

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.05.2026 18:01:52

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УЧЕТ В МАРКЕТ-ПЛЕЙСАХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ, ЦИФРОВОЙ УЧЕТ И АУДИТ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Учет в маркет-плейсах» входит в программу бакалавриата «Бизнес-консалтинг, цифровой учет и аудит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 5 разделов и 5 тем и направлена на изучение является формированием у обучающихся системы знаний об особенностях бухгалтерского, налогового и управленческого учета при осуществлении торговых операций через электронные торговые площадки (маркетплейсы), а также развитие навыков анализа эффективности продаж в условиях цифровой экономики.

Целью освоения дисциплины является овладение методами и принципами бухгалтерского и налогового учета, а также управленческого анализа и автоматизации финансовых процессов, применяемых в электронной коммерции, что позволяет студентам разрабатывать учетную политику, формировать и анализировать финансовую отчетность, оценивать эффективность торговых операций и интегрировать данные для принятия обоснованных управленческих решений.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Учет в маркет-плейсах» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-7	Способен отражать факты хозяйственной жизни экономического субъекта в соответствии с его деятельностью, осуществлять контроль полноты отражения данных факторов	ПК-7.1 Способен определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического субъекта с учетом изменения внешних и внутренних факторов; ПК-7.2 Способен оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности; ПК-7.3 Способен идентифицировать объекты налогообложения, исчислять налогооблагаемую базу, сумму налога и сбора, а также сумму взносов в государственные внебюджетные фонды;
ПК-9	Способен составлять и анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПК-9.1 Способен формировать показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности; ПК-9.2 Способен разрабатывать учетную политику в области налогообложения, Разрабатывать формы налоговых регистров;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Учет в маркет-плейсах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Учет в маркет-плейсах».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-7	Способен отражать факты хозяйственной жизни экономического субъекта в соответствии с его деятельностью, осуществлять контроль полноты отражения данных факторов	<i>Unit-экономика**;</i> <i>Управление затратами**;</i> Финансовый учет;	Преддипломная практика; <i>Социальная ответственность бизнеса и нефинансовая отчетность**;</i> Внутренний аудит; Учет ВЭД в условиях цифровой трансформации; Процессный консалтинг и реинжиниринг бизнес-процессов; <i>ESG-отчетность и устойчивое развитие**;</i>
ПК-9	Способен составлять и анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность	<i>Unit-экономика**;</i> <i>Управление затратами**;</i> Финансовый учет; <i>Бухгалтерская финансовая отчетность;</i>	Преддипломная практика; Международные стандарты финансовой отчетности;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Учет в маркет-плейсах» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	38		38
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Правовые основы и организация торговли на маркетплейсах	1.1	Организационно-правовые основы и модели работы на маркетплейсах	Нормативно-правовое регулирование электронной коммерции в РФ. Специфика агентских договоров и договоров комиссии (ГК РФ). Выбор модели работы: FBO (продажа со склада маркетплейса), FBS (продажа со склада продавца) и DBS. Документооборот с площадками: оферты, акты расхождений, отчеты о реализации.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Бухгалтерский учет операций с маркетплейсами	2.1	Маркетплейс как объект учета и управления	Методика отражения передачи товаров на реализацию (счет 45 «Товары отгруженные»). Учет выручки на основании отчетов маркетплейса (момент признания дохода). Учет посреднического вознаграждения и дополнительных услуг (логистика, хранение, утилизация, реклама). Отражение возвратов товаров и корректировочных документов.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Налогообложение при торговле через электронные площадки	3.1	Специфика учета налогов и отчетности в электронной коммерции	Особенности применения УСН («Доходы» и «Доходы минус расходы»): расчет налоговой базы с полной суммы реализации (до вычета комиссии). НДС при работе с маркетплейсами: счета-фактуры, книга продаж и покупок. Налоговый учет при трансграничной торговле (экспорт через маркетплейсы).	ЛК, СЗ
Раздел 4	Управленческий учет и юнит-экономика	4.1	Методы оценки эффективности торговых операций и управления товарными запасами	Расчет чистой прибыли с единицы товара (Unit-экономика). Учет затрат на фулфилмент, упаковку и продвижение (внутренняя реклама площадок). Анализ оборачиваемости запасов и планирование поставок. Сверка взаиморасчетов (контроль денежных потоков от площадки на расчетный счет).	ЛК, СЗ
Раздел 5	Автоматизация учета и интеграция данных	5.1	Технологии сбора и обработки данных для финансового планирования в электронной коммерции	Инструменты интеграции личных кабинетов маркетплейсов с учетными системами (1С:Предприятие и др.). Работа с API-сервисами для выгрузки данных. Использование сервисов внешней аналитики для финансового планирования.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Программа 1С:Предприятие
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук, магнитно-маркерная доска
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ибрагимов А. Х. ВОПРОСЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В МАРКЕТПЛЕЙСАХ //Управленческий учет. – 2024. – №. 9. – С. 95-102.

2. Дуболазова Ю. А., Абрамчикова Н. В., Давыдова Я. С. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика: статистическая поддержка управленческих решений на базе программного продукта ERP: учебно-методическое пособие. – 2025.

Дополнительная литература:

1. Яненко М. Б. Цифровой маркетинг: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03. 02 «Менеджмент» всех форм обучения //Санкт-Петербург: СПбГЛТУ. –

2023.

2. Пономарева М. С., Ускевич Т. Г. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения операций по реализации товаров на маркетплейсах // Современная экономика: проблемы и решения. – 2024. – Т. 5. – С. 151-164.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Учет в маркет-плейсах».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

_____	_____	_____
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Давыдова Елизавета Романовна <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

_____	_____	_____
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	Динец Дарья Александровна <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

_____	_____	_____
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Абуева Милана Магомед- Салиевна <i>Фамилия И.О.</i>