

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.05.2026 17:46:59

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939675076ef1a389aae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Учебно-научный институт сравнительной образовательной политики**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ И ИХ РАЗРАБОТКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Образовательные продукты и их разработка» входит в программу магистратуры «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3, 4 семестрах 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной образовательной политики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение Дисциплина «Образовательные продукты и их разработка» входит в программу магистратуры «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3, 4 семестрах 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной образовательной политики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение существующих методик и механизмов разработки современных образовательных продуктов.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся базовых компетенций по разработке и реализации образовательных продуктов, а также методикам и механизмам управления этими процессами при осуществлении образовательной деятельности в рамках системы образования России и зарубежных стран.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Образовательные продукты и их разработка» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.2 Решает профессиональные задачи на основе знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях;
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	ПК-5.1 Владеет методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальном образовательном пространстве; ПК-5.2 Критически оценивает научные исследования в менеджменте образовательной деятельности на международном уровне;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Образовательные продукты и их разработка» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Образовательные продукты и их разработка».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	Менеджмент персонала и менеджмент качества; Экономика и финансовый менеджмент; Международный рынок образования; Государственная политика в образовании; Мировые тенденции развития образования;	Практика по профилю профессиональной деятельности;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Иностранный язык в профессиональной деятельности; Методология исследования проблем управления; Мировые системы высшего образования; Мировые тенденции развития образования; Образование как социальный институт;	
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	Ознакомительная практика; Экономика и финансовый менеджмент; Государственная политика в образовании; Методология исследования проблем управления; Международный рынок образования; Мировые системы высшего образования;	Преддипломная практика; Практика по профилю профессиональной деятельности;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Образовательные продукты и их разработка» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	20		10	10
Лекции (ЛК)	8		4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	12		6	6
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	52		26	26
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0	0
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Продуктовый подход в образовании.	1.1	Основные принципы продуктового подхода. Этапы создания образовательного продукта и распределение ролей в продуктовой команде.	Принципы и основные особенности продуктового подхода. Понятие образовательного продукта и связь с процессными моделями деятельности. Продуктовые команды и их задачи. Основные этапы создания образовательного продукта. Терминология продуктового подхода	ЛК
		1.2	Продуктовый подход в высшем образовании и образовательные программы.	Структура образовательного продукта и его связь с образовательной программой. Особенности образовательного продукта в системе высшего образования. Вызовы, проблемы и возможности продуктового подхода в развитии системы высшего образования.	ЛК
Раздел 2	Продуктовое исследование	2.1	Разработка и апробация гипотез образовательного продукта. Разработка требований к результатам освоения образовательного продукта.	Формирование гипотез. Методика их проверки и апробации. Гипотезы результата обучения. Определение целевой аудитории и прогнозирование её ожиданий. Учет интересов стейкхолдеров и требований нормативных документов.	ЛК, СЗ
		2.2	Продуктовые исследования: анализ аудитории и рынка.	Задачи и методики продуктовых исследований. Проведение интервью и кабинетного исследования. Анализ рынка и целевой аудитории. Разработка брифа образовательного продукта	ЛК, СЗ
Раздел 3	Разработка образовательных продуктов.	3.1	Функции и роли команды сопровождения образовательного продукта	Реализация образовательного продукта, формализация процессов сопровождения, функции и роли команды сопровождения обучающихся и преподавателей. Обеспечение сервисов поддержки.	ЛК
		3.2	Ценностное предложение, проектирование, тестирование и обеспечение качества образовательных продуктов в системе высшего образования. Модели педагогического дизайна.	Определение конкурентных преимуществ образовательного продукта и ценностного предложения. Характеристики качества и процессы его обеспечения в системе высшего образования. Применение моделей педагогического дизайна с учетом требований качества.	ЛК, СЗ
		3.3	Современные технологии реализации образовательных продуктов и сервисных процессов, модель цифрового университета	Образовательная среда. Механизмы реализации образовательных продуктов и сервисов сопровождения. Цифровые технологии и модель цифрового университета.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Экономика образовательного продукта.	4.1	Бизнес-модели и ресурсное обеспечение образовательных продуктов.	Бизнес-модели реализации образовательных продуктов. Юнит-экономика. Ресурсное обеспечение продукта. Формирование финансово-экономической модели разработки и реализации	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				продукта.	
		4.2	Метрики образовательных продуктов. Принятие решений на основе данных	Формирование цифрового профиля обучающегося. Разработка пирамиды метрик образовательного продукта в системе высшего образования. Управление продуктом на основе данных.	ЛК, СЗ
		4.3	Портфели и линейки образовательных продуктов, модульные образовательные программы в системе высшего образования	Формирование тематических портфелей и линеек образовательных продуктов. Управление портфелем на основе риск-менеджмента и принципов оптимизации. Модульные образовательные программы и образовательные программы.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Образовательные продукты на международном рынке образования.	5.1	Тренды, цели и задачи интернационализации и интеграции образования.	Тренды международного рынка образовательных услуг. Актуальные стратегические цели и задачи в области интернационализации образования и интеграции образовательных организаций.	ЛК
		5.2	Технологии и механизмы трансграничного продвижения образовательных продуктов	Образовательные продукты для международного рынка, их целевые аудитории и конкурентные преимущества. Технологии реализации и продвижения, цифровые механизмы трансграничного продвижения.	ЛК, СЗ
		5.3	Лучшие практики международных образовательных продуктов	Бенчмаркинг международных российских и зарубежных образовательных продуктов. Сильные стороны, проблемы, тренды.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. 1. Блинов, В. И. Методика преподавания в высшей школе : учебно-практическое пособие / В. И. Блинов, В. Г. Виненко, И. С. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02190-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450099>.

2. 2. Продуктовый подход: как превратить обучение в востребованный продукт? (сборник статей) : EduTech № 2[53], 2023. — ISBN 978-5-6046272-4-2. — Текст : электронный // — URL: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals/35089/produktovyy-podkhod-i-modeli-pedagogicheskogo-dizayna-vmesto-ili-vmeste/?ysclid=mnfq8f8258385631171>.

*Дополнительная литература:*

1. 1. Лапыгин, Ю. Н. Методы активного обучения : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Лапыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02216-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489574>.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ

на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Образовательные продукты и их разработка».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Игнатьев Олег Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Филиппов Владимир Михайлович [М](вн. совм.) завед <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Профессор <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Филиппов Владимир Михайлович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--