

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 21:47:30
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ (МЕДИА-РИЛЕЙШНЗ)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

46.04.01 ИСТОРИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ВСЕМИРНАЯ ИСТОРИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)» входит в программу магистратуры «Всемирная история и массовые коммуникации» по направлению 46.04.01 «История» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра всеобщей истории. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение особенностей медиарелейшнз в сфере политики, экономики и науки.

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся с теоретическими основами и принципами организации эффективного взаимодействия с современными средствами массовой информации (СМИ), формирование знаний и навыков, позволяющих ориентироваться в многообразии СМИ и выбирать наиболее конкурентоспособные и профессиональные.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.	ОПК-5.2 Знает базовые понятия построения современных сетей связи и базовые понятия цифрового общества;
ПК-1	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.	ПК-1.2 Владеет умениями и навыками получения, обработки, хранения и распространения научной информации;
ПК-3	Способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации	ПК-3.1 Знает принципы работы с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.	Научно-исследовательская работа в семестре; Компьютерные технологии в историко-культурном анализе;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа в семестре;
ПК-1	Способен к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин программы магистратуры.	Научно-исследовательская работа в семестре;	<i>Концепции безопасности в историко-культурном процессе**;</i> <i>Глобализация и страны Азии, Африки и Латинской Америки**;</i> <i>Взаимодействие Востока и Запада в работах ученых и политологов XX - начала XXI вв. **;</i> <i>Профессиональная видеосъемка и фотосъемка**;</i> <i>Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама**;</i> Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа в семестре; Профессиональная практика;
ПК-3	Способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации	Ethnic and Confessional Conflictology;	<i>Профессиональная практика;</i> <i>Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама**;</i> <i>Взаимодействие Востока и Запада в работах ученых и политологов XX - начала XXI вв. **;</i> <i>Концепции безопасности в историко-культурном процессе**;</i> <i>Глобализация и страны Азии, Африки и Латинской Америки**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	40		40
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Медиарилейшнз: понятие, формы, инструменты.	1.1	Понятие «медиарилейшнз». Понятие «медиарилейшнз». Цели, достигаемые путем взаимодействия со СМИ. Характеристика основных видов СМИ.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Особенности медиарилейшнз в сфере политики, экономики и науки.	2.1	Основные инструменты медиарилейшнз. Понятие «инструмент» в медиарилейшнз. Основные инструменты в медиарилейшнз.	ЛК, СЗ
		2.2	Основные формы медиарилейшнз. Мониторинг СМИ. Форматы взаимодействия с журналистами и их особенности. Форматы взаимодействия с аудиторией.	ЛК, СЗ
		2.3	Понятие GR в контексте медиарилейшнз. Особенности реализации взаимодействия со СМИ в контексте GR.	ЛК, СЗ
		2.4	Особенности научной коммуникации в контексте медиарилейшнз. Цели и задачи научной коммуникации. Виды научной коммуникации. Форматы научной коммуникации.	ЛК, СЗ
		2.5	Модели ситуационного анализа в медиарилейшнз. Особенности SWOT-анализа как инструмента ситуационного анализа в медиарилейшнз.	ЛК, СЗ
		2.6	Стратегическое планирование в медиарилейшнз. Постановка цели в стратегическом планировании в медиарилейшнз. Выбор тактики в стратегическом планировании в медиарилейшнз. Модель RACE в стратегическом планировании в медиарилейшнз.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Тактика и стратегия в контексте медиарилейшнз.	3.1	Виды и особенности коммуникативных технологий в медиарилейшнз. Agenda building как пример коммуникативной технологии в медиарилейшнз.	ЛК, СЗ
		3.2	Понятие «тактика» в медиарилейшнз. Основные тактические действия в медиарилейшнз и PR.	ЛК, СЗ
		3.3	Понятие «стратегия» в медиарилейшнз. Особенности формирования стратегии взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки.	ЛК, СЗ
		3.4	Особенности взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки. Выбор тактики, стратегии, инструментов и форматов взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Перспективы развития различных форм медиарилейшнз как инструмента PR.	4.1	Перспективы развития различных форм медиарилейшнз как инструмента PR. Взаимосвязь медиарилейшнз и PR. Перспективы развития печатных СМИ как инструмента PR. Перспективы развития Интернет-СМИ как инструмента PR. Перспективы развития радио и телевидения как инструмента PR.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз (учебное пособие). М.: Форум, 2011.
2. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный <https://www.urait.ru/book/sovremennyyu-mediadiskurs-534638>
3. Добосова Л.Г. Медиарилейшнз: как работать со СМИ (курс лекций). Иркутск: ИГУ, 2018.
4. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве. М., 2017.
5. Марочкина С.С. Медиарилейшнз и медиапланирование (учебное пособие). М.: Флинта, 2021.
6. Ушанов П.В. Медиарилейшнз: основные аспекты взаимодействия и PR. М.: Флинта, 2009..
7. Березин В.М. Современные теории массовой коммуникации: Учебно-методический комплекс. Электронные текстовые данные. М.: Изд-во РУДН, 2013. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=422240&idb=0
8. Клушина Н.И. Этические аспекты массовой коммуникации// Вестник Российского университета дружбы народов: Лингвистика. М., 2014. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403308&idb=0

9. Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований (монография). Электронные текстовые данные. М., 2015.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=447454&idb=0

Дополнительная литература:

1. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный.
<https://www.urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-539699>

2. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учебное пособие / И.М. Дзялошинский. М.: Аспект Пресс, 2017.

3. Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе: Практическое пособие / А.Н. Назайкин. М.: Изд-во Международного ин-та рекламы, 2001.

4. Средства массовой коммуникации в многополярном мире: Проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 9 ноября 2018 г. / Сост. Е.Ю. Бурдовская, Г.Н. Трофимова, В.В. Кислый, А.В. Харченко; под ред. В.В. Барабаша. - Электронные текстовые данные. М.: Изд-во РУДН, 2018

5. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный
<https://www.urait.ru/book/sistema-smi-prosvetitelstvo-i-zhurnalistika-543029>

6. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. - Электронные текстовые данные. М., 2014.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=478042&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент кафедры всеобщей
истории

Должность, БУП

Подпись

Михайлов Сергей
Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
всеобщей истории

Должность БУП

Подпись

Куделин Андрей
Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор кафедры всеобщей
истории

Должность, БУП

Подпись

Воронин Сергей
Анатольевич

Фамилия И.О.