

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2026 14:45:19  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» входит в программу магистратуры «Управление внешнеэкономической деятельностью» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение ВШУ. Дисциплина состоит из 3 разделов и 12 тем и направлена на изучение основных подходов к системе управления конкурентоспособностью; основных методов экономического анализа развития и трансформирования отраслей и субъектов на мезоуровне; состояния отечественной и зарубежной экономики и проблемами ее развития; информации об общетеоретических основах современной экономики и конкурентоспособности; основы российской и зарубежной законодательной базами в области управления конкурентоспособностью.

Целью освоения дисциплины является изучение студентами:

- основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности;
- законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг;
- основ государственного управления в области управления конкурентоспособностью на различных уровнях (предприятием, отраслью промышленности, страны);
- подготовка к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- методов и моделей взаимодействия экономических субъектов в условиях совершенной и не совершенной конкуренции;
- подготовка к научно-исследовательским работам в области управления производством, отраслью промышленности, страны;
- основных показателей конкурентоспособности организации, отрасли промышленности, национальной конкурентоспособности;
- подготовка к использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления предприятием;
- основные этапы развития управления как науки, современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления;
- применение методов оценки конкурентоспособности организации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и	ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ученых; ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте; ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента; ОПК-5.4 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и смежных отраслей;
ПК-1	Способен управлять внешнеэкономической деятельностью	ПК-1.1 Способен формировать задачи развития внешнеэкономической деятельности; ПК-1.2 Способен обеспечивать внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта; ПК-1.3 Способен контролировать процесс исполнения внешнеэкономических сделок;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Управленческая экономика; Регулирование внешнеэкономической деятельности и господдержка участников ВЭД;	Таможенное оформление товаров и практикум по таможенному декларированию; Логистика во внешнеэкономической деятельности;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Научно-исследовательская работа; Теория управления и менеджмент организации; Маркетинг и исследование зарубежных рынков;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление проектами во внешнеэкономической деятельности; Логистика во внешнеэкономической деятельности; Стратегии развития внешнеэкономической деятельности компании;
ПК-1	Способен управлять внешнеэкономической деятельностью	Маркетинг и исследование зарубежных рынков; Экономика и организация внешнеэкономической	Таможенное оформление товаров и практикум по таможенному декларированию;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		деятельности; Научно-исследовательская работа;	<i>Теория и практика международных переговоров**;</i> <i>Управление персоналом**;</i> Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54		54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	16		16
Лекции (ЛК)	8		8
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8		8
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	83		83
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Общие теоретические основы. Современная экономика и конкурентоспособность. Законодательная база.	1.1	Основы теории конкуренции	Конкуренция и конкурентоспособность. Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях. Федеральный закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в редакции от 02.07.2013). Основные экономические законы. Законы, под влиянием которых формируется конкурентоспособность товаров и услуг. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.	ЛК, СЗ
		1.2	Управление конкурентоспособностью.	Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью. Основы создания научного направления «управление конкурентоспособностью». Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ
		1.3	Рынок: понятие, структура, инфраструктура.	Рынок, рыночная конкуренция. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Монополии. Олигополия и олигопсония на отечественном рынке. Слияние и поглощение на рынке.	ЛК, СЗ
		1.4	Основные направления антимонопольной политики.	Законодательство РФ направленное на развитие конкурентоспособности в стране.	ЛК, СЗ
		1.5	Конкурентные преимущества.	Методы и формы их формирования конкурентных преимуществ, как элемент конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
		1.6	Управление конкурентоспособностью организации.	Исследование методов оценки конкурентоспособности организации. Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации. Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.	ЛК, СЗ
		1.7	Конкурентоспособность продукции.	Понятие конкурентоспособности товара. Основные виды классификации товаров. Управление распределением товара. Управление продвижением товара, понятие и сущность продвижения. Управление продвижением товара, понятие и сущность продвижения. Реклама, как способ продвижения товара и получение конкурентных преимуществ.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Конкурентоспособность российских и зарубежных	2.1	Конкурентоспособность отрасли промышленности.	Методика количественной оценки конкурентоспособности отрасли промышленности. Подходы к количественной оценке	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	отраслей промышленности. Национальная конкурентоспособность.			конкурентоспособности отрасли промышленности. Пример расчета конкурентоспособности отрасли промышленности.	
		2.2	Национальная конкурентоспособность.	Основные показатели конкурентоспособности в международной и российской практике.	ЛК, СЗ
		2.3	Основные показатели конкурентоспособности в международной и российской практике.	Принципы оценки конкурентоспособности страны. Реструктуризация больших организационно-экономических систем управления как способ повышения их конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
		2.4	Инструменты управления конкурентоспособностью.	Понятие и характеристика маркетинговых исследований, обеспечивающие основу для создания и управления конкурентных преимуществ. Сущность и процессы маркетинговых исследований, и их классификация. Создание ценовых и конкурентных преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования. Предпосылки необходимости управления конкурентными преимуществами объектов и их конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Анализ управления конкурентоспособностью. Практическое исследование конкретных ситуаций.	3.1	Анализ создания, регулирования и управление конкурентных преимуществ продукции и организации в современных условиях.	Анализ мировых отраслевых индикаторов конкурентоспособности. Исследования основных подходов к созданию конкурентных преимуществ в современных условиях. Анализ методов маркетинговых исследований в отрасли целом и отдельных организаций в зарубежной и российской практике, ориентированные на повышение конкурентоспособности.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	420 ауд.

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582785> (дата обращения: 09.04.2026).

2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585166> (дата обращения: 09.04.2026).

*Дополнительная литература:*

1. М. Портер Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.//Альпина Бизнес Букс, 2008 г. – 715 с.;

2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582481> (дата

обращения: 09.04.2026).

- Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов//Альпина Паблишер, 2011 г. – 453 с.;

- Портер М. Конкуренция//Вильямс, 2010 г. – 592 с.;

- Фляйшер, Крейг. Стратегический и конкурентный анализ: методы и средства конкурентного анализа в бизнесе // К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; пер. с англ. Д. П. Коньковой; под общ. ред. И. М. Степанова, Ю. А. Ковальчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 541 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Муртузалиева Светлана Юрьевна <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Островская Анна Александровна [Б] заведующий кафе <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Островская Анна Александровна [Б] заведующий кафе <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--