

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2026 14:04:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА КИНОДИСТРИБЬЮЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

52.05.04 ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СЦЕНАРИСТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современная практика кинодистрибьюции» входит в программу специалитета «Сценарист кино и телевидения» по направлению 52.05.04 «Литературное творчество» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 3 тем и направлена на изучение моделей, каналов и инструментов дистрибуции аудиовизуального контента в современных рыночных и технологических условиях — от традиционных кинотеатров и ТВ до стримингов, фестивалей и цифровых платформ.

Целью освоения дисциплины является формирование у сценаристов понимания логики кинодистрибьюции, чтобы уметь адаптировать сценарные и проектные решения под требования разных площадок, форматов показа и аудиторий, а также грамотно участвовать в упаковке и продвижении проекта для дистрибуторов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современная практика кинодистрибьюции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3 Демонстрирует навыки обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современная практика кинодистрибьюции» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современная практика кинодистрибьюции».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основы экономики и менеджмента; Профессионально-ознакомительная практика;	Авторское право; Медиааналитика;
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Профессионально-ознакомительная практика; Правоведение;	Медиааналитика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современная практика кинодистрибьюции» составляет «2» зачетные единицы.
Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Экосистема кинодистрибуции: площадки, модели, индустриальная логика	1.1	Каналы дистрибуции и их специфика: от кинотеатрального проката до цифровых витрин.	основные каналы дистрибуции (кинотеатры, ТВ, платные и бесплатные стриминги, VOD, AVOD, TVOD, фестивали, образовательные и нишевые платформы) и их экономические модели; различия в требованиях к хронометражу, жанрам, возрастным рейтингам и локализации контента; окно релиза и стратегия «окон» (театральное окно, онлайн-премьера, ТВ-показ, международный релиз); роль фестивалей как канала дистрибуции: отбор, маркетинг, сделки; специфика российского и международного рынков, локализация и субтитры/дубляж; индустриальная терминология (пакет прав, территория, эксклюзивность, back-end, pre-sales, windowing); разбор кейсов: как проекты выходили на разных площадках и как это влияло на позиционирование и упаковку; практические задания: составить карту дистрибуционных окон для гипотетического проекта (полный метр/сериал/короткометражка), проанализировать 3 платформы по критериям: целевая аудитория, требования к контенту, модели монетизации, подготовить сравнительную таблицу требований к хронометражу и жанровой специфике для 3 разных каналов.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Упаковка проекта для дистрибьюторов и работа с правами	2.1	Документы, пакеты и переговоры: как продать проект дистрибьютору.	ключевые документы для дистрибуции: логлайн, синопсис, тритмент, поэпизодник, презентация проекта, тизер/трейлер, пресс-кит; структура пакета прав: какие права можно продавать отдельно (ТВ, онлайн, физические носители, публичные показы, учебные лицензии), понятие территории и срока; специфика работы с международными дистрибьюторами: локализация, субтитры, дубляж, адаптация культурных кодов; правовые аспекты: договоры, роялти, отчётность, использование музыки и сторонних материалов; этика и стандарты: маркировка контента, возрастные рейтинги, чувствительные темы; переговоры с дистрибьюторами: как аргументировать ценность проекта, работать с возражениями, согласовывать условия; разбор реальных пакетов проектов и условий сделок; практические задания: подготовить пакет документов для питчинга проекта перед дистрибьютором (логлайн + синопсис + тритмент + карта дистрибуционных прав), составить матрицу прав по территориям и форматам, отработать сценарий переговоров (в парах) с «дистрибьютором» по условиям сделки и срокам релиза.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Продвижение, аналитика и оценка эффективности дистрибуции	3.1	Маркетинг и аналитика: от промокампании до оценки результатов.	промоинструменты для разных каналов (трейлеры, тизеры, пресс-релизы, интервью, соцсети, таргетированная реклама, офлайн-мероприятия); специфика промо для кинотеатров (постеры, трейлеры в залах, предпремьерные показы) и для стримингов (карточки, обложки, рекомендации, подборки); работа с сообществами и лидерами мнений, кросс-промо, коллаборации; аналитика дистрибуции: метрики просмотров, удержания, конверсии, вовлечённости, сравнение эффективности каналов; А/В-тестирование промоматериалов, анализ отзывов и рейтингов; пострелизная стратегия: дополнительные релизы, спецверсии, образовательные показы, мерч; современные тренды: гибридные релизы (одновременный выход в кинотеатрах и онлайн), NFT и экспериментальные модели, короткие форматы для соцсетей как промо; кейс-стади: разбор реальных маркетинговых кампаний и результатов дистрибуции проектов (включая метрики и выводы); практические задания:	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				разработать медиаплан промокампании на 3 месяца под конкретный канал дистрибуции, подготовить набор промоматериалов (концепция трейлера, описание для карточки, 3 варианта обложки), проанализировать метрики гипотетического релиза и сформулировать рекомендации по улучшению стратегии.	

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Косинова М.И. История отечественной кинофикации и кинопроката: Монография / Ч. 1 и 2. – М.: ГУУ, 2019.
2. Кинодистрибуция. Теория и практика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Сидоренко, Л.П. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
3. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера / Под общ. ред. В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
4. Косинова М.И. Основы продюсирования аудиовизуальных проектов. – М.: ГУУ, 2022.
5. Косинова М.И. Отечественная анимация: история и современность; драматургия, производство, прокат: Учебное пособие. – М.: ГУУ, 2019.
6. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: Учебное пособие / Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
7. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
8. Машковцев Б.М., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
9. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
10. Парсаданова Т.Н. Телепродюсерство. Современные аспекты: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
11. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
12. Ресурсы кинобизнеса: Учебное пособие /Под общ. ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
13. Управление проектом: Учебное пособие /Под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Кривоуцко, П.К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

Дополнительная литература:

1. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. М.: УНЦ ДО, 2004.

2. Данилова С.Е., Поличко Г.А. Основы кинофестивального маркетинга. Рязань: Узоречье, 2005.
3. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. М.: Аспект Пресс, 2009.
4. Косинова М.И. Дистрибуция и кинопоказ в России; история и современность. Рязань: Рязанская областная типография, 2008.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современная практика кинодистрибуции».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Петрова С.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

-------	-------	-------

Должность

Подпись

Петрова С.А.

Фамилия И.О