинокомпания «Фабрика фильма»
	ФГБУК «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945гг.», г. Москва
Научно-исследовательская работа в семестре *(производственная, стационарная)*	Кафедра теории и истории культуры ФГСН, РУДН, г. Москва
Преддипломная практика *(производственная, стационарная)*	Кафедра теории и истории культуры ФГСН, РУДН, г. Москва

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

6.1. Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере общего, специального, профессионального и дополнительного образования, в сфере научных исследований);

04 Культура, искусство (в сфере туристской деятельности, в сфере экскурсионной деятельности, в сфере музейной деятельности, в сфере культурно-просветительской деятельности, в сфере художественно-творческой деятельности);

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере организационного и документационного обеспечения управления организациями); Выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность в областях и (или) сферах профессиональной деятельности, указанных в соответствующем ФГОС и других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

6.2. Тип(-ы) задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО. В рамках освоения программы

магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности одного или нескольких перечисленных типов:

- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий.

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г N 521н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по учету музейных предметов" (с изменениями и дополнениями)

Код и наименование проф. стандарта	**Обобщенные трудовые функции**			**Трудовые функции**		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
Специалист по учету музейных предметов 04.004	G	Руководство структурным подразделением учета музейных предметов	7	Систематизация учетных документов, участие в формировании и ведение номенклатуры дел по учету музейных предметов	G/01. 7	7
				Участие в оформлении статистических форм отчетности	G/02. 7	7
				Контроль сроков проведения инвентаризации, соблюдения учета музейных предметов структурными подразделениями музея	G/03. 7	7
				Руководство работой специалистов по учету музейных предметов	G/04. 7	7
Руководство (управление) организацией культуры и искусства	A	Руководство работами в сфере культуры и искусств	5	Руководство работами по организации культурно-массового досуга	A/01. 5	5.1
				Руководство автоклубом	A/02. 5	5.1

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Руководство реставрационными работами в музее	A/03. 5	5.1
				Руководство работами, связанными с созданием вещного произведения искусства	A/04. 5	5.1
				Руководство работами, связанными с созданием сценического произведения искусства	A/05. 5	5.1
				Руководство работами, связанными с созданием аудиовизуального произведения искусства	A/06. 5	5.1
Руководство (управление) организацией культуры и искусства	I	Руководство профильным направлением (проектом) в организации культурно-досугового типа	6	Руководство жанрами творчества	I/01. 6	6.1
				Руководство прокатом кино- и видеофильмов	I/02. 6	6.1
				Руководство реализацией образовательной деятельности	I/03. 6	6.2
				Руководство методическим обеспечением организаций культурно-досугового типа	I/04. 6	6.2

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. N 610н "Об утверждении профессионального стандарта "Продюсер в области кинематографии"

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
Продюсер в области кинематографии 04.001	B	Организация кинопроцесса	7	Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп, работа с актерами, режиссерами, творческим и производственным коллективами	B/01.7	7
				Организация съемочного периода	B/02.7	7
				Контроль соблюдения графика съемок, качества отснятого материала для последующего монтажа	B/03.7	7
				Оперативное руководство съемочной группой в съемочный и монтажно-тонировочный периоды	B/04.7	7
Продюсер в области кинематографии 04.001	D	Руководство творческой, финансовой, технологической деятельностью кинопроизводства	8	Инициирование творческих идей художественных проектов в области кинематографии	D/01.8	8
				Определение финансовой, административной, технологической, творческой политики при создании кинофильма, утверждение авторской и съемочной групп, принятие решений о привлечении сопродюсера, ассоциированного продюсера и других	D/02.8	8

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				специалистов		
				Определение источников финансирования, утверждение лимита затрат, бюджета кинофильма	D/03.8	8
				Руководство продюсерами, отвечающими за выполнение работ на отдельных этапах создания и продвижения кинофильма	D/04.8	8

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов (при наличии).

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; УК-2.2 Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Готовностью к руководству консультативными группами во всех областях профессиональной деятельности, осуществлению самостоятельной консультационной деятельности; УК-3.2 Способен работать в команде, толерантно воспринимать различные контексты социального взаимодействия;
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; УК-4.2 Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно- профессиональной, научной, социокультурной, повседневно- бытовой сферах иноязычного общения; УК-4.3 Использует современные коммуникативные технологии в профессиональных целях; УК-4.4 Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках академического и профессионального взаимодействия;
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Готовностью к введению в учебную деятельность современных достижений гуманитарных наук, основных на принципах толерантности и уважению к культуре и образу жизни другого;
УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; УК-6.2 Осознает социальную значимость своей будущей профессиональной деятельности;
УК-7 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с	УК-7.1 Способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; УК-7.2 Владеет навыками разработки новых научных подходов и методов;

полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	

7.2. По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**
ОПК-1 Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций; ОПК-1.2 Обладает способностью использовать знания иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач;
ОПК-2 Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-2.1 Владеет навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки; ОПК-2.2 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем;
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой	ОПК-3.1 Способен использовать знания о достижениях отечественной и мировой культуры при создании проектов в профессиональной сфере;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
культуры в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-3.2 Способен ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры;
ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере; ОПК-4.2 Владеет способностью и готовностью к преподаванию в образовательных организациях, в профессиональных образовательных организациях, в образовательных организациях высшего образования;
ОПК-5 Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.1 Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом ОПК-5.2 Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
ОПК-6 Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.1 Владеет способностью к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Код и наименование проф. стандарта,** на основании которого сформулирована ПК
ПК-1 Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по	ПК-1.1 Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами; ПК-1.2 Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной	Продюсер в области кинематографии 04.001

Код и наименование УК	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Код и наименование проф. стандарта,** на основании которого сформулирована ПК
противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма	среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами.	
ПК-2 Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-2.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки; ПК-2.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;	Специалист по учету музейных предметов 04.004
ПК-3 Способен и готов использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом.	ПК-3.1 Владеет навыками ведения научных исследований и разработки научных методов; ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к проведению научно-технических мероприятий: семинаров, научных конференций и др.	Специалист по учету музейных предметов 04.004
ПК-4 Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-4.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности; ПК-4.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности.	Продюсер в области кинематографии 04.001
ПК-5 Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-5.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности; ПК-5.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности.	Продюсер в области кинематографии 04.001

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры», по направлению подготовки/ специальности 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Блок 1.	**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)**							
Б1.О	**Обязательная часть**							
Б1.О.01	**Базовая компонента**							
	Современные проблемы гуманитарного знания	УК-1.2					УК-6.2	
	Иностранный язык в профессиональной деятельности				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4			
	Русский язык в профессиональной деятельности				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4			
Б1.О.02	**Вариативная компонента**							
	Творческие индустрии: теория и практика		УК-2.2					
	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	УК-1.1						УК-7.1
	Лаборатория музейного проектирования			УК-3.2				
	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры		УК-2.1				УК-6.2	
	Специфика работы в медиапространстве		УК-2.1			УК-5.1		
	Культура в глобальном мире	УК-1.1	УК-2.1					
	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт					УК-5.2		
	Социокультурное проектирование							

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
	Культурное наследие: сохранение и регенерация					УК-5.1 УК-5.2		
	Искусство и культурная журналистика [англ.]				УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4			
	Технологии эффективного управления в сфере креативных индустрий		УК-2.2				УК-6.2	
	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве	УК-1.1						
	Культурные институции и новые творческие площадки						УК-6.1	
	Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях							
	Цифровая гуманитаристика в сфере культуры				УК-4.2			
	PR и GR технологии в сфере креативных индустрий							УК-7.1
	Правовые аспекты сохранения культурного наследия в РФ							УК-7.2
	Современный арт-рынок: состояние и перспективы			УК-3.1				
	Практики "community art" в контексте креативных индустрий							
Б1.В	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**							
	Современный креативный город							
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства							
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре							
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы							

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
	Городские исследования и практики							
	Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий							
	Лаборатория экранных искусств							
	Цифровой дизайн							
Б2	**ПРАКТИКА**							
Б2.О	**Обязательная часть**							
Б2.О.01	**Базовая компонента**							
	Научно-исследовательская практика							
	Преддипломная практика							
Б2.О.02	**Вариативная компонента**							
	Научно-исследовательская работа в семестре							

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
		ОПК-1: Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных	ОПК-2: Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	ОПК-4: Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях	ОПК-5: Способен в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту	ОПК-6: Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.
Блок 1.	**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)**						
Б1.О	**Обязательная часть**						
Б1.О.01	**Базовая компонента**						
	Современные проблемы гуманитарного знания		ОПК-2.1		ОПК-4.2		
	Иностранный язык в профессиональной деятельности						
	Русский язык в профессиональной деятельности						
Б1.О.02	**Вариативная компонента**						
	Творческие индустрии: теория и практика			ОПК-3.1			ОПК-6.2
	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях						ОПК-6.1
	Лаборатория музейного проектирования					ОПК-5.1	
	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры						
	Специфика работы в медиапространстве						
	Культура в глобальном мире						ОПК-6.2
	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт		ОПК-2.1			ОПК-5.1	

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
	Социокультурное проектирование				ОПК-4.1		
	Культурное наследие: сохранение и регенерация			ОПК-3.2			
	Искусство и культурная журналистика [англ.]						
	Технологии эффективного управления в сфере креативных индустрий						
	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве		ОПК-2.2		ОПК-4.1		
	Культурные институции и новые творческие площадки						ОПК-6.1
	Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях						ОПК-6.2
	Цифровая гуманитаристика в сфере культуры				ОПК-4.1		
	PR и GR технологии в сфере креативных индустрий				ОПК-4.1		
	Правовые аспекты сохранения культурного наследия в РФ						ОПК-6.2
	Современный арт-рынок: состояние и перспективы	ОПК-1.1					
	Практики "community art" в контексте креативных индустрий					ОПК-5.2	ОПК-6.2
Б1.В	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						
	Современный креативный город						
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства						
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре						
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы						

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
	Городские исследования и практики						
	Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий						
	Лаборатория экранных искусств						
	Цифровой дизайн						
Б2	**ПРАКТИКА**						
Б2.О	**Обязательная часть**						
Б2.О.01	**Базовая компонента**						
	Научно-исследовательская практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.2, ОПК-3.2			ОПК-6.1, ОПК - 6.2
	Преддипломная практика				ОПК-4.1; ОПК-4.2;	ОПК-5.1; ОПК-5.2	
Б2.О.02	**Вариативная компонента**						
	Научно-исследовательская работа в семестре	ОПК-1.1; ОПК-1.2					

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
		и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии	ПК-1 Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении	ПК-3 Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-4:Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.
Блок 1.	**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)**					
Б1.О	**Обязательная часть**					
Б1.О.01	**Базовая компонента**					
	Современные проблемы гуманитарного знания					
	Иностранный язык в профессиональной деятельности					
	Русский язык в профессиональной деятельности					
Б1.О.02	**Вариативная компонента**					
	Творческие индустрии: теория и практика					
	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях					
	Лаборатория музейного проектирования				ПК-4.2	
	Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры					
	Специфика работы в				ПК-4.1	

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
	медиапространстве					
	Культура в глобальном мире					
	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт					
	Социокультурное проектирование			ПК-3.2		ПК-5.1
	Культурное наследие: сохранение и регенерация	ПК-1.1; ПК-1.2				
	Искусство и культурная журналистика [англ.]					
	Технологии эффективного управления в сфере креативных индустрий					
	Интерактивный сторителлинг в современном искусстве					
	Культурные институции и новые творческие площадки					ПК- 5.2
	Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях		ПК-2.2			
	Цифровая гуманитаристика в сфере культуры					
	PR и GR технологии в сфере креативных индустрий					
	Правовые аспекты сохранения культурного наследия в РФ	ПК-1.1; ПК-1.2				
	Современный арт-рынок: состояние и перспективы		ПК-2.2			
	Практики "community art" в контексте креативных индустрий			ПК-3.2		
Б1.В	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**					

Код	Наименование дисциплин и практик, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
	Современный креативный город		ПК-2.1		ПК-4.1	ПК-5.1
	Атрибуция и экспертиза произведений искусства				ПК-4.2	ПК-5.1
	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре			ПК-3.1	ПК-4.1	
	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы					ПК-5.1 ПК-5.2
	Городские исследования и практики				ПК-4.1	ПК-5.1 ПК-5.2
	Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий			ПК- 3.1	ПК-4.2	
	Лаборатория экранных искусств					ПК-5.1
	Цифровой дизайн					ПК-5.2
Б2	**ПРАКТИКА**					
Б2.О	**Обязательная часть**					
Б2.О.01	**Базовая компонента**					
	Научно-исследовательская практика					
	Преддипломная практика					
Б2.О.02	**Вариативная компонента**					
	Научно-исследовательская работа в семестре					