

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2026 19:58:09

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ GR-МЕНЕДЖМЕНТ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Корпоративное управление и публичная политика компаний» входит в программу магистратуры «Международный GR-менеджмент и публичная политика» по направлению 41.04.04 «Политология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра сравнительной политологии. Дисциплина состоит из 2 разделов и 8 тем и направлена на изучение системы принципов и способов осуществления современной публичной политики корпораций в России и за рубежом.

Целью освоения дисциплины является получение теоретических знаний и практических умений в области разработки и осуществления современной публичной политики крупных корпораций в Российской Федерации и за рубежом.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Корпоративное управление и публичная политика компаний» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Корпоративное управление и публичная политика компаний» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Корпоративное управление и публичная политика компаний».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти; История религий России; Принятие политических решений; Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС**;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>GR в Евразийском экономическом союзе**;</i> Лоббирование в законодательном процессе (опыт государств ЕАЭС); Основы GR-менеджмента; <i>Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)**;</i>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративное управление и публичная политика компаний» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	109		109
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Публичная политика корпораций: ключевые характеристики.	1.1	Современные корпорации как участники социально-политического и политико-управленческого процессов	Эволюция роли корпораций: от экономических субъектов к социально-политическим акторам. Механизмы влияния корпораций на социально-политические процессы (лоббизм, GR-менеджмент, финансирование кампаний, контроль над медиа). Корпорации как участники политико-управленческого процесса: государственно-частное партнерство, делегирование государственных функций, участие в разработке отраслевых стандартов. Примеры глобального влияния: экологические и социальные инициативы крупного бизнеса (ESG-повестка), воздействие на законодательство через ТПП и бизнес-ассоциации.	ЛК
		1.2	Концепция корпоративной политической активности в анализе поведения и деятельности бизнес-организаций.	Примеры и кейсы: влияние крупного бизнеса на законодательство через бизнес-ассоциации (ТПП, РСПП).	ЛК
		1.3	Внешняя неэкономическая среда и публичная политика компании.	Определение и структура внешней неэкономической среды. Инструменты адаптации и влияния компании на неэкономическую среду. Примеры (кейсы) влияния неэкономической среды на публичную политику компании.	ЛК
Раздел 2	Механизмы и инструменты политической активности корпораций.	2.1	Политэкономические и социологические основы механизма политической активности и интегративной стратегии фирмы.	Теории фирмы и политического рынка (теория общественного выбора, стейкхолдерский подход). Мотивы политической активности корпорации: снижение рисков, доступ к ресурсам, формирование благоприятной регуляторной среды. Интегративная стратегия: сочетание экономических и неэкономических целей (репутация, легитимность, социальный лицензиат).	ЛК
		2.2	Модели корпоративного гражданства и социальной ответственности бизнеса в публичной политике современных компаний.	Модели корпоративного гражданства: пассивное (соблюдение норм), активное (партнёрство с обществом), проактивное (инициация политических изменений). Кейсы: участие бизнеса в социальных программах (образование, здравоохранение), экологических инициативах.	ЛК
		2.3	Организационные формы управления общественно-политическими коммуникациями корпорации.	Внутренние структуры: отделы GR, департаменты по связям с государственными органами, корпоративные центры публичной политики. Внешние формы: отраслевые	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
			ассоциации, торгово-промышленные палаты, экспертные советы при органах власти.	
		2.4 Роль функциональной GR-стратегии компании в цикле корпоративного управления.	GR-стратегия как часть общей корпоративной стратегии: этапы интеграции (анализ, планирование, реализация, контроль).	ЛК
		2.5 Разработка и осуществление стратегии и тактики корпоративной GR-кампании: этапы и способы.	Тактические инструменты: прямые встречи с чиновниками, подготовка аналитических записок, парламентские слушания, совместные рабочие группы, публичные компании и СМИ-кампании.	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии: монография / Под ред. А.А. Дегтярева, А.С. Тетерюка. М.: Прометей, 2024. 386 с.

2. GR и лоббизм: теория и технологии / Под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. СПб.: Юрайт, 2021. 438 с.

Дополнительная литература:

1. Дегтярёв А.А. Современный GR-менеджмент как сфера межсекторального управления // Предметное поле экономической политологии: монография / Под ред. Л.Е. Ильичёвой, В.С. Комаровского. М.: Академия, 2018. С. 170-180.

2. Уоткинс М., Эдвардс М., Такрар У. GR: как выстраивать отношения с властью. М.: Эксмо, 2019.

3. Сморгунов Л.В. Взаимодействие государства и бизнеса в России: от лоббирования к корпоративной публичной политике // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство, право и управление. 2016. № 4. С. 1-6.

4. Lux S., Crook T., Leap T. Corporate Political Activity: The Good, the Bad, and the Ugly // Business Horizons. 2012. Vol. 55. № 5. P. 307-312

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти -

<http://www.lobbying.ru>

- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
- Интернет-портал «GR NEWS» - <http://gr-news.ru>
- Интернет-портал «Политанализ.ру» – <http://www.politanaliz.ru>
- Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) -

<http://рспп.рф>

- Ассоциация менеджеров России (АМР) – <http://www.amr.ru>
- Национальная GR-Лига - <http://grliga.ru>
- Российская ассоциация политических консультантов (РАПК) –

<http://rapc.pro>

- Ассоциация специалистов по оценке программ и политик (АСООП) –

<http://eval.ru>

- Аналитический Центр при Правительстве России – <http://ac.gov.ru/>
- Центр стратегических разработок (ЦСР) – <http://www.csr.ru>
- Центр политической информации (ЦПИ) – <http://www.spic-centre.ru>
- Центр политической конъюнктуры России (ЦПКР) – <http://www.ancentr.ru>
- Центр политических технологий (ЦПТ) – <http://www.politcom.ru>
- Центр прикладных политических исследований ИНДЕМ –

<http://www.indem.ru>

- Фонд эффективной политики (ФЭП) – <http://www.fep.ru>
- Фонд развития гражданского общества (ФОРГО) - <http://civilfund.ru>
- Экспертный институт социальных исследований (ЭИСИ) - <http://eisr.ru>
- Экспертный Институт (ЭИ) – <http://www.exin.ru>
- Институт социально-экономических и политических исследований

(ИСЭПИ) - <http://www.isepr.ru>

- Международный институт политической экспертизы (МИПЭ) –

<http://www.stratagema.org>

- Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru>
- Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru>
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ -

<http://www.duma.gov.ru>

- Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru>
- Министерство иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru>
- Министерство юстиции РФ - www.minjust.ru
- Официальная Россия: Органы государственной власти РФ -

<http://www.gov.ru>

- Информационно-аналитические материалы Государственной Думы ФС РФ
– <http://iam.duma.gov.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Корпоративное управление и публичная политика компаний».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярев Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мchedлова Мария

Мирановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Дегтярёв Андрей

Алексеевич

Фамилия И.О.