

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2025 16:30:24
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939675078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория принятия решений

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Е-commerce-электронная коммерция

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Теория принятия решений» состоит в формировании у магистрантов компетенций по применению современных методов и моделей принятия решений в сфере электронной коммерции (e-commerce), развитии навыков анализа сложных управленческих ситуаций в условиях неопределенности и риска, а также освоении инструментов многокритериального анализа для обоснования стратегических и операционных решений в цифровой экономике.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ теории принятия решений и ее математического аппарата;
- освоение методов принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности;
- формирование навыков применения многокритериального анализа в e-commerce;
- развитие умений использования теории игр для анализа конкурентной среды в электронной коммерции;
- овладение современными цифровыми инструментами поддержки принятия решений;
- формирование способности к обоснованию управленческих решений с учетом специфики e-commerce бизнеса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Теория принятия решений» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации
		УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению
		УК-2.2 Демонстрирует способность управления проектами
ОПК-1	Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1.1 Обладает навыками разработки ИТ-стратегии предприятия
		ОПК-1.2 Определяет портфель проектов, реализующих ИТ-стратегию предприятия
		ОПК-1.3 Обеспечивает согласование ИТ-стратегии с бизнес-стратегией
ОПК-3	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта	ОПК-3.1 Владеет основными техниками бизнес-анализа

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
		ОПК-3.2 Проектирует альтернативные решения
		ОПК-3.3 Выявляет возможности, создаваемые информационными и цифровыми технологиями
		ОПК-3.4 Определяет подмножество оперативных, финансовых и технически осуществимых альтернатив решений
ОПК-4	Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Применяет методы командной работы
		ОПК-4.2 Проводит переговоры и разрешает конфликты
		ОПК-4.3 Обладает навыками организации профессионального обучения
		ОПК-4.4 Демонстрирует способность оказывать влияние и быть лидером
ОПК-5	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1 Формулирует исследовательскую задачу и обеспечивает ее последующее решение
		ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований
		ОПК-5.3 Систематизирует и обобщает результаты исследований
		ОПК-5.4 Выполняет экспертно-аналитическую работу в области бизнес-информатики
		ОПК-5.5 Формирует научные отчеты, публикации, презентации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Теория принятия решений» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

Шифр	Наименование компетенции	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-1	Системный подход и критический анализ	Наука о данных для бизнеса

Шифр	Наименование компетенции	Последующие дисциплины/модули, практики
		Архитектура предприятия и автоматизация бизнес-процессов
		Управление проектами
		Основы аналитики для e-commerce
		Продуктовый менеджмент на маркетплейсах
		Научно-исследовательская работа
УК-2	Управление проектом	Наука о данных для бизнеса
		Электронная коммерция и развитие бизнеса
		Управление на основе данных в e-commerce
		Основы ML для e-commerce
		Управление ИТ-сервисами в e-commerce
ОПК-1	Стратегия развития ИТ	Наука о данных для бизнеса
		Архитектура предприятия и автоматизация
		Управление проектами
		Основы ML для e-commerce
ОПК-3	Принятие решений	Наука о данных для бизнеса
		Электронная коммерция
		Основы аналитики для e-commerce
		Управление на основе данных
ОПК-4	Взаимодействие с клиентами	Управление проектами
		Электронная коммерция
		Моделирование бизнес-процессов
		Управление ИТ-сервисами
ОПК-5	Научные исследования	Наука о данных для бизнеса
		Продуктовый менеджмент
		Цифровые технологии
		Научно-исследовательская работа

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Теория принятия решений».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Теория принятия решений» составляет 3 зачетные единицы. *Общий бюджет модуля 108 часов, из них 36 часов аудиторных занятий, 45 часов на самостоятельную работу.*

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр 1
Контактная работа, ак.ч.	36	36
в том числе:		
Лекции (ЛК)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45	45
Контроль (зачет), ак.ч.	27	27
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины		Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы принятия решений в e-commerce	1.1	Понятие и сущность теории принятия решений. Классификация задач принятия решений. Особенности принятия решений в сфере электронной коммерции. Роль лица, принимающего решения (ЛПР) в e-commerce проектах.	ЛК, СЗ
		1.2	Процесс принятия решений: структура и этапы. Информационное обеспечение принятия решений в цифровой среде. Когнитивные аспекты принятия решений. Поведенческие факторы в e-commerce решениях.	ЛК, СЗ

		1.3	Системный подход к принятию решений. Моделирование процессов принятия решений в e-commerce. Использование больших данных (Big Data) для поддержки принятия решений. Искусственный интеллект в системах поддержки принятия решений.	ЛК, СЗ
		1.4	Критерии качества решений в e-commerce. Эффективность решений и методы ее оценки. КРІ и метрики для оценки эффективности решений в электронной коммерции. Цифровая аналитика в процессе принятия решений.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методы принятия решений в условиях определенности и многокритериального анализа	2.1	Однокритериальные задачи принятия решений. Методы оптимизации в e-commerce: линейное и нелинейное программирование. Применение методов оптимизации для управления товарными запасами на маркетплейсах.	ЛК, СЗ
		2.2	Многокритериальные задачи принятия решений. Методы многокритериальной оптимизации: аналитическая иерархия процессов (АИР), ELECTRE, TOPSIS. Выбор поставщиков и партнеров в e-commerce с использованием многокритериального анализа.	ЛК, СЗ
		2.3	Методы экспертных оценок в принятии решений. Групповое принятие решений. Технологии краудсорсинга в e-commerce для принятия решений. Использование отзывов клиентов и рейтингов для принятия решений о продуктовой линейке.	ЛК, СЗ

		2.4	Временные аспекты принятия решений. Динамическое программирование в e-commerce. Управление жизненным циклом продукта на цифровых платформах. Принятие решений о ценообразовании с учетом временного фактора.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Принятие решений в условиях неопределенности и риска в e-commerce	3.1	Понятие неопределенности и риска в e-commerce. Классификация рисков в электронной коммерции: технологические, финансовые, репутационные, операционные риски. Методы количественной оценки рисков.	ЛК, СЗ
		3.2	Критерии принятия решений в условиях неопределенности: Лапласа, Вальда, Сэвиджа, Гурвица. Применение статистических критериев для принятия решений в условиях неопределенного спроса в e-commerce.	ЛК, СЗ
		3.3	Теория игр и конкурентные решения в e-commerce. Игры с нулевой и ненулевой суммой. Равновесие Нэша в конкуренции маркетплейсов. Стратегии ценовой конкуренции в электронной коммерции.	ЛК, СЗ
		3.4	Стохастические модели принятия решений. Марковские процессы в моделировании поведения клиентов e-commerce. Байесовский подход к принятию решений. Машинное обучение для прогнозирования и принятия решений в условиях неопределенности.	ЛК, СЗ

		3.5	Управление рисками в e-commerce проектах. Страхование рисков в электронной коммерции. Хеджирование валютных и процентных рисков. Кибербезопасность как фактор принятия решений в цифровом бизнесе.	ЛК, СЗ
--	--	-----	---	--------

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом	Компьютер/ноутбук с доступом в Интернет и электронно-образовательной среде

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Университета, браузер, ПО для просмотра PDF, MS Teams, MS Office

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается

ОБЯЗАТЕЛЬНО!

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Теория принятия решений в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Халина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03486-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536381>
2. Теория принятия решений в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / ответственный редактор В. Г. Халин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03495-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/421485>
3. Конюховский, П. В. Теория игр : учебник для вузов / П. В. Конюховский, А. С. Малова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17963-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560312>

Дополнительная литература:

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17927-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533997>
2. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489217>
3. Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13827-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466936>
4. Челноков, А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00233-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536207>
5. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева,

- О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04586-4
6. Концептуальная модель применения цифровых технологий в законодательном процессе в Российской Федерации : монография / С. С. Зенин, О. С. Ижаев, Д. Л. Комяк и др. — Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 2022. — 137 с.
 7. Цифровые двойники в высокотехнологичной промышленности : монография / под ред. А. И. Боровкова. — СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. — 492 с.
 8. Этика и «цифра»: от проблем к решениям : аналитический доклад / Центр цифровой трансформации РАНХ и ГС при Президенте РФ. — М., 2022. — 84 с.
 9. Принятие решений в условиях неопределенности и риска : учебное пособие / В. И. Бусов и др. — М. : ГУУ, 2020. — 156 с.
 10. Человек в условиях неопределенности. Сборник научных трудов / под ред. В. Л. Ситникова. — Самара : СамГТУ, 2020. — 284 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Теория принятия решений».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Теория принятия решений» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент

Ванюрихин Ф.Г.

Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:		
Заведующий кафедрой		Назюта С. В.
цифрового менеджмента		
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:		
Зав.кафедрой		Островская А.А.
прикладной экономики		
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.