

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2025 10:39:05
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины/практики ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

Публичная политика и управление социально-политическими проектами

(наименование (направленность) ОП ВО)

Оценочные материалы разработаны/актуализированы для учебного года:

2025/2026

(учебный год)

Москва

1. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Оценивание уровня сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины/прохождения практики «Политическая психология» осуществляется в соответствии с действующей в РУДН Балльно-рейтинговой системой (БРС).

Таблица 1.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине

Код компетенции	Раздел дисциплины	Тема	Формы контроля уровня сформированности компетенций								Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация			
			Устный опрос	Письменный опрос	Тест	Контрольная работа	Отчет по лабораторной работе	Доклад	Реферат / эссе	Защита курсовой работы (проекта)			Экзамен / зачет с оценкой
6 СЕМЕСТР													
УК-3, ОПК-4, ПК-3	Раздел1. Политическая психология как наука	Тема 1.1. Политическая психология: предмет, задачи, место в системе наук	2					5				7	16
УК-3, ОПК-4, ПК-3		Тема 1.2. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии	4					5				9	

УК-3, ОПК-4, ПК-3	Раздел2. Политическая психология власти и лидерства	Тема 2.1. Психология власти	4					5				9	29
УК-3, ОПК-4, ПК-3		Тема 2.2. Психология политического лидерства	4					6				10	
УК-3, ОПК-4, ПК-3		Тема 2.3. Имидж политического лидера	4					6				10	
УК-3, ОПК-4, ПК-3	Раздел3. Психология масс в политике	Тема 3.1. Психология политического сознания	4					6				10	30
УК-3, ОПК-4, ПК-3		Тема 3.2. Психология стихийного массового поведения	4					6				10	
УК-3, ОПК-4, ПК-3		Тема 3.3. Информационно- психологическое воздействие на массовое сознание и поведение	4					6				10	
	ИТОГО		30					45			25		75

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. УСТНЫЙ ОПРОС

Тема 1.1 Политическая психология: предмет, задачи, место в системе наук

Вопросы:

1. Политическая психология в системе наук, изучающих политическую сферу общества и человека в ней.
2. Место политической психологии в структуре психологического знания. Ее взаимодействие с основными разделами психологии.
3. Специфика политико-психологического подхода.

Тема 1.2. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии

Вопросы:

1. "Поведенческое направление" в американской политической науке (Ч. Мерриам, Г. Лассуэлл).
2. Вклад социологии в создание политической психологии. (М. Вебер, В. Парето).
3. Политико-психологические идеи в рамках формирующейся социальной психологии (Г. Лебон, Г. Тард и др.).
4. Значение идей З. Фрейда об истоках человеческого поведения для политической психологии.

Тема 2.1. Психология власти.

Вопросы:

1. Специфика политической власти и ее восприятия.
2. Субъекты политической власти, особенности их поведения.
3. Психологические аспекты институционализации власти.

Тема 2.2. Психология политического лидерства.

Вопросы:

1. Мотивационная теория лидерства.
2. Поведение лидера и мотивация последователей.
3. Трансактный анализ лидерства.
4. Атрибутивные теории.
5. Я-концепция политического лидера.
6. Потребности и мотивы, определяющие политическое поведение лидеров.

Тема 2.3. Имидж политического лидера

Вопросы:

1. Проблема имиджа политического лидера в политологических, социологических и психологических исследованиях.
2. Имидж и социально-психологические феномены аттракции, ореола, новизны, контраста, подобия.
3. Общая структура политического имиджа и его психологические характеристики.

4. Трех-, пяти-, шести-, двенадцати-, шестнадцати факторные модели политического имиджа.
5. Этнические и гендерные характеристики политического имиджа.
6. Психологические методы "конструирования" привлекательного политического имиджа.

Тема 3.1 Психология политического сознания.

Вопросы:

1. Мотивационные элементы политического сознания – это потребности, ценности, установки.
2. Ценностные ориентации как понятие политической психологии.
3. Понятие стереотипа в политической психологии.
4. Психология политических символов.

Тема 3.2. Психология стихийного массового поведения.

Вопросы:

1. Факторы проявления массового настроения: притязания и реальные условия жизни.
2. Феномен толпы.
3. Толпа и группа.
4. Механизмы образования толпы.
5. Эмоциональное окружение и коммуникация.
6. Типы и свойства толпы.
7. Митинг и его психологические характеристики.
8. Стихийные и "География толпы".
9. Приемы манипулирования поведением толпы.

Тема 3.3. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание и поведение

Вопросы:

1. Особенности современных российских СМИ.
2. Методы информационно-психологического воздействия, на массовое сознание и поведение.
3. Герой в мифе.
4. Психология политических символов.
5. Основные и сопутствующие условия распространения слухов.
6. "Системно-экологическая" модель.

Таблица 2.1. Шкала и критерии оценивания устного опроса

Баллы	Критерии оценивания
4	- изложение материала логично, грамотно; - свободное владение терминологией; - умение высказывать и обосновать свои суждения при ответе на вопросы; - умение описывать изучаемые явления и процессы.
2-3	- наличие малозначительных ошибок;

	- недостаточно полное раскрытие содержания вопроса; - погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы.
1	- отсутствие необходимых теоретических знаний; - допущены ошибки в определении понятий и описании изучаемых явлений и процессов, искажен их смысл;
0	- незнание основного материала учебной программы, - допускаются грубые ошибки в изложении.

2.3. ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Специфика античной политической мысли (Демосфен, Платон, Аристотель; Цицерон, Светоний).
2. Политико-психологические идеи Возрождения (Дж. Вико; Н. Макиавелли “Государь”) и Просвещения (Монтескье, Руссо).
3. Роль поведенческого подхода в политической психологии (развитие бихевиоризма от Дж.Г. Уотсона до Б.Ф. Скиннера).
4. Формирование психоаналитического направления в политической психологии.
5. Проблема политического девиантного поведения (Э. Фромм): экзистенциальные потребности, структура характера, личностные расстройства.
6. Роль базисных потребностей в политическом становлении человека (А. Маслоу).
7. Диагностика и коррекция в политическом консультировании.
8. Современные проблемы проведения политико-психологического исследования.
9. Виды ценностей в контексте политической сфере жизни.
10. Виды установок и стереотипов в контексте политической сфере жизни.
11. Общественное мнение и психологические закономерности его формирования и функционирования в политической сфере.
12. Общественные настроения в политике, факторы их динамики
13. Психологическая типология парламентских лидеров.
14. Психологические условия повышения продуктивности деятельности парламентских лидеров.
15. Психологические условия укрепления парламентской дисциплины и улучшения этики парламентских взаимоотношений.
16. Психологический анализ лоббизма и корпоративных интересов.
17. Субъекты лоббистской деятельности и особенности проявления их активности.
18. Психология политического имиджа: структура, функции и особенности проявления.
19. Психологические условия завоевания и развития авторитета политического лидера.
20. Психологические истоки политического радикализма.
21. Психология люмпенства.
22. Роль и место национально-этнических групп в политике
23. Роль физических условий среды, биопсихических, социальных и культурных предпосылок становления национального характера.
24. Политико-психологическая сущность этноцентризма.
25. История изучения национального характера.
26. Специфика политического конфликта, динамика развертывания и предпосылки эскалации.
27. Мировой и отечественный опыт участия психологов в урегулировании политических конфликтов, экстремистских действий и терактов.

28. Стратегия и тактика публичного выступления.

29. Научные исследования феномена слухов как источника социально-психологической информации и фактора влияния на политические процессы.

Таблица 2.2. Шкала и критерии оценивания доклада

Баллы		Критерии оценивания
Тема 2.1	Темы 2.2.– 3.3	
5	6	- содержание доклада соответствует теме и в полной мере её раскрывает; - доклад основан на добросовестной проработке круга источников и (или) рекомендованной монографии (монографий, ряда статей). - изложение материала логично, грамотно; - свободное владение терминологией; - материал структурирован;
3-4	3-5	- тема раскрыта фрагментарно, не в полном объёме; - доклад основан на использовании учебной литературы; - в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала; - среднее владение базовым терминологическим аппаратом; - в изложении допущены нарушения причинно-следственных связей.
1-2	1-2	- раскрыта малая часть темы; - доклад основан на использовании одного источника; - в изложении материала отсутствует логика; - слабое владение базовым терминологическим аппаратом; - в изложении нарушены причинно-следственные связи.
0	0	- содержание доклада не соответствует теме; - тема доклада не раскрыта.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Политическая психология» проводится в форме аттестационного испытания **по итогам изучения дисциплины**. Виды аттестационного испытания – **УСТНЫЙ ЭКЗАМЕН** (в соответствии с утвержденным учебным планом).

Аттестационное испытание проводится по билетам, содержащим три вопроса по курсу дисциплины. По результатам аттестационного испытания обучающийся может получить от 1 до 25 баллов.

Вопросы для подготовки к аттестационному испытанию по дисциплине «Политическая психология»:

1. Психологические условия укрепления парламентской дисциплины и улучшения этики парламентских взаимоотношений.

2. Общественное мнение и психологические закономерности его формирования и функционирования в политической сфере.
3. Психология больших социальных групп: групповое сознание, специфика формирования и содержания групповой идеологии.
4. Феномен слухов и его изучение. Классификация слухов.
5. Виды толпы.
6. Заражение и подражание как методы управления массовым сознанием и поведением.
7. Понятие стереотипа. Формирование стереотипов массового сознания в политических коммуникациях.
8. Система психологической защиты в масс-коммуникационных ситуациях.
9. Понятие, сущность, функции политического мифа.
10. Технологии скрытого управления в современной российской политике.
11. Убеждение как метод управления массовым сознанием и поведением.
12. Использование традиционных установок сознания и социального поведения россиян в политических коммуникациях.
13. Внушение как метод управления массовым сознанием и поведением.
14. Приемы управления и манипуляции толпой.
15. Психологические характеристики политической манипуляции.
16. Понятие толпы. Механизмы поведения толпы.
17. Слухоустойчивая среда: профилактика и оперативное устранение слухов.
18. Психология политических конфликтов.
19. Механизм развития паники.
20. Масса и массовые политические настроения.
21. Понятие установки. Формирование установок массового сознания в политических коммуникациях.
22. Опрос как метод исследования в политической психологии
23. Психология национально-этнических групп: понятие, содержание.
24. Понятие и структура политической культуры.
25. Контент-анализ как метод исследования в политической психологии.
26. Психология политического имиджа: структура, функции и особенности проявления.
27. Психологические закономерности, условия и механизмы политической активности масс в обществе.
28. Научные исследования феномена слухов как источника социально-психологической информации и фактора влияния на политические процессы.
29. Виды ценностей в контексте политической сфере жизни.
30. Формирование психоаналитического направления в политической психологии.
31. Психологические условия завоевания и развития авторитета политического лидера.
32. Психологические условия формирования и сплочения коллектива и команды политической структуры.
33. Символические капиталы в контексте формирования имиджа политического лидера.
34. Виды установок и стереотипов в контексте политической сфере жизни.
35. Психологические модели эффективного политического имиджа
36. Сущностные признаки и психологические факторы легитимности и делегитимности власти.

37. Персональные характеристики имиджа политического лидера.
38. Восприятие публичного образа политика.
39. Методы исследования политической психологии.
40. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии.
41. Мотивация политической власти.
42. Политическая психология: место в системе наук, предмет и задачи.

Таблица 3.1. Шкала и критерии оценивания ответов обучающихся на аттестационном испытании

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов преподавателя	0	1-4	5
Обучающийся практически не пользуется подготовительной рукописью ответа	0	1-4	5
Ответ показывает уверенное владение обучающимся терминологическим и методологическим аппаратом по дисциплине	0	1-4	5
Ответ имеет четкую логическую структуру	0	1-4	5
Ответ показывает понимание обучающегося связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами ОП	0	1-4	5
ИТОГО			25