

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.08.2026 12:45:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политические коммуникации» входит в программу магистратуры «Управление бизнес-коммуникациями» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 5 разделов и 28 тем и направлена на изучение современных теорий коммуникаций, изучение уровней, форм и видов коммуникации, выявление эффективных сторон различных средств современных коммуникативных политических системах.

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о логике и содержании партийно-политической системы политического процесса, умение аналитически сравнивать политические, социальные и экономические особенности электоральных коммуникаций, изучение ключевых характеристик российской и зарубежных политических систем и основных политических акторов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политические коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Умеет анализировать тенденции и причинно следственные связи в развитии общественных и государственных институтов; ОПК-2.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов;
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и /или пиар	ПК-4.2 Формирует стратегию и тактику по реализации проекта;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политические коммуникации» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политические коммуникации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	Научно-исследовательская работа; Современные технологии в рекламе и PR;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	коммуникационных продуктах.		
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и /или пиар	Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью**; Бренд-менеджмент; Professional workshop;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политические коммуникации» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	66		66
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Коммуникационные процессы в публичной политике.	1.1	Коммуникации в публичной политике: методологические основы дисциплины.	Коммуникации в публичной политике: методологические основы дисциплины.	ЛК, СЗ
		1.2	Предмет, метод, категории.	Предмет, метод, категории.	ЛК, СЗ
		1.3	Цели и задачи учебной дисциплины.	Цели и задачи учебной дисциплины.	ЛК, СЗ
		1.4	Сущность и особенности феномена политической коммуникации.	Сущность и особенности феномена политической коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.5	Политическая коммуникация как вид профессиональноориентированной коммуникации.	Политическая коммуникация как вид профессиональноориентированной коммуникации.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Массовые политические коммуникации.	2.1	Сущность и особенности массовых политических коммуникаций.	Сущность и особенности массовых политических коммуникаций.	ЛК, СЗ
		2.2	Массовые информационно-коммуникативные процессы как уровень организации информационных отношений.	Массовые информационно-коммуникативные процессы как уровень организации информационных отношений.	ЛК, СЗ
		2.3	Политические агенты по взаимодействию с общественным мнением: официальные институты государства (представленные их лидерами и руководителями, а также информационными отделами по связям с общественностью); государственные (национальные) средства массовой информации (СМИ); независимые и оппозиционные СМИ; корпоративные структуры	Политические агенты по взаимодействию с общественным мнением: официальные институты государства (представленные их лидерами и руководителями, а также информационными отделами по связям с общественностью); государственные (национальные) средства массовой информации (СМИ); независимые и оппозиционные СМИ; корпоративные структуры (органы партий, общественных объединений, профессиональные политические рекламные агентства и др.); зарубежные СМИ.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			(органы партий, общественных объединений, профессиональные политические рекламные агентства и др.); зарубежные СМИ.		
Раздел 3	Модели коммуникации в публичной политике.	3.1	Коммуникативная природа социальных процессов.	Коммуникативная природа социальных процессов.	ЛК, СЗ
		3.2	Особенности массового информационного общества. Социальный, человеческий капиталы и publicity. Публичная коммуникация и доверие.	Особенности массового информационного общества. Социальный, человеческий капиталы и publicity. Публичная коммуникация и доверие.	ЛК, СЗ
		3.3	Контактные группы и коммуникативные ожидания в публичной политике.	Контактные группы и коммуникативные ожидания в публичной политике.	ЛК, СЗ
		3.4	Социальное позиционирование: имидж и репутация на личностном, проектном, корпоративном и региональном уровнях.	Социальное позиционирование: имидж и репутация на личностном, проектном, корпоративном и региональном уровнях.	ЛК, СЗ
		3.5	Основные векторы политической коммуникации.	Основные векторы политической коммуникации.	ЛК, СЗ
		3.6	Политическая и социальная реклама.	Политическая и социальная реклама.	ЛК, СЗ
		3.7	Стратегические коммуникации в политике.	Стратегические коммуникации в политике.	ЛК, СЗ
		3.8	Коммуникации и «мягкая сила».	Коммуникации и «мягкая сила».	ЛК, СЗ
Раздел 4	Манипулятивные технологии в процессе коммуникации.	4.1	Природа, возможности и пределы манипуляции.	Природа, возможности и пределы манипуляции.	ЛК, СЗ
		4.2	Слухи: возможности и способы противодействия.	Слухи: возможности и способы противодействия.	ЛК, СЗ
		4.3	Информационные войны: кибервойны и конфликты интерпретаций.	Информационные войны: кибервойны и конфликты интерпретаций.	ЛК, СЗ
		4.4	Основные концепции информационных войн.	Основные концепции информационных войн.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		4.5	Государственная политика России в области проведения информационных операций.	Государственная политика России в области проведения информационных операций.	ЛК, СЗ
		4.6	Информационная безопасность в современной политике.	Информационная безопасность в современной политике.	ЛК, СЗ
		4.7	Современная доктрина информационной безопасности РФ.	Современная доктрина информационной безопасности РФ.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Средства массовой информации в системе коммуникации.	5.1	Средства массовой информации как инструмент реализации политических стратегий на информационном рынке.	Средства массовой информации как инструмент реализации политических стратегий на информационном рынке.	ЛК, СЗ
		5.2	Виды СМИ и их значение для политического маркетинга и коммуникаций.	Виды СМИ и их значение для политического маркетинга и коммуникаций.	ЛК, СЗ
		5.3	Правительственные, оппозиционные и независимые СМИ.	Правительственные, оппозиционные и независимые СМИ.	ЛК, СЗ
		5.4	Структура средств массовой информации и проблемы их функционирования. Критерии отбора медиа. Организация работы со СМИ.	Структура средств массовой информации и проблемы их функционирования. Критерии отбора медиа. Организация работы со СМИ.	ЛК, СЗ
		5.5	Традиционные и новые медиа. Работа с медиа в критической и чрезвычайной ситуации. Специальные события в публичной сфере. Роль и виды специальных событий. Манипуляции публичным пространством. Новые коммуникативные площадки в современном городе. Искусство и социальный протест.	Традиционные и новые медиа. Работа с медиа в критической и чрезвычайной ситуации. Специальные события в публичной сфере. Роль и виды специальных событий. Манипуляции публичным пространством. Новые коммуникативные площадки в современном городе. Искусство и социальный протест.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилова, М. В.; Политическая коммуникация XX века : учебное пособие.; Невский институт языка и культуры, Санкт-Петербург; 2008; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744> (Электронное издание)

2. Детинко, Ю. И.; Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурса анализа : монография.; Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск; 2017; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497082> (Электронное издание)

Дополнительная литература:

1. Володенков, С. В.; Политическая коммуникация и современное политическое управление. ; 2011 (0 экз.)

2. Веснина, Л. Е.; Политическая коммуникация: расширяя границы. ; 2013 (0 экз.)

3. Коньков, В. И.; История в дискурсе политики. ; 2014 (0 экз.)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Политические коммуникации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность

Подпись

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность

Подпись

Савастенко Р.А.

Фамилия И.О