

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.04.2026 13:44:00  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ТРЕНИНГ: РАБОТА С МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАТИСТИКОЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МАРКЕТИНГ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Тренинг: работа с международной статистикой» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 3 разделов и 7 тем и направлена на изучение современных методов поиска, обработки и критического анализа количественных данных, генерируемых ведущими глобальными институтами. Студенты знакомятся с архитектурой глобального информационного пространства, принципами сопоставимости национальных показателей и стандартами представления экономической отчетности на международном уровне.

степени связанные с навигацией по интерфейсам и открытым базам данных (Всемирный банк, МВФ, ВТО), а также с инструментами превращения сухих цифр в наглядные аналитические продукты. Курс включает в себя обучение правилам построения сложных диаграмм, картограмм и создание профессиональной инфографики в специализированных программах, которая позволяет эффективно транслировать экономические смыслы широкой аудитории.

в зарубежных репозиториях; методы преобразования первичной статистики в динамические таблицы и интерактивные графики; принципы визуального сторителлинга и создания качественной визуализации экономической статистики; правила корректного цитирования и оформления ссылок на электронные ресурсы международных организаций. Практическая значимость дисциплины заключается в подготовке фундамента для написания ярких и аргументированных исследовательских работ. Умение находить актуальные цифры и упаковывать их в современный визуальный формат является критическим преимуществом при прохождении практик в аналитических центрах, консалтинговых компаниях и маркетинговых агентствах.

Целью освоения дисциплины является формирование базовой цифровой грамотности и навыков работы с «большими данными» в международном контексте. Тренинг призван научить студентов не только находить достоверные статистические источники, но и мастерски визуализировать результаты своего анализа, делая их понятными и убедительными.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|-------|--|--|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                   | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;<br>УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых | УК-12.1 Осуществлять поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;           |

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
|      | средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;   |
| ПК-1 | Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности  | ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности;<br>ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач;<br>ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности; |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Тренинг: работа с международной статистикой» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр  | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|---|---|--|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические | Цифровая грамотность;                       | <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br><i>Мировые финансовые центры**;</i><br><i>Управление корпоративными брендами**;</i><br><i>Маркетинговая логистика**;</i><br><i>Позиционирование корпоративного бренда**;</i><br><i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i><br><i>Цифровые технологии в управлении**;</i><br><i>Организация каналов распределения**;</i><br><i>Маркетинг в зеленой</i> |

| Шифр | Наименование компетенции                                   | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|--|---|--|
|      | умозаключения на основании поступающих информации и данных |   | <p>экономике**;<br/> <i>Продвинутый Excel</i>**;<br/> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий</i>**;<br/> <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта</i>**;<br/> Методика написания курсовой работы;<br/> <i>Контент-маркетинг</i>**;<br/> <i>Продвижение в социальных сетях</i>**;<br/> <i>Брендинг регионов</i>**;<br/> <i>Территориальный маркетинг</i>**;<br/> Python и SQL в экономике и управлении;<br/> Производственно-управленческая практика;<br/> Преддипломная практика;<br/> <i>Комплаенс документации</i>**;<br/> <i>Управление талантами</i>**;<br/> <i>Основы налоговых правоотношений в учете</i>**;<br/> <i>Самокоучинг</i>**;<br/> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес</i>**;<br/> <i>Дизайн-мышление</i>**;<br/> <i>Маркетинг впечатлений</i>**;<br/> <i>Нейромаркетинг</i>**;<br/> <i>Основы создания личного бренда</i>**;<br/> Малое предпринимательство в рыночной экономике**;<br/> <i>Прикладная финансовая математика</i>**;<br/> <i>Бизнес в Интернет</i>**;<br/> <i>Методы оптимальных решений</i>**;<br/> <i>Основы бизнес-аналитики</i>**;<br/> <i>Phygital-технологии в экономике</i>**;<br/> <i>Креативная экономика в городах и регионах</i>**;<br/> <i>Имидж территорий</i>**;<br/> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты</i>**;<br/> <i>Современные финансовые технологии</i>**;<br/> <i>Основы финансового прогнозирования</i>**;<br/> <i>Цифровой банкинг</i>**;</p> |

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                          | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|--|--|--|
|      |  |  | <i>Международные экономические организации**;</i>  |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Математика (Часть 1);<br>Микроэкономика;<br>Экономическая география; | <i>Математика (Часть 2);<br/>Маркетинг;<br/>Комплаенс документации**;<br/>Управление талантами**;<br/>Основы налоговых правоотношений в учете**;<br/>Самокоучинг**;<br/>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;<br/>Дизайн-мышление**;<br/>Маркетинг впечатлений**;<br/>Нейромаркетинг**;<br/>Основы создания личного бренда**;<br/>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;<br/>Прикладная финансовая математика**;<br/>Бизнес в Интернет**;<br/>Методы оптимальных решений**;<br/>Основы бизнес-аналитики**;<br/>Phygital-технологии в экономике**;<br/>Креативная экономика в городах и регионах**;<br/>Имидж территорий**;<br/>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;<br/>Современные финансовые технологии**;<br/>Основы финансового прогнозирования**;<br/>Цифровой банкинг**;<br/>Международные экономические организации**;<br/>"Мягкая сила" в мировой экономике**;<br/>Мировые финансовые центры**;<br/>Ценообразование в маркетинге**;<br/>Методы маркетингового анализа;<br/>Экономика и финансы устойчивого развития**;<br/>Цифровые технологии в управлении**;<br/>Умный город: практика внедрения цифровых</i> |

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|---|---|---|
|      |   |   | <p><i>технологий**;</i><br/> <i>Методика написания курсовой работы;</i><br/> <i>Мировая экономика;</i><br/> <i>Экономическая статистика;</i><br/> <i>Производственно-управленческая практика;</i><br/> <i>Преддипломная практика;</i></p>   |
| ПК-1 | <p>Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>Экономическая география;</p>             | <p><i>Комплаенс документации**;</i><br/> <i>Управление талантами**;</i><br/> <i>Маркетинг впечатлений**;</i><br/> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i><br/> <i>Методы оптимальных решений**;</i><br/> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br/> <i>Современные финансовые технологии**;</i><br/> <i>Мировые финансовые центры**;</i><br/> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i><br/> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i><br/> <i>Самокоучинг**;</i><br/> <i>Нейромаркетинг**;</i><br/> <i>Прикладная финансовая математика**;</i><br/> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br/> <i>Имидж территорий**;</i><br/> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i><br/> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br/> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i><br/> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br/> <i>Дизайн-мышление**;</i><br/> <i>Основы создания личного бренда**;</i><br/> <i>Бизнес в Интернет**;</i><br/> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br/> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i><br/> <i>Цифровой банкинг**;</i><br/> <i>Международные экономические организации**;</i><br/> <i>Экономика и финансы</i></p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|--------------------------|---|--|
|      |                          |   | устойчивого развития**;<br>Продвинутый Excel**;<br>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;<br>Python и SQL в экономике и управлении;<br>Экономика предприятия;<br>Управление человеческими ресурсами;<br>Методы принятия управленческих решений;<br>Производственно-управленческая практика;<br>Преддипломная практика; |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч.   |           | Семестр(-ы) |
|---|----------------|-----------|-------------|
|   |                |           | 2           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34             |           | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17             |           | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0              |           | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17             |           | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 20             |           | 20          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18             |           | 18          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>      | <b>ак.ч.</b>   | <b>72</b> | <b>72</b>   |
|   | <b>зач.ед.</b> | <b>2</b>  | <b>2</b>    |

Общая трудоемкость дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч.   |           | Семестр(-ы) |
|---|----------------|-----------|-------------|
|   |                |           | 3           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 17             |           | 17          |
| Лекции (ЛК)                               | 0              |           | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0              |           | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17             |           | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 46             |           | 46          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9              |           | 9           |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>      | <b>ак.ч.</b>   | <b>72</b> | <b>72</b>   |
|   | <b>зач.ед.</b> | <b>2</b>  | <b>2</b>    |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                          | Наименование темы |                                       | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|---------------------------------------|---|---------------------|
| Раздел 1      | Визуализация данных как результат работы с базами данных | 1.1               | Понятие и примеры визуализации данных | Определение и роль визуализации в анализе международной статистики. Психологические и когнитивные аспекты восприятия графической информации. Критерии качества и достоверности представления данных: точность, ясность и отсутствие искажений. Классификация основных типов визуализации: от базовых диаграмм (линейные, столбиковые, круговые) до сложных аналитических инструментов (картограммы, тепловые карты, интерактивные дашборды). Особенности визуализации социально-экономических показателей и международных сопоставимых данных. Типичные ошибки при интерпретации статистических графиков и способы их предотвращения.   | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.2               | Инструменты визуализации данных       | Обзор современного программного обеспечения для обработки и графического представления международной статистики. Сравнительный анализ функциональных возможностей универсальных офисных приложений (MS Excel, Google Sheets) и специализированных BI-систем (Tableau, Power BI, FineBI). Применение инструментов для создания динамических отчетов и интерактивных дашбордов. Использование онлайн-сервисов и открытых библиотек для визуализации данных (Datawrapper, Flourish, Infogram). Специфика работы с визуализаторами крупных международных организаций: базы данных Всемирного банка, МВФ и ОЭСР. Автоматизация импорта данных через API-соединения. Техническая подготовка данных к визуализации: очистка, структурирование и выбор оптимального инструментария в зависимости от аналитических задач экономиста и менеджера. | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.3               | Визуализация и инфографика: различие  | Сравнительная характеристика визуализации данных и инфографики как методов представления международной статистики. Визуализация как инструмент автоматизированного анализа больших массивов данных. Инфографика как форма визуального сторителлинга с использованием дизайна, иллюстраций и пояснительного  | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины   | Наименование темы |   | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|---|---------------------|
|               |   |                   |   | <p>текста для передачи конкретного сообщения. Различия в целях, методах создания и целевой аудитории. Статистическая точность против эмоционального воздействия и упрощения. Особенности использования инфографики в аналитических отчетах международных организаций и медиа-ресурсах. Критерии выбора между визуализацией и инфографикой в зависимости от бизнес-задачи. Этика визуальной коммуникации: предотвращение манипуляций и искажения экономических показателей при художественном оформлении данных.</p>   |                     |
| Раздел 2      | Базы данных: какие существуют (виды), где искать (источники), как выбрать (принципы выбора) | 2.1               | Виды баз данных и особенности работы с ними | <p>Классификация баз данных (БД) по архитектуре, способу доступа и содержанию в контексте международной статистики. Различия между реляционными и нереляционными БД. Особенности функционирования статистических агрегаторов международных организаций (ООН, Всемирный банк, Евростат). Открытые и коммерческие базы данных: условия доступа, лицензирование и ограничения в использовании экономической информации. Методология работы с первичными и вторичными данными. Форматы хранения и обмена статистической информацией (CSV, JSON, SDMX, XML). Проблемы сопоставимости данных из разных источников: различия в методологиях сбора, временных рядах и единицах измерения. Принципы обеспечения безопасности и сохранности данных в профессиональной деятельности экономиста и управленца.</p> | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Оформление результатов визуализации данных  | 3.1               | Принципы выбора элемента визуализации       | <p>Методология подбора оптимальных графических форм в зависимости от типа данных и аналитической задачи. Взаимосвязь между структурой данных (временные ряды, номинальные сравнения, корреляции, доли целого) и типом визуального элемента. Иерархия графических средств: когда использовать барчарт, когда — линейный график или диаграмму рассеяния. Правила акцентирования внимания: использование цвета, размера и положения объектов для выделения ключевых трендов в международной статистике. Принцип минимализма Эдварда Тафти: максимизация полезной нагрузки данных и исключение «графического мусора».</p>   | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы |  | Содержание темы  | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|--|---------------------|
|               |                                 |                   |  | Ограничения и риски использования круговых диаграмм и 3D-эффектов в экономическом анализе. Психология восприятия: паттерны считывания информации и когнитивная нагрузка. Критерии адаптации визуализации под конкретную аудиторию (эксперты, менеджмент, широкая публика) и формат представления (доклад, презентация, веб-страница).  |                     |
|               |                                 | 3.2               | Математические и графические правила визуализации                          | Математические основы построения графических образов: системы координат, логарифмические и линейные шкалы, расчет долей и индексов. Особенности визуализации относительных и абсолютных величин в международной статистике. Масштабирование осей и проблема «нулевой точки»: влияние выбора начала координат на интерпретацию экономических трендов. Методы статистической агрегации и сглаживания данных для выявления закономерностей. Графический синтаксис и композиция: использование визуальных переменных (размер, форма, ориентация, текстура). Теория цвета в визуализации: палитры для количественных, качественных и расходящихся данных. Правила оформления вспомогательных элементов: заголовков, легенд, подписей осей и сеток. Эргономика восприятия и когнитивная нагрузка. Стандарты оформления графиков для международных аналитических отчетов и научных публикаций в сфере экономики и управления. | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 3.3               | Правила оформления визуализации по ГОСТ (в научно-исследовательских целях) | Нормативно-правовая база оформления графических материалов в научно-исследовательских работах (НИР) студентов профиля «Экономика и управление». Требования ГОСТ 7.32 и ГОСТ 2.105 к представлению иллюстративного материала: правила нумерации, размещения и названия рисунков. Специфика оформления подрисунковых надписей и ссылок на визуальные элементы в тексте работы. Технические параметры визуализации: использование черно-белой и цветной графики, требования к качеству изображений и читаемости шрифтов. Оформление осей, легенд и единиц измерения в соответствии со стандартами. Правила заимствования графиков из международных статистических сборников и корректное оформление ссылок на источники.  | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы |  | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|-------------------|--|---|---------------------|
|               |                                 |                   |  | Особенности представления сложных диаграмм и картограмм.<br>Этические нормы: недопустимость ретуши и манипуляций с данными в академической среде. |                     |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)  |
|----------------------------|---|---|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | 4 зал. Библиотеки<br>Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | 4 зал. Библиотеки<br>Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | 4 зал. Библиотеки<br>Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Нафлик, К. Н. Данные: визуализируй, расскажи, используй. Сторителлинг в аналитике : [монография] / К. Н. Нафлик ; перевод с английского М. Череповой. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2025. — 256 с. — Текст : электронный. — URL: [https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590445/mod\\_resource/content/1/Коул\\_Нафлик\\_Данные\\_визуализируй\\_расскажи\\_используй.pdf](https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590445/mod_resource/content/1/Коул_Нафлик_Данные_визуализируй_расскажи_используй.pdf)
2. Фрэнкс, Б. Укрощение больших данных: как извлекать знания из массивов

информации с помощью глубокой аналитики : [монография] / Б. Фрэнкс ; перевод с английского А. Баранова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2024. — 352 с. — Текст : электронный // ЛитРес : [сайт]. — URL: [https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590450/mod\\_resource/content/1/Билл\\_Фрэнкс\\_Укрощение\\_больших\\_данных.pdf](https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590450/mod_resource/content/1/Билл_Фрэнкс_Укрощение_больших_данных.pdf)

3. Фрэнкс, Б. Укрощение больших данных: как извлекать знания из массивов информации с помощью глубокой аналитики : [монография] / Б. Фрэнкс ; перевод с английского А. Баранова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2024. — 352 с. — Текст : электронный // ЛитРес : [сайт]. — URL: [https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590450/mod\\_resource/content/1/Билл\\_Фрэнкс\\_Укрощение\\_больших\\_данных.pdf](https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590450/mod_resource/content/1/Билл_Фрэнкс_Укрощение_больших_данных.pdf)

4. Сильвер, Н. Сигнал и шум: почему одни прогнозы сбываются, а другие нет : [монография] / Н. Сильвер ; перевод с английского П. Миронова. — Москва : КоЛибри, 2025. — 608 с. — Текст : электронный // ЛитРес : [сайт]. — URL: [https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590451/mod\\_resource/content/1/Сильвер\\_Сигнал\\_и\\_шум\\_Почему\\_одни\\_прогнозы\\_сбываютс%2C\\_а\\_другие\\_нет.pdf](https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590451/mod_resource/content/1/Сильвер_Сигнал_и_шум_Почему_одни_прогнозы_сбываютс%2C_а_другие_нет.pdf)

*Дополнительная литература:*

1. Tufte, E. R. The Visual Display of Quantitative Information : [monograph] / E. R. Tufte. — 2nd ed. — Cheshire, Connecticut : Graphics Press, 2023. — 197 p. — URL: <https://archive.org/details/visualdisplayofq00tuf/page/n7/mode/2up>

2. Тафти, Э. Представление информации : [учебно-методические материалы] / Э. Тафти. — Москва. — 18 с. — URL: [https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/3111154/mod\\_resource/content/1/RUS\\_Predstavlenie\\_informatsii\\_\\_E\\_Tafti\\_1990.pdf](https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/3111154/mod_resource/content/1/RUS_Predstavlenie_informatsii__E_Tafti_1990.pdf)

3. Богачев, А. Графики, которые убеждают всех : [монография] / А. Богачев. — Москва : АСТ, 2024. — 256 с. — (Звезда аналитики). — Текст : электронный // ЛитРес : [сайт]. — URL: [https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590448/mod\\_resource/content/1/Богачев\\_Графики%2C\\_которые\\_убеждают\\_всех.pdf](https://esystem.rudn.ru/pluginfile.php/2590448/mod_resource/content/1/Богачев_Графики%2C_которые_убеждают_всех.pdf)

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Тренинг: работа с международной статистикой».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Массарова Алена

Рамильевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Холина Вероника

Николаевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Чернышева Анна

Михайловна

*Фамилия И.О.*