

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2026 18:15:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровые технологии в бизнесе» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 7 разделов и 21 тема и направлена на изучение эффективных способов использования современных цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов, увеличения конкурентоспособности компании и повышения уровня сервиса для клиентов.

Целью освоения дисциплины является повышение эффективности бизнес-процессов, улучшение коммуникации с клиентами, оптимизация работы сотрудников, а также создание конкурентных преимуществ на рынке.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровые технологии в бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.1 Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровые технологии в бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровые технологии в бизнесе».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых	Производственно-управленческая практика; Цифровая грамотность; Деловые коммуникации; Статистика; Продвинутый Excel**;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</p>	<p>Основы программирования на Python**; Инфографика и технология презентаций**; SQL. Начальный курс**; Python для анализа данных**; Бизнес-аналитика и визуализация данных**; UX**; SMM продвижение**; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием;</p>	
ПК-2	<p>Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении</p>	<p>Ценообразование и ценовая конкуренция; Продакт-менеджмент**; Основы банковского дела**; SMM продвижение**; UX**; Информационные и цифровые технологии в управлении предприятием; Экономико-математическое моделирование; Инновационный менеджмент; Антикризисное управление; Логистика; Корпоративные финансы; Налоги и налогообложение; Предпринимательская деятельность**; Креативный брендинг и реклама**; Операционный менеджмент**; Управление бизнес-процессами**; Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**; Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**; Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**; Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</p>	<p>Преддипломная практика;</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровые технологии в бизнесе» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	39		39
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровые технологии в бизнесе» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы цифровых технологий	1.1	Введение в цифровые технологии	понятие цифровых технологий, их роль в современном обществе и бизнесе, основные направления (интернет вещей, искусственный интеллект, облачные вычисления, блокчейн).	ЛК, СЗ
		1.2	История развития цифровых технологий	этапы развития: от первых ЭВМ до персональных компьютеров, появление интернета, мобильные технологии, цифровая трансформация 21 века.	ЛК, СЗ
		1.3	Основные понятия и термины в области цифровых технологий	ключевые термины (цифровизация, автоматизация, данные, алгоритм, интерфейс, облако, API, киберфизические системы).	ЛК, СЗ
Раздел 2	Информационные системы в бизнесе	2.1	Роль информационных систем в современном бизнесе	значение информационных систем для управления, принятия решений, повышения эффективности, автоматизации бизнес-процессов.	ЛК, СЗ
		2.2	Типы информационных систем (CRM, ERP, BI и др.)	классификация систем: CRM (управление отношениями с клиентами), ERP (планирование ресурсов), BI (бизнес-аналитика), SCM (управление цепочками поставок), HRM (управление персоналом), их функции и назначение.	ЛК, СЗ
		2.3	Принципы проектирования информационных систем	этапы проектирования (анализ требований, проектирование архитектуры, разработка, тестирование, внедрение), методологии (каскадная, Agile), требования к надёжности и масштабируемости.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Электронная коммерция	3.1	Онлайн-торговля и ее виды	понятие электронной коммерции, модели B2B, B2C, C2C, C2B, D2C, маркетплейсы, социальная коммерция, мобильная торговля.	ЛК, СЗ
		3.2	Платежные системы в электронной коммерции	виды платёжных систем (банковские карты, электронные кошельки, мобильные платежи, криптовалюта), процессинг, безопасность транзакций, эквайринг.	ЛК, СЗ
		3.3	Управление интернет-магазином	создание и администрирование интернет-магазина (выбор платформы, ассортимент, ценообразование, приём заказов, логистика, обслуживание клиентов), аналитика продаж.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Цифровой маркетинг	4.1	Основы цифрового маркетинга	понятие и цели цифрового маркетинга, воронка продаж, каналы коммуникации, целевая аудитория, персонализация.	ЛК, СЗ
		4.2	Инструменты цифрового маркетинга (SEO, контент-маркетинг, социальные сети и др.)	поисковая оптимизация (SEO), контекстная и таргетированная реклама, e-mail маркетинг, SMM (маркетинг в социальных сетях), контент-маркетинг, видеомаркетинг, мессенджеры.	ЛК, СЗ
		4.3	Аналитика в цифровом маркетинге	метрики эффективности (CTR, ROI, CPA, LTV, конверсия), инструменты аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика), веб-аналитика, A/B тестирование, сквозная аналитика.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Биг-дата и аналитика данных	5.1	Основы биг-дата и аналитики данных	понятие больших данных (Big Data), характеристики (объём, скорость, разнообразие, достоверность, ценность), источники данных, роль аналитики в бизнесе.	ЛК, СЗ
		5.2	Инструменты и методы обработки и анализа данных	методы (статистический анализ, машинное обучение, прогнозная аналитика), инструменты (Python, R, SQL, Tableau, Power BI, Hadoop, Spark).	ЛК, СЗ
		5.3	Применение данных для	data-driven подход, сегментация клиентов, прогнозирование спроса, оптимизация	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			принятия бизнес-решений	ценообразования, управление рисками, персонализация предложений.	
Раздел 6	Цифровая безопасность	6.1	Угрозы цифровой безопасности	виды угроз (вирусы, фишинг, DDoS-атаки, утечки данных, взлом аккаунтов, социальная инженерия, программы-вымогатели), источники угроз, последствия для бизнеса.	ЛК, СЗ
		6.2	Методы защиты данных и информационных систем	средства защиты (антивирусы, брандмауэры, шифрование, многофакторная аутентификация, VPN, резервное копирование), политики безопасности, контроль доступа.	ЛК, СЗ
		6.3	Поддержание безопасности в цифровой среде	мониторинг угроз, регулярное обновление ПО, обучение сотрудников кибергигиене, реакция на инциденты, соответствие требованиям законодательства (GDPR, ФЗ-152), аудит безопасности.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Инновации и цифровые технологии	7.1	Роль инноваций в современном бизнесе	инновации как фактор конкурентоспособности, типы инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные), инновационные стратегии.	ЛК, СЗ
		7.2	Технологические инновации и их внедрение	новые технологии (искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, 5G, роботизация, дополненная и виртуальная реальность), этапы внедрения, управление изменениями, барьеры при внедрении.	ЛК, СЗ
		7.3	Кейсы успешной реализации цифровых инноваций	примеры компаний, успешно применивших цифровые инновации (Amazon, Netflix, Tesla, Alibaba, Сбер, Яндекс), анализ факторов успеха, типичные ошибки и уроки из практики.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589472>

2. Щеголева, Н. Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16353-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588885>

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Д. Романовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17037-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582997>

2. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583832>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровые технологии в бизнесе».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Заведующий кабинетом

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

Ристевска И.

Фамилия И.О

Чурсин А.А.

Фамилия И.О

Островская А.А.

Фамилия И.О