

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.05.2026 11:56:49
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Регулирование мировых товарных рынков» входит в программу магистратуры «Экономика и управление цифровым предприятием» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра управления цифровым предприятием. Дисциплина состоит из 6 разделов и 6 тем и направлена на изучение мировых товарных рынков

Целью освоения дисциплины является формирование понимания важнейших закономерностей функционирования мировых товарных рынков.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Регулирование мировых товарных рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ПК-2	Способен осуществлять управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения	ПК-2.1 Способен организовывать процесс планирования на уровне структурного подразделения; ПК-2.2 Способен управлять процессами организации на уровне структурного подразделения;
ПК-3	Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-3.1 Способен к экономической постановке задач управления предприятиями и организациями различных форм собственности; ПК-3.2 Способен к формированию экономических моделей деятельности организации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Регулирование мировых товарных рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Регулирование мировых товарных рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Научно-исследовательская работа; Интеллектуальный анализ баз данных (Data mining) и принятие решений;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Инвестиционная политика и управление корпоративными финансами в компаниях;
ПК-2	Способен осуществлять управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения	Научно-исследовательская работа; Управление проектами;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Инвестиционная политика и управление корпоративными финансами в компаниях; <i>Управление бизнес-процессами и их оптимизация**;</i> <i>Внешиэкономическая деятельность компаний**;</i> <i>Технологии цифровой экономики в народном хозяйстве**;</i> <i>Продукты и услуги цифрового предприятия**;</i>
ПК-3	Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Цифровая экономика предприятия; Научно-исследовательская работа;	Экономика и управление в современных компаниях; <i>Развитие цифровых инноваций в управлении компаний**;</i> <i>Адаптация персонала компаний и организаций к условиям санкций**;</i> Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Регулирование мировых товарных рынков» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	45		45
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Международная торговля товарами: современное состояние	1.1	Международный обмен товарами и услугами: современное состояние.	Характеристика современного состояния международного обмена товарами и услугами на фоне процессами глобализации, интернационализации и развития международных экономических отношений	СЗ
Раздел 2	Теоретико-методологические подходы к изучению рынка.	2.1	Конъюнктурное исследование рынка: сущность, особенности, подходы, сложности.	Определить конъюнктурное исследование рынка как комплексное изучение состояния рынка в конкретный момент времени (конъюнктуры). Установить цель (получить актуальную и достоверную информацию для принятия стратегических управленческих решений).	СЗ
Раздел 3	Конъюнктурное исследование мировых товарных рынков.	3.1	Конъюнктурное исследование мировых товарных рынков.	Дать понятие конъюнктура рынка. Как определить совокупность условий, определяющих рыночную ситуацию. Как провести анализ состояния рынка в конкретный момент времени (конъюнктуры) с учётом международных факторов.	СЗ
Раздел 4	Мировые рынки – формирование единой системы.	4.1	Классификация и особенности функционирования товарных рынков.	Изучить процесс группировки рынков по определённым критериям, позволяющий лучше понять их структуру, функции и особенности взаимодействия участников.	СЗ
Раздел 5	Ценообразование на мировых рынках товаров.	5.1	Виды, классификация, характеристика цен на различных мировых товарных рынках.	Дать понятие биржевых цен, биржевых котировок, закупочных и каталога, закупочные, монопольных цены, цены нетто и т.д. классификация в зависимости от ряда факторов политического и экономического характера, политикой ценообразования крупных монополий, таможенными и налоговыми барьерами и другими факторами (мировые цены, цены фактических сделок, трансфертные цены, справочные цены, аукционная цена	СЗ
Раздел 6	Мировые товарные рынки: сырья, готовой продукции, высокотехнологичных товаров.	6.1	Мировые товарные рынки: сырья, готовой продукции, высокотехнологичных товаров.	Формирование мирового товарного рынка, характерные особенности мирового рынка, направления развития, функции, классификация и характеристика отдельных мировых рынков.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ауд.420

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебно-методические материалы / И. Н. Белова. - Москва: Российский ун-т дружбы народов, 2009. - 58 с.

2. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: учеб. пособие для вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Маркетинг" / А. С. Буров. - М.: Экзамен, 2005

3. Мировые товарные рынки: учебник / Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская, А. А. Сидоров [и др.]; под общей редакцией Л. С. Ревенко; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра международных экономических отношений и внешнеэкономических связей имени Н. Н. Ливенцева. - Москва: МГИМО-университет, 2023. - 464, [1] с.

4. Саприкина Н.А. Международная торговля и мировые товарные рынки: учебное пособие / Н. А. Саприкина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Белгородский государственный национальный исследовательский университет. - Белгород: Издательский дом БелГУ, 2024 (Белгород). - 127 с.; 21 см.

5. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум

для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с.

Дополнительная литература:

1. <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo> - Журнал Мировая экономика и международные отношения

2. <http://www.rfej.ru/rvv> - Российский внешнеэкономический вестник

3. <http://www.vavt.ru/journal/site/journal> - Внешнеэкономический бюллетень

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- <https://www.exportcenter.ru/> - Российский экспортный центр

- https://www.opec.org/opec_web/en/ - Организация стран экспортеров нефти

- <https://www.bp.com/> - British Petroleum (Energy Outlook)

- <http://www.rusexporter.ru:8081/biki/> - Экспортеры России

-

https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/konyunktura_mirovyh_tovarnyh_rynkov

/ - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

- <https://worldseed.org/> - International Seed Federation

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Регулирование мировых товарных рынков».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Муртузалиева Светлана Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Уколов Владимир Федорович <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Уколов Владимир Федорович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---